

Invito
Evento

OMG



QUANDO LA COMUNICAZIONE FA GOAL

L'attenzione ai messaggi pubblicitari
nello sport più amato d'Italia

12 SETTEMBRE

H 18.00

Aperitivo a seguire

UNIVERSITÀ IULM

Edificio 6 - Auditorium

Via Carlo Bo, 7 Milano

AGENDA

INTRODUZIONE

GIANNI CANOVA

Rettore dell'Università, IULM

MARCO GIRELLI

CEO, Omnicom Media Group

LUIGI DE SIERVO

AD, Lega Serie A

NE DISCUTONO

STEFANO CERVINI

Chief Intelligence and Data
Analytics Officer, Annalect

MICHELE CICCARESE

Commercial and Marketing
Director, Lega Serie A

SIMONA ROLANDI

Giornalista, RAI

RICCARDO TREVISANI

Giornalista, Mediaset
e Cronache di Spogliatoio

FRANCESCO GALLUCCI

Vicepresident e Scientific Director,
Ainem

NORA SCHMITZ

Head Audience Measurement and
Media Development, Ipsos Italia

IULIAN GABRIEL COLTEA

R&D Manager, K2

SPECIAL GUESTS

CHRISTIAN VIERI

CIRO FERRARA