

Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche

**anno
accademico
2025/26**

time to be you
time to be

IULM

università
iulm

Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*

Il Corso prepara professionisti in grado di gestire i processi di relazione che imprese e organizzazioni pubbliche e private mantengono con i propri interlocutori a supporto delle vendite, per generare e gestire i brand, aumentare la visibilità e rafforzare la reputazione.

Il corso

I nostri laureati sono in grado di utilizzare tutti gli **strumenti della comunicazione**, dalla pubblicità tradizionale, agli eventi, ai social media, necessari a interagire con clienti, partner commerciali e industriali, istituzioni, decisori pubblici, comunità locali, cittadini, giornalisti, media, influencer.

Sono inoltre in grado di definire strategie e piani di comunicazione e valutarne i risultati.

Il Corso di Laurea fornisce competenze di: gestione aziendale, marketing, organizzazione e diritto per comprendere il funzionamento delle aziende; di sociologia, psicologia e analisi del consumatore per comprendere le dinamiche sociali e dei mercati; di comunicazione e relazioni pubbliche per dialogare con tutti gli interlocutori chiave tra cui i media, gli influencer e l'opinione pubblica.

Particolare attenzione viene dedicata allo sviluppo di:

- **competenze** digitali e di uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale necessarie nell'attuale contesto della comunicazione;
- **abilità individuali di comunicazione** quali la scrittura professionale, il public speaking, il pensiero critico, la capacità di problem solving.

La didattica è basata su una forte integrazione tra lezioni frontali, discussione di casi aziendali, esercitazioni e laboratori. La docenza è svolta da professori universitari e da professionisti che provengono da aziende e da agenzie di comunicazione.

Gli studenti iscritti al Corso avranno l'opportunità di conseguire un **Dual Degree** presso la **Dublin Business School** (Dublino, Irlanda) oppure alla **Royal Roads University** (Victoria, British Columbia, Canada). Il corso prevede anche un curriculum interamente svolto in lingua inglese: **Corporate Communication and Public Relations**.

Sbocchi professionali

Il Corso di Laurea forma laureati in grado di lavorare nelle aree della **comunicazione di marketing e corporate** in settori diversi come quello dei beni di largo consumo, della distribuzione, dei servizi, della moda, della cultura, dello sport, dello spettacolo e del non profit.

I laureati potranno ricoprire ruoli quali: product e brand manager, account, social media manager, media planner, event manager, addetto relazioni con i media, crisis manager, specialista di comunicazione interna.

I laureati potranno lavorare all'interno di aziende, agenzie pubblicitarie, di relazioni pubbliche, di promozione e organizzazione di eventi, di ricerche di mercato e di organizzazioni pubbliche.

course insights

dual degree

English language

240 places available

selective test

credits: 180

[Learn more](#)

gli insight del corso

dual degree

lingua: italiano

posti: 500

test: selettivo

credits: 180

[Scopri di più](#)

piano degli studi consigliato

1° anno

attività formative vincolate	cfu
Comunicazione d'impresa	9
Economia aziendale	9
Linguaggi della pubblicità	6
Semiotica	6
Sistemi informativi e trend digitali	6
Sociologia generale	6
Sociologia dei media	9
Storia dell'economia e della politica contemporanea ...	6

2° anno

attività formative vincolate	cfu
Psicologia dei consumi e neuromarketing	9
Marketing	9
Statistica e ricerche di mercato	9
Sociologia dei consumi e cultura d'impresa	6
Laboratorio di scrittura professionale	9
Social Media management per la comunicazione d'impresa	6
English for Corporate Skills	6

attività formative a scelta	12
-----------------------------	----

3° anno

attività formative vincolate	cfu
Economia politica	9
Istituzioni di diritto pubblico e privato	6
Laboratorio di Comunicazione pubblica e Public Branding	6
Laboratorio di Relazioni pubbliche	6
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	6
Laboratorio di creatività	6
Un insegnamento a scelta tra: Creatività e progettazione Tecniche di creatività pubblicitaria Partnership e gestione degli eventi	6
attività formative a scelta	6
prova finale	6

tra le attività formative a scelta	cfu
Pubblicità, comunicazione sociale e sostenibilità	6
Comunicazione del settore non profit	6
Comunicazione integrata di marketing	6
Laboratorio di scrittura per web e social media	6
Sociologia della moda	6
Intelligenza linguistica	6
Laboratorio di Public speaking	6
Laboratorio di Graphic Design	6

year 1 English

attività formative vincolate	cfu
Corporate Communication	9
Management	9
Advertising	6
Semiotics	6
Information Systems and Digital Trends	6
Sociology	6
Sociology of Media	9
History of Contemporary Economics and Politics	6

year 2 English

attività formative vincolate	cfu
Consumer Psychology and Neuromarketing	9
Marketing	9
Statistics and Market Research	9
Sociology of Consumption and Corporate Culture	6
Professional Writing workshop	9
Social Media Management for Corporate Communication	6
Public Speaking	6

attività formative a scelta	12
-----------------------------	----

year 3 English

attività formative vincolate	cfu
Economics	9
Introduction to Public and Private Law	6
Communication Management in Public Sector workshop	6
Public Relations workshop	6
Organization Theories & HR Management	6
Creativity Workshop	6
A choice between: Creativity and Design Creativity and Advertising Partnership and Event Management	6
attività formative a scelta	6
graduation project	6

tra le attività formative a scelta	cfu
Artificial Intelligence and Corporate Communication ...	6
Business Strategy	6
Communicating in critical situations	6
Diversity, Equity and Inclusion	6
Gender Studies	6
Influencer Marketing Strategies	6
Marketing & Sales	6
Retail Marketing Innovation	6
Product innovation, consumption and marketing	6

Università IULM
via Carlo Bo 1 - Milano MM2 Romolo

facebook.com/iulm.universita
instagram.com/iulm_university

infopoint
Un servizio attivo dalle 9.00 alle 17.00
per dare una risposta a tutte le tue domande.

numero verde 800 363 363
dall'estero +39 02 89141 2590
infopoint@iulm.it
www.iulm.it