

WORKSHOP A.A. 2019/2020

Dal Concept alla realizzazione di un filmato di cinema d'impresa

a cura di Mauro CONCIATORI

La frequenza al workshop è del tutto facoltativa, non dà diritto a crediti formativi né ad attestati e deriva dalla volontà di arricchire anche con attività opzionali e supplementari l'offerta formativa della Facoltà.

Posti disponibili: **35**

Calendario:

Mercoledì 13 novembre 2019	ore 16.30/18.30	Aula 511
Giovedì 14 novembre 2019	ore 16.30/18.30	Aula 511
Mercoledì 20 novembre 2019	ore 16.30/18.30	Aula 511
Giovedì 21 novembre 2019	ore 16.30/18.30	Aula 511
Mercoledì 27 novembre 2019	ore 16.30/18.30	Aula 511
Giovedì 28 novembre 2019	ore 16.30/18.30	Aula 542 (Teatro di posa)
Mercoledì 4 dicembre 2019	ore 16.30/18.30	Aula 533 (Aula di montaggio)
Giovedì 5 dicembre 2019	ore 16.30/18.30	Aula 533 (Aula di montaggio)

Il Workshop:

Cosa è il cinema d'impresa? Cosa è uno *commercial*? Cosa è un *corporate*? Come si individua una *visual strategy communication*? Come si realizza un film a scopi commerciali ?

Lo scopo del workshop è fornire gli strumenti principali per orientarsi in un settore vitale e in continua evoluzione che segue il mercato del profitto e i cambiamenti sociali ed esistenziali come pochi altri.

Si parte da lontano...

"La Sortie dell'usine Lumière". 1895. In una sala buia gli spettatori francesi possono godere delle prime immagini in movimento!

Con queste prime, rivoluzionarie, immagini del nuovo mezzo "nasce", anche, la concezione di filmato industriale o d'impresa.

Una provocazione? In parte sì, in parte verità. Il concetto di cinema d'impresa è ancora in fieri, in evoluzione continua grazie alle mille sinergie che convergono e alle mutazioni socio/culturali e di comunicazione. I mille linguaggi che si arricchiscono sempre più.

Inoltre, rimanendo in Italia, registi come Fellini, i fratelli Taviani, Ermanno Olmi, Tornatore, Alessandro D'Alatri, etc. Si sono cimentati con questa particolare "arte" del cinema. Molto spesso autori di eccezionale levatura hanno realizzato film documentari che in qualche modo "fornivano informazioni" dettagliate su prodotti o professioni. Questi si possono considerare sottogeneri o profilm d'impresa.

Obiettivo del workshop

Lo scopo è capire bene i meccanismi e le azioni che si debbono compiere per arrivare a una giusta comunicazione di un'impresa. Come si struttura una campagna video: obiettivi e risorse.

Cosa apprenderanno gli studenti:

L'importanza di un team. Strategie di comunicazione visiva. Elaborazione e realizzazione di un filmato industriale. Teoria e pratica del Visual marketing.

Programma:

Il workshop proposto sarà strutturato in quattro parti: cosa è un filmato industriale; ideazione di un filmato; realizzazione di un filmato con tecniche di ripresa e tecniche di montaggio.

Tutto il ciclo di produzione dovrebbe essere eseguito partendo dal prodotto, prima l'idea poi l'elaborazione di uno storyboard, quindi le riprese fino alla post-produzione.

Il tutto finalizzato a cogliere i punti di forza, il mood e tutto ciò che definisce la Corporate Identity dell'azienda, o del singolo prodotto, o di ciò che si vuole promuovere.

Nel workshop saranno ben chiare le concezioni delle diverse professionalità e competenze che verranno a stretto contatto: Comunicazione, Marketing Analyst, Marketing, Executive Creative Director, Art Director, Copywriter, Regista.

8 incontri nell'arco di 4 settimane per affrontare al meglio il concetto di cinema d'impresa.
4 fasi suddivise in modo tale da consegnare gli strumenti per la realizzazione di un spot o di una Corporate Identity attraverso lezioni puramente teoriche e lezioni pratiche e sul campo: dal concetto di cosa è il cinema d'impresa, alla progettazione di un filmato fino ad arrivare alla realizzazione e produzione di film a tema promozionale e di comunicazione di un prodotto o di un'azienda.