
4 marzo 2019, ore 14.00
Aula Baridon, Università IULM,
Via Carlo Bo 1

Corporate Communication: le sfide della competizione internazionale

12° Workshop IULM sui mestieri della comunicazione

in collaborazione con L'Ufficio Affari Internazionali

Il 12° Workshop IULM sui mestieri della comunicazione focalizza le dinamiche di comunicazione internazionali e interculturali: una sfida sempre più rilevante per i professionisti della Corporate Communication e per le imprese che competono a livello globale.

PROGRAMMA

13.40 Registrazione

14.00 Apertura dei lavori

- **Luca Pellegrini**, Preside della Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, Università IULM
- **Alessandra Mazzei**, docente di Comunicazione d'impresa, Università IULM
- **Silvia Ravazzani**, docente di Comunicazione d'impresa, Università IULM, e Associate Professor in Corporate Communication, Aarhus University, Danimarca

14.25 Interventi

L'esperienza professionale

- **Francesco Boggio Ferraris**, Direttore della Scuola di Formazione Permanente, Fondazione Italia Cina
- **Diego Gilardoni**, Associate Partner, International Business Communication Consultant, Hofstede Insights
- **Lucia Saracco**, Comunicazione Interna, Santander Consumer Bank

Il punto di vista IULM

- **Francesco Galli**, Delegato all'internazionalizzazione, Università IULM
- **Alessandra Mazzei**, Referente del corso di Laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche, Università IULM
- **Roberto Razeto**, Responsabile Ufficio Affari Internazionali, Università IULM
- **Stefania Romenti**, Coordinatore del corso di laurea magistrale in Strategic Communication, Università IULM

15.30 Chiusura dei lavori

La partecipazione all'evento è gratuita e aperta al pubblico esterno

www.iulm.it