PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
MARKETING, CONSUMER BEHAVIOUR AND COMMUNICATION
(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA')

I YEAR A.Y. 2025/2026

COMPULSORY SUBJECTS	**SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI**	**TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA**	**AMBITO DISCIPLINARE**	**CFU**
Advanced Marketing	**SECS-P/08**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**6**
Digital and Retail Marketing *Digital Marketing* *Retail Marketing*	**SECS-P/08**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**9**
Consumer and Society *Consumption practices* *Social Change*	 **M-PSI/01** **SPS/08**	 *Affine* *Caratterizzante*	 Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	**9** 6 3
Data Analysis	**SECS-S/05**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**9**
Strategic management	**SECS-P/07**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**9**
Competitive Analysis	**SECS-P/06**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**9**
Market and Consumer Behaviour Studies	**M-DEA/01**	*Affine*		**6**

ELECTIVE COURSES	*Altre attività formative*	A scelta dello studente	**6**

II YEAR A.Y. 2026/27

	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	**TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA**	**AMBITO DISCIPLINARE**	**CFU**
Omnichannel Management	**SECS-P/08**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**6**
Consumer engagement and digital market relations	**SPS/08**	*Caratterizzante*	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	**9**
Data protection and trademark law	**IUS/04**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**6**
Business Communication Skills	**L-LIN/12**	*Caratterizzante*	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	**6**

ELECTIVE COURSES		*Altre attività formative*	A scelta dello studente	**6**

Internship	*Altre attività formative*	*Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali*	**6**
Fieldwork	*Altre attività formative*	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	**6**

FINAL PROJECT /THESIS	*Altre attività formative*	Per la prova finale	**12**