

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN  
ARTE, VALORIZZAZIONE E MERCATO**  
*(LM-89 Classe delle lauree magistrali in STORIA DELL'ARTE)*  
**I ANNO A. A. 2019/20**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Storia del collezionismo e del mercato antiquario</b>	<b>L-ART/02</b>	<b>6</b>
<b>Culture visuali</b>	<b>L-ART/06</b>	<b>6</b>
<b>Il sistema dei musei</b>		<b>12</b>
<i>Cultura e gestione dei musei</i>	<b>L-ART/04</b>	<b>6</b>
<i>Comunicazione dei musei d'impresa</i>	<b>SPS/08</b>	<b>6</b>
<b>Elementi di storytelling</b>	<b>L-FIL-LET/11</b>	<b>6</b>
<b>Start-up per l'arte</b>	<b>SECS-P/08</b>	<b>6</b>
<b>Le professioni dell'arte</b>	<b>SECS-P/07</b>	<b>12</b>
<i>Teorie del mercato d'arte</i>		
<i>Strategie delle fondazioni</i>		
<i>Strategie delle case d'asta</i>		
<i>Strategie delle gallerie</i>		
<b>Diritto dei Beni Culturali in Italia e in Europa</b>	<b>IUS/10</b>	<b>6</b>

**II ANNO A. A. 2020/21**

<b>ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE</b>	<b>SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI</b>	<b>CFU</b>
<b>Teoria e pratiche degli eventi artistici e culturali</b>		<b>18</b>
<i>Pratiche curatoriali e media espositivi</i>	<b>L-ART/06</b>	<i>6</i>
<i>Progettazione e allestimento</i>	<b>ICAR/16</b>	<i>6</i>
<i>Comunicazione degli eventi artistici</i>	<b>SPS/08</b>	<i>6</i>
<b>Filosofia dell'arte</b>	<b>M-FIL/04</b>	<b>6</b>
<b>Arte e Web</b>	<b>L-ART/06</b>	<b>6</b>
<b>Laboratorio di progettazione, produzione e comunicazione artistica e culturale</b>		<b>12</b>
		<i>6</i>
		<i>6</i>
<b>ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA</b>		<b>12</b>
<b>PROVA FINALE</b>		<b>12</b>

**Dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea.**