

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
Marketing, consumi e comunicazione**

LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITA'

I ANNO A. A. 2024/25

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Marketing avanzato	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Digital Marketing e omnicanalità <i>Marketing digitale</i> <i>Retail Marketing</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Società delle reti e pratiche di consumo	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	9
Data Analysis	SECS-S/05	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Strategic management	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Analisi competitiva	SECS-P/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	9
Ricerche di mercato e etnografia culturale	M-DEA/01	<i>Affine</i>		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6

Indirizzo: Brand Management

II ANNO A. A. 2025/26

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Identità visiva della marca	SPS/09	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Brand & Corporate Communication	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	9
Diritto della marca	IUS/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Business English	L-LIN/12	<i>Affine</i>		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
Stage		<i>Altre attività formative</i>	<i>Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali</i>	6
Fieldwork		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
PROVA FINALE <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	12

Indirizzo: Digital Marketing Management

II ANNO A. A. 2025/26

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Strategie e tecniche di marketing digitale <i>Social media strategy</i> <i>Digital content marketing</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Communication strategy and media planning	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	9
Diritto per l'impresa e la comunicazione digitale	IUS/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Business English	L-LIN/12	<i>Affine</i>		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
Stage		<i>Altre attività formative</i>	<i>Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali</i>	6
Fieldwork		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
PROVA FINALE <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	12

Indirizzo: Retail Management

II ANNO A. A. 2025/26

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITA' FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Retail and channel management	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
In-store communication	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	9
Tutela del consumatore	IUS/04	<i>Caratterizzante</i>	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	6
Business English	L-LIN/12	<i>Affine</i>		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
Stage		<i>Altre attività formative</i>	<i>Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali</i>	6
Fieldwork		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
PROVA FINALE <i>Tesi di laurea magistrale</i>		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	12