



Corso di laurea magistrale in Hospitality and Tourism Management

Modalità di ammissione A.A. 2024/2025

A partire dall'**11 dicembre 2023** potranno presentare domanda di ammissione attraverso la procedura online illustrata a questa pagina nella sezione "[Domanda di ammissione](#)" le seguenti tipologie di candidati:

- *laureati e laureandi interni in Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)*: laureati o iscritti per l'a.a. 2023/24 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2023/24 (ovvero entro il 31 dicembre 2024);
- *laureati e laureandi esterni*: laureati presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da *Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)*, iscritti presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da *Turismo, management e cultura (e previgenti ordinamenti)* per l'a.a. 2023/24 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2023/24 (ovvero entro il 31 dicembre 2024);
- *laureati stranieri*: cittadini italiani o stranieri (UE e/o extraUE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero. Verranno valutate caso per caso le carriere di studenti che prevedano di laurearsi entro il 31 dicembre 2024.

1. Posti disponibili per l'A.A. 2024/2025

100 posti

2. Quota di partecipazione al test di ammissione

L'iscrizione al test comporta il versamento di una quota pari a € 100. La quota di iscrizione al test non viene rimborsata in nessun caso (fatta eccezione la mancata effettuazione del test per esaurirsi dei posti disponibili o per volontà degli Organi di governo dell'Ateneo). La mancata partecipazione al test da parte del candidato per qualsivoglia ragione non costituisce motivo di rimborso.

Il mancato pagamento della quota di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l'accesso al test.

3. Requisiti curriculari di ammissione

La Segreteria studenti verificherà che il laureato o il laureando sia in possesso di almeno uno dei seguenti requisiti curriculari:

1) avere conseguito o stare per conseguire il **titolo di laurea triennale** in una delle seguenti **Classi di laurea (o equipollenti)** o titolo straniero equivalente:

- L-1 Beni culturali
- L-5 Filosofia
- L-6 Geografia
- L-8 Ingegneria dell'informazione
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-12 Mediazione linguistica
- L-15 Scienze del turismo
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-21 Scienze della pianificazione territoriale, urbanistica, paesaggistica e ambientale

- L-31 Scienze e tecnologie informatiche
- L-33 Scienze economiche
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-41 Statistica
- L-42 Storia

2) per gli studenti che hanno conseguito o stanno per conseguire il **titolo di laurea triennale in classi diverse da quelle elencate al punto 1)** avere acquisito almeno **60 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari** (nel proprio percorso di laurea triennale, oppure tramite il superamento di singoli corsi universitari, oppure tramite l'ottenimento di un titolo di master universitario) entro le date di presentazione della domanda di ammissione:

- IUS/07, IUS/09
- L-LIN/12
- SECS-P/01, SECS P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13
- SPS/01, SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, SPS/12
- SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06
- MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09
- M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06
- INF/01

Non sono ammessi i candidati provenienti da **Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM)**.

Verranno valutate caso per caso, sulla base dei piani di studio, le domande di **studenti o diplomati provenienti dalle Scuole Superiori per Mediatori linguistici (SSML)** secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento. Prima di effettuare la domanda di ammissione online gli studenti provenienti da SSML dovranno inviare un certificato con esami dettagliato all'indirizzo email: ammissioni.magistrali@iulm.it. Solo dopo l'approvazione da parte del Coordinatore del Corso di laurea magistrale questi candidati potranno presentare domanda di ammissione online.

4. Requisito linguistico: conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2

La sussistenza del requisito del livello di conoscenza della lingua inglese a livello almeno pari al B2 (standard CEFR) verrà verificato con una delle seguenti modalità:

- aver conseguito una delle seguenti certificazioni linguistiche dopo il 1° gennaio 2022: IELTS con punteggio almeno pari a 5,5; TOEFL iBT con punteggio almeno pari a 87; Cambridge English con punteggio almeno pari a 165
- avere ottenuto (in Italia o all'estero) il titolo di laurea di primo livello in un Corso erogato in lingua inglese
- avere superato il test Linguaskill presso l'Università IULM con valutazione almeno pari a 165 (solo per candidati provenienti da Corsi di studio dell'Università IULM)
- avere superato l'Assessment test con esito almeno di livello B2 (proposto senza costi aggiuntivi dall'Università IULM per i candidati privi di entrambi i precedenti requisiti) in entrambe le sezioni Listening e Use of English
- avere già superato l'Assessment test presso l'Università IULM con un esito almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English in una delle sessioni di ammissione dell'a.a. 2023/24 (e comunque non prima del 1° febbraio 2023)

L'Assessment test (Oxford Placement Test, proposto online senza costi aggiuntivi dall'Università IULM) è previsto nelle seguenti date:

- I sessione: 14 febbraio e 6 marzo 2024
- II sessione: 10 e 23 aprile 2024
- III sessione: 18 giugno 2024 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE

Il requisito linguistico si intende acquisito con il superamento dell'Assessment test con livello almeno pari a B2 in entrambe le sezioni Listening e Use of English.

