



Master in International Tourism and Hospitality

**29 novembre 2021
ore 10:00
Sala dei 146
Università IULM**

Comunicare il lusso Made in Italy e il suo DNA fra digitalizzazione e sostenibilità

10:00 - Benvenuto e apertura dei lavori
Angelo Miglietta e Manuela de Carlo (Università IULM)

Lusso Made in Italy: un DNA tra innovazione e heritage - *Serena Rovai (Excelia, La Rochelle)*

Made in Italy fra heritage, digitalizzazione e sostenibilità - *Stefania Lazzaroni (Altagamma)*

Lusso Made in Italy e società - *Mauro Ferraresi (Università IULM)*

La nuova strada nella comunicazione del Lusso Made in Italy - *Dennis Valle (Corneliani)*

11:00 - Coffee break

11:20 - Comunicare la moda secondo i nuovi codici del lusso Made in Italy
Una conversazione con Gio Giacobbe (ABCB) e Cinzia Macchi (La Milanese).
Coordina: Serena Rovai

12:10 - Luxury hospitality e heritage: innovare nella comunicazione preservando il DNA del Made in Italy
Una conversazione con Giacomo Cattaneo Adorno (Castello di Gabiano), Michele Sambaldi (gruppo Pellicano Hotels) e Giancarlo Rizzi (Rocco Forte Hotels).
Coordina: Manuela De Carlo

Conclusioni - *Vincenzo Trione (Università IULM)*

13:15 - Graduation degli studenti del Master in International Tourism and Hospitality MITH ed. XV e XVI

Scrivi a master.turismo@iulm.it per riservare il posto in presenza,
oppure segui l'evento in diretta streaming a [questo link](#).



iulm
communication
school