



IL RETTORE

- VISTO** il Regolamento ministeriale recante “Modalità di accreditamento delle sedi e dei corsi di dottorato e criteri per la istituzione dei corsi di dottorato da parte degli enti accreditati” emanato con D.M. 14 dicembre 2021, n. 226 e pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale n. 308 del 29 dicembre 2021;
- VISTO** il D.M. 23 febbraio 2022, n. 247 recante “Incremento delle borse di dottorato” pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, Serie Generale n. 80 del 5 aprile 2022;
- VISTO** il D.M. 22 marzo 2022, n. 301 recante “Linee Guida per l’accreditamento dei dottorati di ricerca ai sensi dell’art. 4, comma 3, del regolamento di cui al D.M. 14 dicembre 2021, n. 226”;
- VISTO** lo Statuto di Autonomia della Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM, pubblicato sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 59 in data 12 marzo 1998 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento Didattico di Ateneo emanato con Decreto Rettorale n. 11738 in data 18 settembre 2001 e successive modificazioni;
- VISTO** il Regolamento di Ateneo per i dottorati di ricerca emanato con Decreto Rettorale n. 19653 in data 11 marzo 2022 e successive modificazioni;
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 20718 del 30 maggio 2024 relativo al pubblico concorso, per titoli ed esami, per l'ammissione al seguente Corso di dottorato di ricerca: *Communication, Markets and Society – XL ciclo*;
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 20765 del 5 luglio 2024 con il quale è stato prorogato il termine per la presentazione delle domande di partecipazione al concorso al 31 luglio 2024;
- VISTO** il proprio precedente Decreto n. 20828 del 1° agosto 2024 con il quale è stata nominata la Commissione giudicatrice per l’ammissione al Corso di dottorato di cui alle premesse;
- PRESO ATTO** del verbale redatto dalla Commissione giudicatrice riportante i punteggi attribuiti ai singoli candidati;

DECRETA

Sono approvati gli atti del concorso per l’ammissione al XL Ciclo del Corso di dottorato di ricerca in Communication, Markets and Society con sede amministrativa presso l’Università IULM.

La graduatoria di merito per le borse ordinarie è la seguente:

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



CANDIDATO	PUNTEGGIO TITOLI E PUBBLICAZIONI	PUNTEGGIO PROVA ORALE	TOTALE
1. TOLUSSO Tatiana	17	30	47
2. GUIDA Simone	18	28	46
3. CANEVAZZI Vera	15	30	45
4. COPPOLA Giovanni	16	28	44
5. BECCARI Valeria	13	29	42
6. CADEI Francesco	14	27	41
7. D'ORIA Marco	14	26	40
8. SORBA Elena	14	25	39
9. REGALDO Federico	13	25	38
10. DA COSTA Marcos Aurelio	14	23	37
11. GIORGI Gaia	14	22	36
12. IRACE Federico	15	20	35

I seguenti candidati sono ammessi secondo l'ordine di graduatoria:

TOLUSSO Tatiana
GUIDA Simone
CANEVAZZI Vera
COPPOLA Giovanni
BECCARI Valeria
CADEI Francesco
D'ORIA Marco
SORBA Elena

I candidati di seguito indicati, risultati idonei in graduatoria, potranno subentrare in caso di eventuali rinunce degli aventi diritto:

REGALDO Federico
DA COSTA Marcos Aurelio
GIORGI Gaia
IRACE Federico

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.



I candidati ammessi decadono qualora non esprimano la loro accettazione **entro cinque giorni** dal ricevimento della raccomandata A.R. che verrà loro inviata a cura dell'Ufficio Affari Istituzionali. In tal caso subentra altro candidato secondo l'ordine della graduatoria.

Dalla data di emanazione del presente decreto decorre il termine per eventuali impugnative.

Il Rettore
Prof. Gian Battista Canova



Firmato digitalmente da
Gian Battista Canova
Università IULM