



Executive Master in RP d'Impresa (XX edizione)

Marzo – Novembre 2022

	Moduli	Date
1	I modelli e le strategie di RP per la competitività dell'impresa	4-5 marzo LEZIONE FISICA IN AULA
2	La comunicazione interpersonale e la gestione dei conflitti	18-19 marzo LEZIONE FISICA IN AULA
3	Il Public Speaking nei diversi contesti professionali	1-2 aprile LEZIONE FISICA IN AULA
4	La creazione di valore per l'impresa attraverso la CSR	8-9 aprile LEZIONE ONLINE
5	I modelli e le pratiche di business writing nell'era social	6-7 maggio LEZIONE ONLINE
6	Marketing e Brand Communication	20-21 maggio LEZIONE ONLINE
7	Public Affairs e Lobbying	10-11 giugno LEZIONE ONLINE
8	Internal Stakeholder Engagement & Change Management	24-25 giugno LEZIONE ONLINE
9	La misurazione dei risultati della comunicazione	8-9 luglio LEZIONE FISICA IN AULA
10	Social Media Relations , base	2-3 settembre LEZIONE ONLINE
11	La comunicazione in stato di crisi	16-17 settembre LEZIONE ONLINE
12	La comunicazione economico-finanziaria	30 settembre-1 ottobre LEZIONE ONLINE
13	Social Media e Digital Transformation	14-15 ottobre LEZIONE ONLINE
14	Il Corporate Storytelling: strategie e strumenti	4-5 novembre LEZIONE ONLINE
15	Corporate Reputation Management	18-19 novembre LEZIONE FISICA IN AULA