



IULM Communication School presenta l'offerta formativa post lauream

**IULM MASTER TOUR: QUATTRO DATE, QUATTRO CITTÀ
DAL 3 AL 25 GIUGNO 2019**

**Oltre ai Master Day di Milano, i docenti IULM saranno a Bari, Napoli,
Palermo e Catania**

Milano, 20 maggio 2019 – Dopo il tradizionale Master Day milanese di metà maggio, cui seguirà quello del 19 settembre 2019, **IULM Communication School** per la prima volta propone il **Master Tour**. Alcuni docenti dell'Ateneo milanese dal 3 giugno saranno a **Bari, Napoli, Palermo e Catania** per presentare la ricca offerta di Master Universitari ed Executive che inizieranno il prossimo ottobre.

Gli oltre trenta master di **IULM Communication School** sono rivolti a neolaureati e professionisti che vogliono acquisire una formazione di eccellenza e all'avanguardia sui temi della comunicazione declinata in diversi ambiti: Food, Moda, Design, Turismo, Sport, Digital Marketing e Retail. Grazie ai master della **IULM** è possibile misurarsi in contesti e carriere internazionali attraverso esperienze sul campo, nelle più prestigiose realtà mondiali, con study tour in Europa e negli Stati Uniti e sessioni formative tenute da docenti provenienti da tutto il mondo.

Bari lunedì 3 giugno

Napoli lunedì 17 giugno

Palermo lunedì 24 giugno

Catania martedì 25 giugno

Ogni evento inizia alle 11.00 con l'accREDITO dei partecipanti, segue la MasteClass tenuta dal docente dell'Ateneo milanese alle 11.30 e alle 12.30 la presentazione di **IULM Communication School** e dei trentadue master in programma da ottobre 2019.

Lunedì 3 giugno presso l'Istituto universitario di Alti Studi SSML Carlo Bo di **Bari** (via Scipione l'Africano, 272) il Prorettore alla Comunicazione e all'Innovazione dell'Università IULM, Founder & CEO, Laboratorio Intelligenza Artificiale IULM AI LAB, Direttore Scientifico del Master Executive Social Media Marketing e del master Data Management & Business Analytics, **professor Guido Di Fraia** terrà la Masterclass *Digital e Artificial Intelligence per il Marketing e la Comunicazione: le professionalità più richieste dalle aziende*.

Lunedì 17 giugno a Palazzo Caracciolo (via Carbonara, 112) a **Napoli** il **professor Mauro Ferraresi**, Direttore Scientifico master Management del Made in Italy, master Management e Comunicazione del Beauty e del Wellness e co-direttore scientifico master Marketing e comunicazione dello sport, terrà la Masterclass *La società del bel-essere. Il successo italiano e le nuove opportunità nei settori della moda e del beauty*.

Lunedì 24 giugno presso l'Auditorium della Pinacoteca Villa Zito (via della Libertà, 52) a **Palermo** il **professor Vincenzo Russo**, Direttore Scientifico master Food and Wine Communication, co-direttore scientifico master Marketing e Comunicazione dello Sport, co-direttore scientifico master Food Design and Innovation e Coordinatore del Centro di Ricerca di Neuromarketing Behavior and Brain Lab IULM terrà la Masterclass *Neuroscienze e Marketing enogastronomico. Le nuove professioni nel Food e nel Beverage*.

Martedì 25 giugno presso l'Associazione Diplomatici di **Catania** (via Duca degli Abruzzi, 180) il **professor Guido Di Fraia** terrà la Masterclass *Digital e Artificial Intelligence per il Marketing e la Comunicazione: le professionalità più richieste dalle aziende*.

Il **Master Tour** si concluderà a Milano il 19 settembre con il Master Day, dalle 10.00 alle 18.00 in IULM 6 (via Carlo Bo, 7).

Sono stati predisposti alloggi all'interno del Campus, borse di studio, borse a copertura totale o parziale, finanziamenti agevolati e uno sconto sulla retta a chi si sarà registrato all'evento e confermerà la sua immatricolazione ai Master Universitari e/o Executive che si svolgeranno presso le sedi di Milano e Roma di **IULM Communication School**. Particolari agevolazioni sono previste anche per aziende e istituzioni che iscriveranno due o più dipendenti ai master o corsi.

Per informazioni e iscrizioni: gotomaster.iulm.com, info.sdc@iulm.it, 02.891412311.

Alcuni numeri di IULM Communication School:

- 600 studenti all'anno da ogni parte del mondo,
- il 70% degli studenti dei Master IULM lavora in Italia e nel mondo con alte performance e rappresenta profili professionali molto richiesti da parte delle aziende,
- il 60% dei formatori proviene dal mondo professionale e delle aziende,
- oltre 60 partner nazionali e internazionali,
- 350 stage attivati ogni anno,
- **16** master universitari, di cui 6 programmi in lingua inglese
- **6** master specialistici,
- **11** master executive,
- master online e summer school,
- 12 study tour, tra cui: Abu Dhabi, Alicante, Amsterdam, Atene, Barcellona, Berlino, Città del Messico, Dubai, Dublino, Glasgow, Londra, Los Angeles, Miami, New York, Pirano, Tampere, Varsavia, Siviglia, Dortmund, Tel Aviv, Washington D.C.

Ufficio stampa Università IULM:

Elisa Pasino, 02.891412823, 3470667666 ufficio.stampa@iulm.it