



Corso di laurea Magistrale in Strategic communication Regolamento di Ammissione A.A. 2022/2023

A partire dal **29 novembre 2021** potranno presentare domanda di ammissione attraverso i [Servizi online](#) le seguenti tipologie di candidati:

- *laureati e laureandi interni*: laureati o iscritti per l'a.a. 2021/22 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2021/22 (ovvero entro il 31 dicembre 2022) nei seguenti Corsi di laurea:
 - *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa*
 - *Comunicazione d'impresa e Relazioni Pubbliche*
 - *Corporate Communication and Public Relations*
- *laureati e laureandi esterni*: laureati presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da quelli sopra elencati, iscritti presso altri Atenei o presso l'Università IULM in Corsi di studio diversi da quelli sopra elencati per l'a.a. 2021/22 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2021/22 (ovvero entro il 31 dicembre 2022);
- *laureati stranieri*: cittadini italiani o stranieri (UE e/o extraUE) in possesso di titolo di ammissione di ordinamento straniero conseguito in Italia o all'estero. Verranno valutate caso per caso le carriere di studenti che prevedano di laurearsi entro il 31 dicembre 2022.

Requisiti curriculari di ammissione

La Segreteria studenti verificherà che il laureato o il laureando sia in possesso dei seguenti requisiti curriculari:

1a) avere conseguito o stare per conseguire il **titolo di laurea triennale** in una delle seguenti **Classi di laurea (o equipollenti)** o titolo straniero equivalente:

- L-1 Beni culturali
- L-10 Lettere
- L-11 Lingue e culture moderne
- L-12 Mediazione linguistica
- L-16 Scienze dell'amministrazione e dell'organizzazione
- L-18 Scienze dell'economia e della gestione aziendale
- L-19 Scienze dell'educazione e della formazione
- L-20 Scienze della comunicazione
- L-24 Scienze e tecniche psicologiche
- L-33 Scienze economiche
- L-36 Scienze politiche e delle relazioni internazionali
- L-37 Scienze sociali per la cooperazione, lo sviluppo e la pace
- L-40 Sociologia

Oppure, per i candidati che abbiano conseguito o stiano per conseguire il **titolo di laurea triennale in Classi diverse da quelle sopra elencate**:

1b) avere acquisito o stare per acquisire almeno **60 CFU in uno o più dei seguenti settori scientifico-disciplinari** (nel proprio percorso di laurea triennale, oppure tramite il superamento di singoli corsi universitari, oppure tramite l'ottenimento di un titolo di master universitario):

- IUS/07, IUS/09
- L-LIN/12
- SECS-P/01, SECS P/02, SECS-P/03, SECS-P/05, SECS-P/06, SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/09, SECS-P/10, SECS-P/11, SECS-P/13
- SPS/01, SPS/04, SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/11, SPS/12

- SECS-S/01, SECS-S/02, SECS-S/03, SECS-S/04, SECS-S/05, SECS-S/06
- MAT/05, MAT/06, MAT/08, MAT/09
- M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06
- INF/01

2) conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2: tutte le tipologie di candidati devono essere in possesso di almeno **12 CFU nel settore scientifico-disciplinare L-LIN/12** (maturati nella carriera precedente) e con media di voto non inferiore a 25/30, oppure possedere una certificazione linguistica internazionale, rilasciata dopo il 1° settembre 2019, che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 (secondo lo standard CEFR - Common European Framework of Reference - con un punteggio incluso nell'intervallo 5.5-6.5 per IELTS; 87-109 per TOEFL iBT; livello B2 o superiore per certificazioni Cambridge English). Non sono ammesse attestazioni rilasciate dalle Università di provenienza che indichino il possesso del livello di conoscenza della lingua inglese a livello B2 sulla base degli esami sostenuti.

