



**PROCEDURA PUBBLICA PER L'AMMISSIONE  
AL CORSO DI DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION, MARKETS  
AND SOCIETY – XL CICLO – A VALERE SU FONDI PNRR - A.A. 2024/2025  
BANDITA CON DECRETO RETTORALE N. 20739 DEL 7 GIUGNO 2024**

La Commissione giudicatrice per l'ammissione al corso di dottorato di ricerca in Communication, Markets and Society – XL ciclo a.a. 2024/2025, valutati i titoli e le pubblicazioni di ogni candidato ha riassunto nello schema sottostante i punteggi unanimemente assegnati:

- 1) Progetto Corfilac : *“Applicazione di tecniche neuromarketing per il riconoscimento e la valorizzazione del brand Made in Italy nel comparto alimentare: dalla classificazione degli stimoli grazie a soluzioni di machine learning alla compenetrazione tra intelligenza artificiale e neuroscienze”*

CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI
1. Campo Carmelo	13
2. Morgante Concetta	7

- 2) Progetto Fondazione Santagata - *Cultural and Creative Carbon Cut*

CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI
1. Natoli Giorgia	15

- 3) Progetto Synesthesia – *AI per la sostenibilità aziendale: sviluppo di soluzioni integrate per una CSR innovativa e globale*

CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI
1. Pascuzzi Giulia	16
2. Markova Mariia	15
3. Beccari valeria	13
4. Vallone Francesco	7



- 4) Progetto Teseo - *Sostenibilità e tematiche ambientali: studio di un modello operativo di ricerca multi disciplinare per la verifica del grado di interiorizzazione dei concetti presso i consumatori finali di prodotti ad alto impatto.*

CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI
1. Pasculli Valeria	14

Di seguito l'elenco dei candidati ammessi ai colloqui fissati per il **18 luglio 2024** a partire dalle **ore 9.30 presso l'Aula 152** situata al quinto piano della Sede Centrale di Milano, in Via Carlo Bo, 1. I candidati **sono convocati 30 minuti** prima dell'inizio dei colloqui in modo da consentire al personale dell'Ufficio Affari Istituzionali di espletare le procedure di identificazione.

- 1) Progetto Corfilac : *“Applicazione di tecniche neuromarketing per il riconoscimento e la valorizzazione del brand Made in Italy nel comparto alimentare: dalla classificazione degli stimoli grazie a soluzioni di machine learning alla penetrazione tra intelligenza artificiale e neuroscienze”*

CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI
1. Campo Carmelo	13

- 2) Progetto Fondazione Santagata - *Cultural and Creative Carbon Cut*

CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI
1. Natoli Giorgia	15

- 3) Progetto Synesthesia – *AI per la sostenibilità aziendale: sviluppo di soluzioni integrate per una CSR innovativa e globale*

CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI
1. Pascuzzi Giulia	16
2. Markova Mariia	15



3. Beccari valeria	13
--------------------	----

- 4) Progetto Teseo - *Sostenibilità e tematiche ambientali: studio di un modello operativo di ricerca multi disciplinare per la verifica del grado di interiorizzazione dei concetti presso i consumatori finali di prodotti ad alto impatto.*

CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI
1. Pasculli Valeria	14

La Commissione ha stabilito di svolgere **prima** i colloqui di tutti i candidati **presenti in sede** e successivamente i colloqui dei che hanno chiesto e ottenuto l'autorizzazione a partecipare da remoto.

Eventuali esigenze in merito all'ordine di svolgimento dei colloqui devono essere segnalate alla Commissione prima dell'inizio della prova orale e pertanto ogni decisione in merito è di competenza della Commissione stessa.

In ogni caso eventuali cambiamenti devono avvenire con l'assenso unanime dei candidati.

La Responsabile del procedimento  
Dott.ssa Giuseppina Mastro  
Responsabile Ufficio Affari Istituzionali