



### **Linee guida del progetto di ricerca**

Attraverso l'analisi secondaria dei dati elaborati da diverse fonti, lo scopo è mappare lo stato delle media audiences in Europa (EU27), concentrandosi sulla diffusione dei servizi digitali, e sull'uso dei media digitali per la raccolta di informazioni e la discussione politica.

Attraverso l'analisi secondaria dei dati elaborati da diverse fonti, analisi dello stato della fiducia nei media e nelle istituzioni democratiche in Europa.

Costruzione di una data-set sullo stato delle audience practices e della fiducia nei media in Europa. In base alla disponibilità dei dati, analisi disaggregata per variabili socio-demografiche.