I candidati che non sono in possesso di certificazione linguistica internazionale, né di 12 CFU nel settore scientifico-disciplinare L-LIN/12 con media non inferiore a 25/30, dovranno sostenere il test *Oxford University Press*, che sarà programmato qualche giorno prima della data della prova di ammissione. Il candidato che non raggiungerà il livello B2 tramite il test *Oxford University Press* non potrà accedere alla prova di ammissione.

I candidati in possesso di un titolo di laurea triennale conseguito al termine della frequenza di un Corso di studi erogato in lingua inglese (afferente a una delle classi di laurea elencate al punto 1 dei requisiti di ammissione), compresi i laureati e iscritti al corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations*, sono ammessi al sostenimento della prova di ammissione anche se privi di certificazione linguistica.

Non sono ammessi i candidati provenienti da **Istituzioni di Alta Formazione Artistica, Musicale e Coreutica (AFAM)**.

Verranno valutate caso per caso, sulla base dei piani di studio, le domande di **studenti o diplomati provenienti dalle Scuole Superiori per Mediatori linguistici (SSML)** secondo quanto previsto dalla normativa di riferimento. Prima di effettuare la domanda di ammissione online gli studenti provenienti da SSML dovranno inviare un certificato con esami dettagliato all'indirizzo email: segreteria.magistrali@iulm.it.

Solo dopo l'approvazione da parte del Referente del Corso di laurea magistrale i candidati potranno presentare domanda di ammissione online.

I candidati non madrelingua italiana e/o cittadini non italiani sono tenuti a dichiarare il livello di conoscenza della lingua italiana all'atto dell'iscrizione al test di ammissione.

Sessioni di svolgimento delle prove di ammissione e termini di presentazione della domanda di ammissione

- I sessione: 3 marzo 2022
- II sessione: 28 aprile 2022
- III sessione: 14 giugno 2022 (solo in caso di disponibilità di posti residui o solo per studenti extra-UE)

La domanda di ammissione dovrà essere presentata entro

- I sessione: 14 febbraio 2022
- II sessione: 7 aprile 2022
- III sessione: 25 maggio 2022

Le domande di ammissione che perverranno oltre le suddette date potranno essere prese in considerazione solo per le prove della sessione successiva (previa verifica della disponibilità dei posti).

Gli studenti che non abbiano superato il test in una sessione potranno candidarsi in una delle successive tramite i Servizi online, senza il versamento di un'ulteriore tassa, **previa verifica della disponibilità dei posti**.

Le date dei test già programmate potrebbero subire variazioni, che verranno comunicate ai candidati in tempo utile. I test verranno svolti a distanza.

Criteri di ammissione

Laureati e laureandi interni: i laureati o iscritti per l'a.a. 2021/22 che prevedono di laurearsi entro la sessione autunnale dell'a.a. 2021/22 (ovvero entro il 31 dicembre 2022) nei seguenti Corsi di laurea:

- *Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa*
- *Comunicazione d'impresa e Relazioni Pubbliche*
- *Corporate Communication and Public Relations*

con media aritmetica dei voti degli esami (non la votazione di laurea, ma il voto medio di presentazione all'esame di laurea) almeno pari a **25/30** in possesso di almeno 110 CFU verbalizzati alla data del 14 febbraio 2022 e con media aritmetica dei voti degli esami almeno pari a **25/30 che presenteranno domanda di ammissione per la prima e la seconda sessione saranno inseriti (senza sostenere alcuna prova) in una graduatoria di ammissione ordinata in base alla media aritmetica dei voti**, considerando:

- per i laureandi, la media aritmetica dei voti degli esami verbalizzati al 14 febbraio 2022;
- per i laureati, la media aritmetica di laurea espressa in trentesimi (voto medio di presentazione all'esame di laurea).

Gli studenti interni in possesso dei suddetti requisiti (a eccezione del corso di laurea in Corporate Communication and Public Relations) devono essere in possesso anche del requisito linguistico di cui al punto 2 ovvero conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2:

- almeno 12 CFU nel settore scientifico-disciplinare L-LIN/12 (maturati nella carriera precedente) e con media di voto non inferiore a 25/30;
- oppure certificazione linguistica internazionale che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2: 5.5-6.5 per IELTS; 87-109 per TOEFL iBT;
- oppure superamento del test *Oxford University Press* con livello almeno B2.

