

Moda - lunedì 17

- 09:00 – 10:00 La moda oggi
a cura di Mauro Ferraresi
- 10:00 – 11:00 Not just a commercial: il fenomeno dei fashion film
a cura di Giulia Tonucci

Arti - lunedì 17

- 11:30 – 12:30 Mettere in mostra l'arte
a cura di Anna Luigia De Simone
- 12:30 – 13:30 La fotografia è arte?
a cura di Renato Boccali

Corporate Communication - martedì 18

- 09:00 – 10:00 Event management: a key tool for Corporate Communications
a cura di Alfonsa Butera
- 10:00 – 11:00 Out of sight, out of mind. Consumer behavior between emotions, biases and the neuromarketing perspective
a cura di Margherita Zito

Mediazione linguistica - martedì 18

- 11:30 – 12:30 L'interprete e il traduttore: due professioni rivolte al futuro
a cura di Francesco Laurenti
- 12:30 – 14:00 Le lingue araba, cinese e russa
a cura di Manuela Giofò, Mirella Meringolo e Margherita Sportelli

Comunicazione d'impresa - mercoledì 19

- 09:00 – 10:00 Gli eventi aziendali: uno strumento chiave della comunicazione d'impresa
a cura di Alfonsa Butera
- 10:00 – 11:00 Il Marketing verso la customer experience del futuro
a cura di Massimiliano Freddi

Turismo - mercoledì 19

- 11:30 – 12:30 Montagna alpina e Turismo: pratiche e narrazioni
a cura di Monica Morazzoni
- 12:30 – 13:30 Il cliente viene per secondo
a cura di Luca Quaratino

Comunicazione e Media - giovedì 20

- 09:00 – 10:00 Life in Technicolor. Il linguaggio del colore al cinema, dalla pellicola al digitale
a cura di Elena Gipponi
- 10:00 – 11:00 Il videogioco è serial(e): Adattare in TV The Last of Us e Fallout
a cura di Fabrizia Malgieri

Comunicazione digitale - giovedì 20

- 11:30 – 12:30 Scrivere con l'Intelligenza Artificiale
a cura di Caterina Bocchi
- 12:30 – 13:30 La Digitalizzazione di un oggetto reale
a cura di Davide Mezzino