

**Lingue,
cultura e
comunicazione
digitale**

**anno
accademico
2025/26**

time to be you

time to be

IULM

università
iulm

Lingue, cultura e comunicazione digitale

Il Corso è progettato insieme al mondo dell'impresa e nato dall'osservazione dell'evoluzione che la svolta digitale sta imprimendo alla produzione e alla diffusione del sapere.

Il corso

Al suo interno, le discipline tradizionali legate alla cultura umanistica e la conoscenza delle lingue straniere forniscono la base imprescindibile su cui poggiano gli strumenti del digitale pensati per la trasmissione e la comunicazione del sapere. Il Corso prepara lo studente sia sul **versante umanistico-linguistico** sia sul **versante informatico-digitale**: nel piano degli studi convergono infatti le discipline legate alla cultura umanistica, lo studio delle lingue straniere e i laboratori di progettazione digitale che forniscono le competenze per l'utilizzo e la gestione di tecniche e strumenti di comunicazione digitale.

La struttura del corso è stata pensata con l'intento di assicurare il miglior bilanciamento fra le discipline, che prevedono una componente di didattica frontale a cui si sommano **attività laboratoriali** e **workshop**: alla **didattica frontale**, con forte interazione del dialogo studenti/docenti, è delegata la trasmissione dei contenuti culturali di area umanistica; i laboratori saranno destinati all'insegnamento linguistico, impartito a piccoli gruppi; sempre di tipo laboratoriale saranno gli insegnamenti relativi all'area digitale, che consentiranno di acquisire conoscenze teoriche e competenze pratiche nell'ambito del Graphic Design, della progettazione di ambienti virtuali (immersivi e no), oltre alla creazione, gestione e utilizzo di file e formati multimediali.

Stretti contatti con il mondo aziendale consentono di sviluppare progetti di ricerca o di approfondimento in **sinergia con le aziende**. La preparazione acquisita permetterà ai laureati di inserirsi in tutte quelle attività professionali per le quali sono necessarie solide conoscenze delle lingue straniere e della cultura umanistica e competenze nell'uso degli strumenti digitali, necessari per costruire le basi di una cultura digitale protagonista dei processi di trasformazione che oggi integrano il mondo dell'industria, del commercio, della produzione. Al contempo, il percorso consentirà allo studente di acquisire una solida base di conoscenze necessarie per affrontare una Laurea magistrale nell'area delle **Digital Humanities**, in quella delle **Lingue e letterature straniere** o in un'area più specificamente dedicata alla **Comunicazione digitale**.

Sbocchi professionali

I laureati del Corso di Laurea in Lingue, cultura e comunicazione digitale potranno svolgere attività professionali negli uffici stampa, nelle diverse strutture dell'industria, nell'editoria, nelle agenzie di pubblicità, presso gli enti del Terzo Settore, in enti e istituti culturali (musei, biblioteche e archivi) e fondazioni.

All'interno di tali ambiti, svolgeranno compiti di mediazione linguistica ed entreranno nei processi di produzione, gestione e comunicazione di contenuti nei quali la **dimensione digitale** si coniuga con quella linguistica.

gli insight del corso

posti disponibili: 100

crediti: 180

lingua: italiano

test: non selettivo

[Scopri di più](#)

piano degli studi consigliato

1° anno

attività formative vincolate	cfu
Letteratura e linguaggi narrativi I - Inglese	6
Letteratura e linguaggi narrativi I - Francese/ Spagnolo/Tedesco	6
Filosofia della globalizzazione.....	6
Laboratorio di scrittura in lingua italiana.....	6
Lingua inglese I	9
Lingua francese/spagnola/tedesca I.....	9
Storia contemporanea e altri linguaggi.....	6
Laboratorio di progettazione digitale I	9
Introduzione alle Digital Humanities	3
Editoria, libri e riviste digitali.....	6
attività formative a scelta	3

2° anno

attività formative vincolate	cfu
Linguistica per la comunicazione digitale.....	12
Linguistica computazionale.....	6
Strategie di lettura, apprendimento e metacognizione.....	6
Letteratura e linguaggi narrativi II - Inglese.....	6
Letteratura e linguaggi narrativi II – Francese/ Spagnolo/Tedesco	6
Letteratura e linguaggi narrativi – Italiano	6
Lingua inglese II	9
Lingua francese/spagnola/tedesca II	9
Laboratorio di progettazione digitale II.....	9
Archivi e risorse digitali	3
Cultura digitale: mostre digitali e percorsi culturali	6
attività formative a scelta	3

tra le attività formative a scelta	cfu
Lingue e culture nordiche I e II.....	6
Linguistica applicata	3
Lingua, traduzione, editoria - Spagnolo.....	3
Digital marketing	3
Graphics, infographics and multimedia languages.....	6

3° anno

attività formative vincolate	cfu
Lingua inglese III	9
Lingua francese/spagnola/tedesca III	9
Letteratura, narrazioni e sistemi digitali	12
Letteratura e nuove narrazioni.....	6
Comunicazione digitale e società.....	6
Digital workshop	12
Metodi, tecniche e strumenti di comunicazione digitale.....	6
Laboratorio di narrazione multimediale.....	6
Strategie comunicative dei nuovi media.....	6
attività formative a scelta	6
prova finale	6

Università IULM
via Carlo Bo 1 - Milano MM2 Romolo

facebook.com/iulm.universita
instagram.com/iulm_university

infopoint
Un servizio attivo dalle 9.00 alle 17.00
per dare una risposta a tutte le tue domande.

numero verde 800 363 363
dall'estero +39 02 89141 2590
infopoint@iulm.it
www.iulm.it