

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
Marketing, consumi e comunicazione**

*LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'*

**I ANNO A. A. 2022/23**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Marketing avanzato</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Digital Marketing e multicanalità</b> <i>Marketing digitale</i> <i>In-store marketing</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>Società delle reti e pratiche di consumo</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>6</b>
<b>Data Analysis</b>	<b>INF/01</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>9</b>
<b>Strategic management</b>	<b>SECS-P/07</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>Analisi competitiva</b>	<b>SECS-P/06</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>Ricerche di mercato e etnografia culturale</b>	<b>M-DEA/01</b>	<i>Affine</i>		<b>6</b>
<b>Business English</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Affine</i>		<b>Esame al II anno</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>

**Indirizzo: Brand Management**  
**II ANNO A. A. 2023/24**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Identità visiva della marca</b>	<b>SPS/09</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>Brand &amp; Corporate Communication</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>6</b>
<b>Diritto della marca</b>	<b>IUS/04</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Business English</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Affine</i>		<b>9</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>Stage</b>		<i>Altre attività formative</i>	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	<b>6</b>
<b>Fieldwork</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b> <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	<b>12</b> <i>12</i>

**Indirizzo: Digital Marketing Management**  
**II ANNO A. A. 2023/24**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Strategie e tecniche di marketing digitale</b> <i>Social media strategy</i> <i>Digital content marketing</i>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>Communication strategy and media planning</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>6</b>
<b>Diritto per l'impresa e la comunicazione digitale</b>	<b>IUS/04</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Business English</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Affine</i>		<b>9</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>Stage</b>		<i>Altre attività formative</i>	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	<b>6</b>
<b>Fieldwork</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b> <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	<b>12</b> <i>12</i>

**Indirizzo: Retail Management****II ANNO A. A. 2023/24**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA</b>	<b>AMBITO DISCIPLINARE</b>	<b>CFU</b>
<b>Retail and channel management</b>	<b>SECS-P/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>9</b>
<b>In-store communication</b>	<b>SPS/08</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	<b>6</b>
<b>Tutela del consumatore</b>	<b>IUS/04</b>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	<b>6</b>
<b>Business English</b>	<b>L-LIN/12</b>	<i>Affine</i>		<b>9</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	<b>6</b>
<b>Stage</b>		<i>Altre attività formative</i>	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali	<b>6</b>
<b>Fieldwork</b>		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	<b>6</b>
<b>PROVA FINALE</b> <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	<b>12</b> <i>12</i>