Verranno ammessi i candidati in graduatoria fino a un massimo complessivamente di 50 nelle prime due sessioni.

Gli studenti interni in difetto dei predetti requisiti di merito (ovvero che non abbiano acquisito almeno 110 CFU e/o con media dei voti inferiore a 25/30 al 14 febbraio 2022 e/o che non abbiano il requisito linguistico) sosterranno la medesima prova di ammissione prevista per gli studenti esterni e, se la supereranno, verranno inclusi nella medesima graduatoria degli studenti esterni (si veda più sotto).

Gli studenti interni coinvolti in periodi di mobilità internazionale nel primo semestre che intendono partecipare alla prova della prima sessione dovranno segnalarlo all'atto della presentazione della domanda di ammissione, onde potere tenere conto (ai fini della verifica del requisito del possesso dei 110 CFU) dei CFU conseguiti all'estero in attesa di riconoscimento.

Nelle sessioni successive alla seconda (previa disponibilità dei posti) anche gli studenti interni sosterranno la medesima prova di ammissione prevista per gli studenti esterni, e verrà di conseguenza definita un'unica graduatoria, basata sull'esito della prova.

Laureati e laureandi esterni: è prevista una prova di ammissione orale. I laureandi esterni potranno sostenere la prova a condizione che abbiano verbalizzato:

- per la prima sessione almeno 90 CFU alla data del 14 febbraio 2022;
- per la seconda sessione almeno 110 CFU alla data del 7 aprile 2022;
- per la terza sessione almeno 130 CFU alla data del 25 maggio 2022.

I candidati che supereranno la prova verranno inseriti in una graduatoria di ammissione basata sull'esito. A parità di esito della prova i candidati ammissibili saranno ordinati:

- se laureandi in base alla media aritmetica della votazione ottenuta per gli esami verbalizzati alle scadenze sopra indicate per le tre diverse sessioni. A tal fine ai candidati esterni sarà richiesto un certificato degli esami sostenuti o autocertificazione, da trasmettere contestualmente alla domanda di ammissione;
- se laureati, in base al voto di laurea convertito in trentesimi.

Verranno ammessi i candidati in graduatoria fino al numero corrispondente ai posti disponibili per ogni sessione.

Ai fini della formulazione della graduatoria è obbligatorio per i laureandi, all'atto della presentazione della domanda online, inviare una dichiarazione sostitutiva di certificazione con l'elenco degli esami sostenuti e la media dei voti, a segreteria.magistrali@iulm.it (entro il 14 febbraio 2022 per la prima sessione, entro il 7 aprile 2022 per la seconda sessione, entro il 25 maggio 2022 per la terza sessione).

Laureati stranieri: a valle della valutazione dei requisiti curriculari, è previsto un colloquio individuale (da effettuarsi a distanza e non necessariamente nelle date previste nelle sessioni), il cui esito è un giudizio di idoneità o non idoneità. I candidati stranieri non madrelingua inglese sono tenuti a presentare certificazione linguistica internazionale che attesti il livello di conoscenza della lingua inglese almeno a livello B2 prima di sostenere la prova di ammissione; in alternativa, dovranno superare il test *Oxford University Press* con livello almeno B2.

Agli iscritti al Corso di laurea magistrale in *Strategic communication*, che al momento della candidatura si siano dichiarati non madrelingua italiana (o non in possesso di certificazione di conoscenza della lingua italiana pari almeno al livello B2) e/o cittadini non italiani, saranno successivamente indicate le modalità per conseguire, entro il termine del percorso di studi, la richiesta idoneità attestante la padronanza scritta e orale della lingua italiana.

