

CONVEGNO: “DEEP IMPACT: IL *MOBILE* NELL’ADVERTISING E NEL RETAIL”

Giovedì 19 maggio 2016, dalle 9 alle 13, aula Seminari 6° Piano, presso la sede IULM di Milano

Programma:

- Ore 9 - Apertura dei lavori
- 9,10-9,30 – Presentazione dell’Executive Course in Comunicazione Mobile (ECCM) e macro scenario mobile, di Roberto Brognara (IULM, Direttore Scientifico del ECCM e Grand Union)
- 9,30 – 1^a sessione di discussione “Mobile nell’advertising”:
 - Inquadramento del tema e spunti di discussione, di Luciano Cantoni (Google)
 - 9,40 - Panel di discussione, con Armando Coco (Mediamond), Diego Farina (Vodafone) e Guido Surci (Havas Media Group).
- 10,50 – Coffee break
-
- 11,10 - 2^a sessione di discussione “Mobile nel retail”:
 - Inquadramento del tema e spunti di discussione, di Luca Pellegrini (IULM)
 - 11,20 – Panel di discussione, con Guido Benassi (Il Gigante e IULM), Silvia Stropino (Banca Intesa Sanpaolo) e Augusto Zumbo (Sony Mobile Communications)
- 12,30 – Conclusioni, con Daniele Tirelli (Popai e IULM) e Alberto Vivaldelli (UPA)

Per informazioni:

Scuola di Comunicazione: tel. 02.89141.2311