

**STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN CORPORATE COMMUNICATION AND PUBLIC RELATIONS**  
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)

**1st YEAR A.Y. 2019/20**

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Sociologia dei media	Sociology of Media	SPS/08	9
Economia aziendale	Management	SECS-P/07	9
Comunicazione d'impresa	Corporate Communication	SECS-P/08	9
Sistemi informativi e trend digitali	Information Systems and Digital Trends	INF/01	6
Sociologia dei consumi e cultura d'impresa	Sociology of Consumption and Corporate Culture	SPS/09	6
Linguaggi della pubblicità	Advertising	L-ART/06	6
Semiotica	Semiotics	M-FIL/05	6
Professional English I <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B1. Gli studenti esonerati da Prof. Engl. I possono optare per Professional English II</i>	Professional English III <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2+</i>	L-LIN/12	6

**2nd YEAR A.Y. 2020/21**

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	COMPULSORY SUBJECTS	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Psicologia dei consumi e neuromarketing	Consumer Psychology and Neuromarketing	M-PSI/06	6
Marketing	Marketing	SECS-P/08	9
Statistica e ricerche di mercato	Statistics and Market Research	SECS-S/03	9
Sociologia del cambiamento nell'era digitale	Social Change in the Digital Age	SPS/07	9
Laboratorio di scrittura professionale	Professional Writing (workshop)	L-LIN/10	6
Professional English II <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2</i>	Professional English IV <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello C1</i>		6

<i>Gli studenti che abbiano conseguito Prof. Engl. II al primo anno possono optare per Professional English III</i>			
<b>Lingua e cultura seconda lingua straniera</b>	<b>French/Spanish/German/Russian/Chinese/Italian language and culture</b>		<b>6</b>

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>	<b>ELECTIVE COURSES</b>		<b>12</b>
------------------------------------	-------------------------	--	-----------

**3rd YEAR A.Y. 2021/22**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>COMPULSORY SUBJECTS</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
Economia politica	<b>Economics</b>	SECS-P/01	<b>9</b>
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	<b>Organizational Theories &amp; HR Management</b>	SECS-P/10	<b>6</b>
Istituzioni di diritto pubblico e privato	<b>Introduction to Public and Private law</b>	IUS/01	<b>6</b>
Laboratorio di Relazioni pubbliche	<b>Public Relations (workshop)</b>	SECS-P/08	<b>6</b>
Laboratorio di Comunicazione pubblica	<b>Communication Management in Public Sectors (workshop)</b>	SECS-P/08	<b>6</b>
Laboratorio di creatività <i>Uno a scelta tra: Creatività e progettazione Tecniche di creatività pubblicitaria</i>	<b>Creativity workshop</b>  <i>Creativity and design Creativity and advertising</i>	ICAR/13	<b>9</b>
Professional English III  <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello B2+</i>	<b>Professional English: Public Speaking</b>  <i>Competenze linguistiche assimilabili al livello C1</i>		<b>6</b>

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>	<b>ELECTIVE COURSES</b>		<b>6</b>
------------------------------------	-------------------------	--	----------

<b>PROVA FINALE</b>	<b>FINAL EXAM</b>		<b>6</b>
---------------------	-------------------	--	----------

**Dovrai acquisire 18 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea.**