

Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2021/22

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	dal 10 novembre al 25 novembre 2020	Interpretariato e comunicazione Assessment test lingua inglese per Corporate Communication and Public relations	30 novembre 2020	15 dicembre 2020	dal 12 gennaio al 25 febbraio 2021
		Comunicazione, media e pubblicità	1 dicembre 2020		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	2 dicembre 2020		
		Moda e industrie creative Turismo, management e cultura	3 dicembre 2020		
		Arti, spettacolo, eventi culturali Corporate communication and Public relations	4 dicembre 2020		
2° sessione	dal 26 novembre 2020 all' 8 marzo 2021	Assessment test lingua inglese per Corporate Communication and Public relations	11 marzo 2021	31 marzo 2021	dal 31 marzo al 20 maggio 2021
		Interpretariato e comunicazione Lingue moderne per le Digital Humanities	15 marzo 2021		
		Comunicazione, media e pubblicità	16 marzo 2021		
		Moda e industrie creative	17 marzo 2021		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	18 marzo 2021		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	19 marzo 2021		
		Corporate communication and Public relations	20 marzo 2021		
3° sessione	dal 9 marzo al 13 maggio 2021	Assessment test lingua inglese per Corporate Communication and Public relations	19 maggio 2021	8 giugno 2021	dall'8 al 30 giugno 2021**
		Comunicazione, media e pubblicità	20 maggio 2021		
		Moda e industrie creative	21 maggio 2021		
		Interpretariato e comunicazione Lingue moderne per le Digital Humanities	24 maggio 2021		
		Corporate communication and Public relations	25 maggio 2021		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	27 maggio 2021		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	28 maggio 2021		
4° sessione	dal 14 maggio all'8 luglio 2021	Assessment test lingua inglese per Corporate Communication and Public relations	9 luglio 2021	26 luglio 2021	dal 26 luglio al 26 agosto 2021
		Interpretariato e comunicazione Lingue moderne per le Digital Humanities	12 luglio 2021		

		Comunicazione, media e pubblicità*	13 luglio 2021		
		Moda e industrie creative* Corporate communication and Public relations***	14 luglio 2021		
		Comunicazione d'impresa* e relazioni pubbliche	15 luglio 2021		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	16 luglio 2021		
sessione straordi naria	dal 22 luglio al 15 settembre 2021	Interpretariato e comunicazione	20 settembre 2021	24 settembre 2021	dal 24 al 27 settembre 2021
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	22 settembre 2021		

* Visto l'alto numero d'iscritti alla sessione di maggio per i corsi di laurea in Moda e industrie creative, Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche e Comunicazione media e pubblicità I posti sono in via di esaurimento: non è al momento prevista l'apertura della quarta sessione di test di ammissione, programmata per il mese di luglio 2021, ai candidati già diplomati e/o frequentanti l'ultimo anno di scuola secondaria superiore. Qualora, in caso di rinuncia all'immatricolazione da parte di candidati ammessi, si rendesse disponibile un numero di posti tale da consentire una ulteriore sessione di test, ne verrà data tempestiva comunicazione a partire dal 1° luglio 2021

** 22 giugno solo per gli ammessi dei corsi di Moda e industrie creative, Comunicazione, media e pubblicità e Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche

*** 28 luglio solo per gli ammessi al corso di Corporate Communication and Public Relations