

Master in Comunicazione per le Relazioni Internazionali (MICRI) a.a. 20/21 Edizione XV

CORSO	CFU	SETTORE SCIENTIFICO DISCIPLINARE
PRINCIPI DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI	9	
<i>Geopolitica</i>	2	M- GGR/02
<i>Storia Internazionale</i>	2	M-STO/04
<i>Struttura della Società Internazionale</i>	2	SPS/06
<i>Diritto Pubblico Internazionale</i>	2	IUS/13
<i>Filosofia Politica</i>	1	SPS/01
STRATEGIE PER LA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE	23	
<i>Fondamenti di Lobbying e Public Affairs</i>	3	SECS-P/08
<i>Comunicazione nei processi e negli interventi di sviluppo</i>	3	SPS/08
<i>Giornalismo Internazionale</i>	3	SPS/08
<i>Responsabilità Sociale d'Impresa</i>	2	SPS/08
<i>Economia e Finanza Internazionale</i>	3	SECS-P/07
<i>Management Aziendale</i>	3	SECS-P/08
<i>Marketing Internazionale</i>	3	SECS-P/08
<i>Elementi di Comunicazione d'impresa e Relazioni Pubbliche</i>	3	SPS/11
STRUMENTI DELLA COMUNICAZIONE INTERNAZIONALE	9	
<i>Linguaggi della Comunicazione</i>	3	ING-INF/05
<i>Personal Development</i>	2	M-PSI/06
<i>Analisi Big Data</i>	2	ING-INF/05
<i>Comunicazione web e digitale</i>	2	SPS/08
GRANDI TEMI	3	
Percorso di approfondimento sulle tematiche di attualità internazionale, attraverso la partecipazione di ospiti di chiara fama ed esperti di ambiti specifici della comunicazione, a completamento degli insegnamenti del Master.		SPS/08
ESPERIENZE	4	
Ricerca, Laboratori, Visite Aziendali, Study Tour		
STAGE	9	
PROVA FINALE	3	
TOTALE	60	