



# IULM

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

## PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN ARTE, VALORIZZAZIONE E MERCATO

(LM-89 Classe delle lauree magistrali in STORIA DELL'ARTE)

**I ANNO**  
**A.A. 2018/19**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO- DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Storia del collezionismo e del mercato antiquario</b>	<b>L-ART/02</b>	<b>6</b>
<b>Culture visuali</b>	<b>L-ART/06</b>	<b>6</b>
<b>Il sistema dei musei</b>		<b>12</b>
<i>Cultura e gestione dei musei</i>	<b>L-ART/04</b>	<b>6</b>
<i>Comunicazione dei musei d'impresa</i>	<b>SPS/08</b>	<b>6</b>
<b>Elementi di storytelling</b>	<b>L-FIL-LET/11</b>	<b>6</b>
<b>Start up per l'arte</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>6</b>
<b>Le professioni dell'arte</b>	<b>SECS-P/07</b>	<b>12</b>
<i>Teorie del mercato d'arte</i>		
<i>Strategia delle fondazioni</i>		
<i>Strategia delle case d'asta</i>		
<i>Strategia delle gallerie</i>		
<b>Diritto dei Beni Culturali in Italia e in Europa</b>	<b>IUS/10</b>	<b>6</b>



# IULM

International University of Languages and Media  
Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO  
A.A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO-DISCIPLINARI	CFU
<b>Teoria e pratiche degli eventi artistici e culturali</b>		<b>18</b>
<i>Art and media curatorship</i>	L-ART/06	6
<i>Progettazione e allestimento</i>	ICAR/14	6
<i>Progettazione dell'arte per gli spazi urbani</i>	ICAR/15	6
<b>Filosofia dell'arte</b>	M-FIL/04	6
<b>Arte e Web</b>	L-ART/06	6
<b>Laboratorio di progettazione, produzione e comunicazione artistica e culturale</b>		<b>12</b>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<b>12</b>
<b>PROVA FINALE</b>		<b>12</b>

Dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite o inserire al massimo un insegnamento attivato presso altri Corsi di Laurea Magistrale