5. Conoscenza della lingua italiana

I candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani sono tenuti a dichiarare il livello di conoscenza della lingua italiana all'atto dell'iscrizione al test di ammissione e a conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante la buona conoscenza, in forma scritta e orale della lingua italiana.

A tal proposito, i candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani dovranno prendere visione delle "Modalità di accertamento e acquisizione del livello di conoscenza della lingua italiana" pubblicato sul portale d'Ateneo.

6. Ulteriori conoscenze linguistiche

Il DM 270/2004 prevede, per la classe LM-49 Classe delle lauree magistrali in Progettazione e gestione dei sistemi turistici, tra gli obiettivi formativi qualificanti la "buona conoscenza, in forma scritta e orale, di almeno due lingue (di cui almeno una dell'Unione Europea) oltre l'italiano", da acquisire entro il termine del percorso di studi.

A tal proposito, i candidati dovranno prendere visione delle "[Modalità di accertamento e acquisizione della seconda lingua straniera](#)" pubblicato sul portale d'Ateneo.

7. Requisiti supplementari per l'accesso al curriculum presso la University of Central Florida

presso il Rosen College of Hospitality Management (UCF) - secondo anno –

Indirizzo in Hospitality and Tourism Management presso University of Central Florida – Rosen College of Hospitality Management (UCF)

<https://graduate.ucf.edu/international-applicants/>

- certificato TOEFL con votazione minima di 220 (computer-based) o di 80 (internet-based) ovvero certificato IELTS con un punteggio minimo di 6.5, conseguito da meno di due anni o, se ancora da conseguire, da ottenere preferibilmente entro la conferma dell'iscrizione al primo anno e comunque non oltre il 30 novembre 2023;
- media di laurea espressa sulla scala GPA di almeno 3.0 su 4.0 (corrispondente di norma a un voto medio di presentazione all'esame di laurea del Corso di laurea di primo livello almeno pari a 27/30). La certificazione del GPA deve essere ottenuta dal seguente ente: [WORLD EDUCATION SERVICES \(WES\)](#). La certificazione del GPA deve essere consegnata all'atto dell'immatricolazione. La Segreteria si riserva di valutare caso per caso l'ammissione di studenti con un processo di certificazione ancora in corso;
- esami del primo anno del Corso di Laurea Magistrale *Managing hospitality and guest services organizations (6 CFU)*, *Marketing Strategies in Hospitality and Tourism (18 CFU)*, *Critical Issues in Hospitality & Tourism Human Resources (6 CFU)*, *Geography for Sustainable Tourism Development (9 CFU)* e *Accounting and Financial Management (6 CFU)* superati con una votazione pari almeno a 26/30 (equivalente a B come da Convenzione con UCF).

8. Sessioni di svolgimento dei test di ammissione e termini di presentazione della domanda di ammissione

- I sessione: **prova scritta 20 marzo 2024 – prova orale 22 marzo 2024**
- II sessione: **prova scritta 3 maggio 2024 – prova orale 10 maggio 2024**
- III sessione: **prova scritta 27 giugno 2024 – prova orale 4 luglio 2024** (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro

- I sessione: 26 febbraio 2024
- II sessione: 17 aprile 2024
- III sessione: 11 giugno 2024 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)
- IV sessione: date da definire solo in caso di svolgimento del test di ammissione

Gli studenti che non abbiano superato il test in una sessione potranno candidarsi in una delle successive tramite la [procedura online](#), senza il versamento di un'ulteriore tassa, previa verifica della disponibilità dei posti.

Le date dei test già programmate potrebbero subire variazioni, che verranno comunicate ai candidati in tempo utile.

I test verranno svolti in modalità online

9. Conferma dell'iscrizione

L'immatricolazione è confermata con il pagamento della prima rata.

Gli ammessi nella prima sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **15 aprile 2024**.

Gli ammessi nella seconda sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **30 maggio 2024**.

Gli ammessi nella terza sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **29 luglio 2024**.

Gli ammessi nella quarta sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione in date da definire solo in caso di svolgimento del test di ammissione.

In base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della eventuale graduatoria.

Per gli studenti interni iscritti per l'a.a. 2023/24 al terzo anno dei Corsi di laurea, candidati per la prima sessione all'immatricolazione dei Corsi di laurea magistrale per l'A.A. 2024/2025, la scadenza per il versamento della terza rata dell'a.a. 2023/24 è posticipata al 20 aprile 2024 (anziché al 31 marzo).

