

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY

Calendario delle lezioni 2025/2026 APRILE 2026

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula
M-PSI/06	<i>Metodologia della ricerca comportamentale e neuroscientifica</i> 1°ANNO	Prof. Vincenzo Russo Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	01/04/2026	15.00-18.00	SALA CAMINO IULM 7
SECS-P/07	<i>Metodologia della Ricerca Qualitativa</i> Grounded Theory Netnography 2°ANNO	Prof.ssa Rossella Chiara Gambetti Professore Ordinario presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano. Prof.ssa Silvia Biraghi Professoressa Associata presso il Dipartimento di Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale dell'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano.	08/04/2026	10.00-13.30 14.30-16.00	Aula 414
SECS-P/07	<i>Metodologia della Ricerca Qualitativa</i> Netnography 2°ANNO	Dott.ssa Angela Antonia Beccanulli Post-doc Researcher e Adjunct Professor presso l'Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano	08/04/2026	16.00-18.00	Aula 414
	<i>OPEN SCIENCE</i> 1°ANNO in comune	Dott.ssa Paola Galimberti	08/04/2026	15.00-18.00	AULA 141

		Dirigente Responsabile - Direzione Performance, Assicurazione Qualità, Valutazione e Politiche di Open Science Università degli Studi di Milano			
INF/01	<i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i> 2°ANNO	Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	13/04/2026	15.00-18.00	Aula 135
SECS-P/08	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> <i>"La comunicazione con i collaboratori: ambiti di applicazione – comunicazione interna di crisi, DEI e attivismo dei collaboratori"</i> <i>"Wellbeing Under Pressure: Risk and Readiness in Organizations"</i> 1°ANNO	Prof.ssa Silvia Ravazzani Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM Prof. Dr. Yijing Wang (12.00) Associate Prof. at the Department of Media and Communication	16/04/2026	10.30-13.30	ONLINE/ AULA 151
M-PSI/06	<i>Metodologia della ricerca comportamentale e neuroscientifica</i> 1°ANNO	Prof. Vincenzo Russo Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	16/04/2026	15.00-18.00	SALA CAMINO IULM 7
INF/01	<i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i>	Prof. Alessandro Bruno	16/04/2026	15.00-18.00	Aula 145

	2°ANNO	Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM			
INF/01	<i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i> 2°ANNO	Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	20/04/2026	15.00-18.00	Aula 145
M-PSI/06	<i>Metodologia della ricerca comportamentale e neuroscientifica</i> 1°ANNO	Prof. Vincenzo Russo Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	21/04/2026	15.15-18.15	SALA CAMINO IULM 7
	<i>Teoria e pratica della progettazione europea</i> <i>Il programma European Research Council: Focus su Starting Grant + Laboratorio pratico</i> 1°ANNO in comune	Dott. Marco Ferraro Formatore del Team tematico ERC – European Research Council – APRE	23/04/2026	10.30-13.00 14.00-17.30	Aula 151 Aula 124
INF/01	<i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i> 2°ANNO	Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	23/04/2026	15.00-18.00	Aula 145
INF/01	<i>Metodi e Strumenti per l'analisi della Comunicazione Testuale e Visiva</i> 2°ANNO	Prof. Alessandro Bruno Professore Associato presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	27/04/2026	15.00-18.00	Aula 145