



iulm
communication
school

13.10.2025

IULM Food Talks 2025

Articoli, post, influencer e realty.
L'evoluzione della food communication

Agenda

9.30 Apertura

Saluti e presentazione: Vincenzo Russo - Università IULM

Introduzione: Maurizio Trezzi - Università IULM

Presentazione ricerca:

"Cibo e comunicazione: l'evoluzione di una narrazione popolare"

10.15 IULM Food Talks 1

- Effetto TV, l'evoluzione del racconto del food nel terzo millennio
Carlo Cracco (video)
- L'impatto dell'IA nella narrazione del F&W
Guido Di Fraia, Docente IULM
- Il valore delle guide al tempo dell'influencer marketing
Paolo Marchi, giornalista
- Il racconto del vino alle generazioni Z
Francesco Zonin
- Cucina italiana, percepito ed evoluzione di una cultura
Maddalena Fossati, giornalista

11.45 **Dallo stellato alla trattoria, come cambia il racconto della ristorazione italiana**

Conduce: **Maurizio Trezzi**

Intervengono:

Roberta Schira - giornalista settore Food

Cesare Battisti - chef e imprenditore

Salvatore De Riso - Pastry chef

Francesco Massara - Docente IULM

Daide Terziotti - giornalista settore Spirits

13.00 Conclusioni

Vincenzo Russo e Maurizio Trezzi

INAUGURAZIONE

XV edizione Master universitario in
Food and Wine Communication