

DESTINATION AND PLACE BRANDS

Master in Tourism Management (MTM)

Edizione 2015

30 Giugno 2015 ore 17.30 – IULM 1, Aula Seminari

PROGRAMMA

- 17.30** *Saluti di Benvenuto*
Giovanni Puglisi
Rettore – Università IULM
- Introduzione*
Manuela De Carlo
Direttore Master in Tourism Management – Università IULM
- 17.50** *Keynote speech*
Destination an Place Brands: Collaboration, Coexistence and Common Goals
Alan Fyall
Endowed Professor of Tourism Marketing and Graduate Programs Director
Rosen College of Hospitality Management – University of Central Florida
- 18.30** *Intervengono:*
- Renzo Iorio**
Amministratore Delegato e Direttore Generale di Accor Italia
- Armando Peres**
Presidente del Comitato Turismo dell'OCSE

