



“BRANDS AND PURPOSE IN A CHANGING ERA”

**XXI SIM Conference
Università IULM, Milano
17 – 19 Ottobre 2024
Via Carlo Bo, 1 – 20143 Milano**

Registrazione Partecipanti 10.00–11.00

1^ Sessione Plenaria 11.00–13.00

Coordina: **Daniele Dalli**, Presidente SIM

11.00 - 11.30 SALUTI ISTITUZIONALI

Valentina Garavaglia, Rettrice eletta IULM

Stefania Romenti, Conference Chair IULM

Gennaro Iasevoli, Presidente AIDEA

Arabella Mocciano Li Destri, Presidente SIMA

Morana Fudurić, Vice President Membership and Communication EMAC

Nicola Neri, Presidente SIM Steering Committee

11.30 - 13.00 KEYNOTE SPEAKERS

Michael Beverland, University of Sussex

Giuseppe Stigliano, Spring Studios

Modera: **Rossella Gambetti**, Università Cattolica del Sacro Cuore

Light Lunch & Poster Corner 13.00–14.30

2^ Sessione Plenaria 14.30–16.00

14.30 - 15.00 MEET THE EDITOR

Simona Botti, London Business School, Journal of Marketing AE

Adam Lindgreen, Copenhagen Business School, Industrial Marketing Management EiC

Ayşegül Özsumer, Koç University, Journal of International Marketing EiC

Peeter Verlegh, Vrije Universiteit Amsterdam, Journal of Interactive Marketing EiC

15.00 - 16.00 IL CONSIGLIO DI PRESIDENZA SIM2427 INCONTRA I SOCI

15.00 - 16.00 MEET THE EDITOR ONE TO ONE
Sessioni individuali su prenotazione

Coffee Break 16.00 - 16.30

3^ Sessione Plenaria 16.30–18.00

16.30 - 17.00 PRESENTAZIONE DELLA RICERCA “BRANDING R-EVOLUTION; TREND, SFIDE E OPPORTUNITÀ” IN COLLABORAZIONE CON CENTROMARCA

Introduce: **Laura Cavalli**, Responsabile Centro Studi Centromarca

Presenta: **Grazia Murtarelli**, IULM

Discussant: **Daniela Andreini**, Università di Bergamo

17.00 - 18.00 SIM TALK BRANDING E MARKETING

Modera: **Giampaolo Colletti**, Il Sole 24 Ore

Carmela Izzo, Duracell Vicepresident Southern Europe

Giuseppe Millea, Henkel Digital & CRM manager

Carlo Colpo, Lavazza Group, Group Marketing Communication Director and Brand Home Director

Leonardo Lambertini, Valsoia Central Marketing & Trade Marketing Director International & Domestic Market

Aperitivo 18.00 - 19.30

Venerdì 18 Ottobre

IULM Edificio 1 Sessioni Parallele
IULM Edificio 6 Sessione Plenaria



1^ Sessioni Parallele 8.45-10.45

Break con coffee corner in-room 10.45-11.00

2^ Sessioni Parallele 11.00-13.00

Light Lunch 13.00-14.30

3^ Sessioni Parallele 14.30-16.30

Break con coffee corner in-room

4^ Sessione Plenaria 16.45-17.30

Coordina: **Paola Signori**, Segretario Generale SIM

PRESENTAZIONE 37^ EDIZIONE PREMIO MARKETING

Enrico Bonetti, Presidente Premio Marketing

PRESENTAZIONE "SIM MARKETING FOR GOOD"

Federica Ceccotti, Sapienza Università di Roma

Marco Lucchini, Segretario Generale Fondazione Banco Alimentare

SIM D&R COLLOQUIUM 2025

Marco Visentin, Università di Bologna

SIM JFCC MEETING 2025

Annamaria Tuan, Università di Bologna

AWARDS

PREMIO SIM PER IL MIGLIOR PAPER "STEFANO PACE"

PREMIO SIM PER IL MIGLIOR PAPER "LUCIO SICCA"

BEST SELECTED PAPERS

BEST SIM CONFERENCE PAPER

CONCLUSIONE DEI LAVORI E LANCIO SIM CONFERENCE 2025

Venerdì 18 Ottobre



Gala Dinner 19.30

Apertura in esclusiva Museo della Scienza e della Tecnica Leonardo da Vinci

Via San Vittore 21, Milano - Metropolitana linea verde M2, fermata S. Ambrogio

APERITIVO E VISITA ALLE SALE DI LEONARDO

CENA DI GALA

AWARDS BEST PAPER + BEST REVIEWER 2023 ITJM

Luca Petruzzellis, Editor in chief, Italian Journal of Marketing

Sabato 19 Ottobre

IULM - Edificio 1

SIM Junior Faculty Workshop On Experimental Design 9.30 – 12.30

Simona Botti, London Business School

Peeter Verlegh, VU University Amsterdam

Spazi di lavoro per sezioni tematiche e gruppi di ricerca

Comitato Organizzativo IULM

Angelo Miglietta, Stefania Romenti, Massimiliano Bruni, Elanor Colleoni, Daniela Corsaro, Annamaria Esposito,
Martha Friel, Francesco Massara, Aurelio Mauri, Alessandra Mazzei, Grazia Murtarelli, Silvia Ravazzani, Ruggero Sainaghi

MAIN PARTNER



CENTROMARCA

Associazione Italiana dell'Industria di Marca

norstat

CON IL SUPPORTO DI

iulm
cecoms

iulm
cimasc

iulm
cerc

iulm
**osservatorio
di retail brand
communication**

**Mc
Graw
Hill**



Infoline

Mob. (+39) 346 4010937 info@simktg.it www.simktg.it