

**IL RETTORE**

- VISTO** il Regolamento ministeriale recante “Modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di dottorato e criteri per la istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati” emanato con D.M. 14 dicembre 2021, n. 226 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale n. 308 del 29 dicembre 2021;
- VISTO** il D.M. 23 febbraio 2022, n. 247 recante “Incremento delle borse di dottorato” pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale n. 80 del 5 aprile 2022;
- VISTO** il D.M. 22 marzo 2022, n. 301 recante “Linee Guida per l’accreditamento dei dottorati di ricerca ai sensi dell’art. 4, comma 3, del regolamento di cui al D.M. 14 dicembre 2021, n. 226”;
- VISTO** il D.M. 2 marzo 2023, n. 117 e in particolare Missione 4 “Istruzione e ricerca”, Componente 2 “Dalla Ricerca all'Impresa” - Investimento 3.3 “Introduzione di dottorati innovativi che rispondono ai fabbisogni di innovazione delle imprese e promuovono l’assunzione dei ricercatori dalle imprese”, incluse le economie resesi disponibili a valere sulle dotazioni finanziarie di cui all’art. 3, comma 2, del decreto del Ministro dell’università e della ricerca n. 352 del 9 aprile 2022;
- VISTO** il D.M. 2 marzo 2023, n. 118 e in particolare la Missione 4, Componente 1, Investimento 3.4 che prevede risorse per borse di dottorato dedicate alle transizioni digitali e ambientali; la Missione 4, Componente 1, Investimento 4.1 che prevede risorse per borse di dottorato dedicate alla Pubblica Amministrazione, al patrimonio culturale e per tematiche PNRR;
- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 11738 in data 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per i dottorati di ricerca emanato con Decreto Rettorale n. 19653 in data 11 marzo 2022 e successive modificazioni;
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 20268 del 24 luglio 2023 relativo al pubblico concorso, per titoli ed esami, per l'ammissione al seguente Corso di dottorato di ricerca: *Communication, Markets and Society XXXIX ciclo - PNRR*
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 20298 del 6 settembre 2023 con il quale è stata nominata la Commissione giudicatrice per l’ammissione al Corso di dottorato di cui alle premesse;



PRESO ATTO del verbale redatto dalla Commissione giudicatrice riportante i punteggi attribuiti ai singoli candidati;

DECRETA

Sono approvati gli atti del concorso per l'ammissione al XXXIX Ciclo – PNRR del Corso di dottorato di ricerca in Communication, Markets and Society con sede amministrativa presso l'Università IULM.

La graduatoria di merito suddivisa per tematica delle borse poste a bando è la seguente:

- 1. Applicazione di tecniche neuromarketing per il riconoscimento e la valorizzazione del brand Made in Italy nel comparto alimentare: dalla classificazione degli stimoli grazie a soluzioni di machine learning alla compenetrazione tra intelligenza artificiale e neuroscienze;**

CANDIDATO/A	PUNTEGGIO VALUTAZIONE DEI TITOLI	PUNTEGGIO PROVA ORALE	TOTALE
Federica Rossi	17	21	38

I seguenti candidati sono ammessi secondo l'ordine di graduatoria:

Federica Rossi

- 2. NeuroBrand: Analisi Avanzata della Brand Reputation tramite Tecniche Neuroscientifiche: dal machine learning alla compenetrazione tra intelligenza artificiale e neuroscienze;**

CANDIDATO/A	PUNTEGGIO VALUTAZIONE DEI TITOLI	PUNTEGGIO PROVA ORALE	TOTALE
Giuseppina Gifuni	17	25	42
Stefano Bocchino	14	21	35

I seguenti candidati sono ammessi secondo l'ordine di graduatoria:

Giuseppina Gifuni

I candidati di seguito indicati, risultati idonei in graduatoria, potranno subentrare in caso di eventuali rinunce degli aventi diritto:

Stefano Bocchino



3. Ambiente, Paesaggio e Comunicazione digitale - Environment, Landscape and Digital Communication;

CANDIDATO/A	PUNTEGGIO VALUTAZIONE DEI TITOLI	PUNTEGGIO PROVA ORALE	TOTALE
Andrea Brambilla	14.5	23	37.5

I seguenti candidati sono ammessi secondo l'ordine di graduatoria:

Andrea Brambilla

4. Supportare la capacità di negoziazione e comunicazione dei giovani sul clima;

CANDIDATO/A	PUNTEGGIO VALUTAZIONE DEI TITOLI	PUNTEGGIO PROVA ORALE	TOTALE
Barbara Monticelli	16	25	41

I seguenti candidati sono ammessi secondo l'ordine di graduatoria:

Barbara Monticelli

5. Valorizzazione dei dipendenti di frontline nel contesto della "Great Resignation": un approccio sostenibile nel settore retail e dei servizi;

Nessuna candidatura pervenuta.

I candidati ammessi decadono qualora non esprimano la loro accettazione entro cinque giorni dal ricevimento della raccomandata A.R. che verrà loro inviata a cura dell'Ufficio Affari Istituzionali. In tal caso subentra altro candidato secondo l'ordine della graduatoria.

Dalla data di emanazione del presente decreto decorre il termine per eventuali impugnative.

Il Rettore
Prof. Gian Battista Canova



Firmato digitalmente da
Gian Battista Canova
Università IULM