



## **Linee guida del progetto di ricerca**

Le task di ricerca riguardano:

- Analisi in profondità delle audiences, con strumenti etnografici e netnografici, realizzata in alcuni paesi selezionati. Utilizzo di tecniche di ricerca qualitative, come interviste conversazionali, focus group, e analisi documentale. Lo stato della partecipazione, della fiducia nei media e nelle istituzioni, e del livello di agency degli utenti della rete saranno oggetti principali di analisi.
- Analisi delle informazioni raccolte attraverso la task empirica, per far emergere varianti e costanti nel comportamento delle audience in Europa. Lo scopo è la comprensione avanzata di come le persone percepiscono media e democrazia – e il rapporto tra le due – che verrà utilizzata come termine di confronto per i risultati dei Work-package di ricerca relativi all’offerta mediale.