Per gli studenti non ancora in possesso del diploma di laurea l'immatricolazione è da considerarsi "con riserva" fino al conseguimento del titolo. Gli ammessi "con riserva" sono tenuti ad aggiornare, tramite i [Servizi online](#), la data di conseguimento e la votazione dell'esame di laurea nonché ad allegare un certificato di laurea (o autocertificazione) non appena gli stessi verranno resi noti e disponibili e comunque non oltre il 31 dicembre 2024.

Agli studenti che non perfezioneranno l'iscrizione per mancato ottenimento del titolo di laurea triennale entro il 31 dicembre 2024 l'iscrizione verrà annullata d'ufficio. **In nessun caso è previsto il rimborso della prima rata versata né della quota di partecipazione alla prova di ammissione.**

10. Modalità di svolgimento del test

Tutte le tipologie di **candidati italiani** dovranno dimostrare una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2 (vedi punto 4).

Solo i candidati, sia interni che esterni, che avranno dimostrato il possesso del livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B2 avranno accesso alle seguenti prove:

- prova scritta in lingua inglese composta da domande a risposta chiusa e una domanda a risposta aperta, volta a verificare sia le capacità logiche e di ragionamento critico verbale che le conoscenze di base relative all'ambito disciplinare del corso di laurea;
- colloquio orale di verifica delle conoscenze e competenze.

I candidati stranieri dovranno dimostrare una conoscenza della lingua inglese non inferiore al livello B2 (vedi punto 4).

I **candidati stranieri** che avranno dimostrato il possesso del livello di conoscenza della lingua inglese non inferiore al B2 avranno accesso alle seguenti prove:

- prova scritta in lingua inglese composta da domande a risposta chiusa, volta a verificare sia le capacità logiche e di ragionamento critico verbale che le conoscenze di base relative all'ambito disciplinare del corso di laurea;
- verifica della preparazione personale attraverso il caricamento sulla piattaforma indicata dall'Università dei testi e dei video relativi alle domande proposte.

Al momento dell'immatricolazione potranno essere consigliati, per tutte le tipologie di candidati, testi o corsi online da seguire prima dell'inizio delle lezioni.

11. Bibliografia consigliata per la preparazione al test

La seguente bibliografia è puramente indicativa ed è consigliata per tutte le tipologie di candidati:

Business Administration

G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regnér, P. Atrill, E. McLaney, *Management*, Pearson-Text-Builder (Prof. Federica Ricceri Course in Bachelor's Degree in Corporate Communication and Public Relations - IULM University)

Marketing:

Kerin et al., *Marketing*, McGraw-Hill Capp. 1, 2, 3, 5, 9,14,15,16. (15th or 16th edition) versione in inglese

Tourism:

J. Fletcher, A. Fyall, D. Gilbert, S. Wanhill, *Tourism. Principles and Practice*, 6th Edition, Pearson, 2017; (Chapters 1-3; 6-10; 13-14; 16-18)

Territory:

S. Williams, A.N. Lew, *Tourism geography. Critical understandings of place, space and experience*, Routledge, 2015 (Ch. 1,2,3,4,5,6)

12. Candidati con disabilità e disturbo specifico di apprendimento (DSA), ADHD, Autismo

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92 e i candidati con Disturbo Specifico di Apprendimento (DSA), in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 dovranno caricare la documentazione in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test. Gli studenti con ADHD e Autismo dovranno anch'essi caricare la documentazione attestante il disturbo nella procedura online. Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge. Per la concessione delle misure compensative/dispensative per il test di ammissione dovranno presentare, almeno 10 giorni prima dello svolgimento della prova, apposita istanza inviando una mail al servizio diversAMENTE.

Per ogni chiarimento o necessità si può fare riferimento all'Ufficio diversAMENTE all'indirizzo: diversamente@iulm.it tel. 02.891412200.

13. Informativa sul trattamento dei dati personali

L'Università provvede al trattamento dei dati personali secondo quanto previsto dal Reg. UE 2016/679 (Regolamento Europeo per la protezione dei dati personali) e dal D.Lgs 196/03 e ss.mm.ii. Le informative relative a tutti i servizi sono accessibili a <https://www.iulm.it/it/servizio/privacy-policy>

14. Contatti

Per le informazioni relative alle modalità di presentazione della domanda di ammissione e ai relativi aspetti amministrativi è possibile consultare la pagina internet: [Nuovi studenti](#) - Iscrizioni – Corsi di Laurea Magistrale, oppure rivolgersi alla Segreteria Studenti: email ammissioni.magistrali@iulm.it