In particolare, a ridosso dell'inizio delle attività didattiche (settembre 2022) verrà organizzata una prova di accertamento finalizzata a determinare il loro livello di conoscenza della lingua italiana. Per coloro i quali il livello accertato risulterà inadeguato, nonché per quanti si siano dichiarati principianti assoluti, sarà possibile frequentare il corso extracurricolare di lingua italiana volto all'acquisizione delle competenze necessarie, la cui valutazione finale è il predetto giudizio di idoneità da acquisire entro la data di presentazione della domanda di laurea magistrale. L'insegnamento di lingua italiana potrà anche essere organizzato di concerto con le altre Facoltà dell'Ateneo e/o acquisito in outsourcing da servizi formativi esterni. Analogamente lo studente potrà, in completa autonomia, frequentare iniziative esterne all'Ateneo finalizzate all'acquisizione di una buona conoscenza della lingua italiana, iscrivendosi poi (al pari di un qualunque altro esame sostenuto da non frequentante) a sostenere la già menzionata prova di idoneità entro i termini previsti.

Agli studenti stranieri idonei verranno assegnati, fuori graduatoria, i posti disponibili per i candidati esterni nella prima sessione o della graduatoria unica nelle successive sessioni.

Conferma dell'iscrizione

L'immatricolazione è confermata con il pagamento della prima rata.

Gli ammessi nella prima sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **31 marzo 2022**.

Gli ammessi nella seconda sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **16 maggio 2022**.

Gli ammessi nella terza sessione dovranno perfezionare l'immatricolazione entro il **30 giugno 2022**.

Per gli studenti interni iscritti per l'a.a. 2021/22 al terzo anno dei Corsi di laurea, candidati per la prima sessione all'immatricolazione dei Corsi di laurea magistrale per l'a.a. 2022/23, la scadenza per il versamento della terza rata dell'a.a. 2021/22 è posticipata al 20 aprile 2022 (anziché al 31 marzo).

Per gli studenti non ancora in possesso del diploma di laurea l'immatricolazione è da considerarsi "con riserva" fino al conseguimento del titolo. Gli ammessi "con riserva" sono tenuti a comunicare l'esito e la votazione dell'esame di laurea non appena gli stessi verranno resi noti e comunque entro e non oltre il 31 dicembre 2022.

Agli studenti che non perfezioneranno l'iscrizione per mancato ottenimento del titolo di laurea triennale entro il 31 dicembre 2022 l'iscrizione verrà annullata d'ufficio. **In nessun caso è previsto il rimborso della prima rata versata né della quota di partecipazione alla prova di ammissione.**

Modalità di svolgimento e bibliografia consigliata per la preparazione alla prova di ammissione

La prova di ammissione verterà sui temi di Statistica di base e Marketing, e consiste in una prova orale tenuta in lingua inglese.

Marketing

Kerin R., Hartley S., Rudelius W., Marketing, McGraw-Hill.

Statistica di base

Sullivan M., Fundamentals of Statistics (ch 1 – ch 4), Pearson.

Gli argomenti trattati nei capitoli citati possono essere studiati o ripassati anche in altri manuali simili delle stesse discipline.

Candidati con disabilità e disturbo specifico di apprendimento (DSA)

Al fine di garantire pari opportunità nello svolgimento delle prove, i candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92 e i candidati con Disturbo Specifico di Apprendimento (DSA), in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 potranno caricare la documentazione in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione alla prova. Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge.

Per richiedere le misure compensative/dispensative per la prova di ammissione dovranno presentare, almeno 7 giorni prima dello svolgimento della prova, apposita istanza inviando una mail al servizio diversamente all'indirizzo: diversamente@iulm.it.

Contatti

Per le informazioni relative alle modalità di presentazione della domanda di ammissione e ai relativi aspetti amministrativi è possibile consultare la pagina internet: Iscrizioni – Corsi di Laurea Magistrale, oppure rivolgersi alla Segreteria Studenti: email segreteria.magistrali@iulm.it Tel. 02/891412330 - ore 9.30/12.30 e ore 14.30/16.30.