

**PIANO FORMATIVO DEL MASTER IN
“MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI”
PRESSO L’UNIVERSITÀ IULM - LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE**

La Fondazione Roma e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM organizzano un Master di I livello in “Management delle risorse artistiche e culturali”.

L’obiettivo del Master è quello di formare manager e professionisti qualificati nell’ambito della gestione delle risorse artistiche e culturali fornendo una preparazione di ampio respiro, anche su discipline umanistiche e sociali, e favorendo lo sviluppo di competenze manageriali specifiche. La pluralità delle aree formative, affrontata in una prospettiva interdisciplinare, così come i contenuti e i metodi didattici utilizzati rispondono pienamente alle esigenze di un settore in forte evoluzione. Il percorso didattico è di tipo metodologico, con analisi delle strategie dei soggetti compresi nella materia, adeguati riferimenti a linguaggi, strumenti e tecnologie e con riferimenti normativi di tipo generale e riferimenti casistici ad alcune significative settorialità.

Profilo professionale

Il Master si propone di formare figure manageriali in grado di collegare il mondo dell’impresa con quello della cultura e dell’arte, professionisti capaci di progettare e coordinare eventi ed attività culturali.

Requisiti di ammissione

Il “Master” è rivolto a cittadini italiani ed europei che abbiano conseguito un diploma di laurea triennale di cui al D.M. 270/04, interessati ad acquisire specifiche competenze nell’ambito dei beni culturali. Potranno partecipare al “Master” anche laureati di Paesi extra-europei, purché in possesso di un titolo equipollente a quello italiano. Potranno inoltre essere ammessi a frequentare il “Master” anche i candidati che conseguiranno il diploma di laurea triennale entro il termine dell’anno accademico precedente quello di attivazione del “Master”.

Si ricorda che, in base all'art. 142 del T.U. n. 1592 del 1993, nonché all'art. 16 comma 1 del Regolamento didattico d'Ateneo, è fatto assoluto divieto di contemporanea iscrizione a più corsi di studio di Università italiane o straniere.

I candidati vengono selezionati sulla base dei titoli posseduti e di un colloquio conoscitivo svolto alla presenza di una Commissione di Valutazione, composta da membri del Comitato Promotore e Scientifico, da membri del corpo docente e da personale indicato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM o dalla Fondazione Roma.

Comitato promotore:

Presidente: Prof. Ercole Pietro Pellicanò

Componenti: 2 membri Fondazione Roma: Principe Prospero Colonna; Prof. Alessandro Zuccari
2 membri IULM: Prof.ssa Carla Barbati; Dott.ssa Renata Sansone

Comitato scientifico:

Presidente: Prof. Giovanni Puglisi

Componenti: 1 membro Fondazione Roma: Avv. Giovanni Ciarrocca
1 membro IULM: Prof. Vincenzo Trione

Direttore del Master: Prof. Giovanni Puglisi

Coordinamento: Avv. Francesca Gabrielli

Tutor: Dott. Luca Liberatoscioli; Dott.ssa Silvia Piola

Programma didattico

Il Master è suddiviso in 4 moduli di seguito descritti e la didattica è articolata in lezioni frontali, laboratori di didattica assistita, conferenze, stage (o altra attività finalizzata alla conoscenza diretta del settore lavorativo cui il Master universitario può dare accesso) e prova finale. Alla fine di ogni modulo o laboratorio didattico, gli studenti dovranno sostenere una **prova di valutazione del profitto** per l'acquisizione dei crediti.

Le **prova finale di valutazione** per l'acquisizione del titolo di studio si terranno in due sessioni:

I sessione: dicembre 2022;

II sessione: marzo 2023.

PIANO FORMATIVO MASTER DI I LIVELLO IN
MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI

Si specifica che il piano formativo potrà subire modifiche e integrazioni su decisione dei Comitati Promotore Scientifico del Master

<u>PARTE I – GOVERNANCE E LEGISLAZIONE</u>						
	Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc.	Ore di didattica in aula	Ore di studio individuale	CFU
<u>CORSI</u>	1	Governo e gestione delle istituzioni dell'arte e dei beni culturali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	24	51	3
	2	Legislazione e organizzazione amministrativa dei beni culturali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	24	51	3
	3	I contratti tipici degli eventi culturali (contratto di prestito, contratto di assicurazione, contratto di sponsorizzazione, ecc.)	IUS/04 Diritto commerciale	20	30	2
<u>SEMINARI</u>	4	Organizzazione e diritto del lavoro		16		1
	5	Diritto e fiscalità nell'arte		10		

PARTE II – MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE

	Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc	Ore di didattica in aula	Ore di studio individuale	CFU
CORSI	1	Project management degli eventi artistici e culturali	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	2	Fondamenti di economia aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	16	34	2
	3	Valutazione di costi e benefici. Analisi di fattibilità degli eventi culturali ed artistici	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	4	Arte e finanza nuovi strumenti di partnership	SECS-P/09 Finanza aziendale	24	51	3
	5	Direzione e gestione di un polo museale, di un museo, di uno spazio espositivo	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	20	30	2
	6	Gestione dei servizi connessi all'attività museale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	34	2
	7	Il mercato dell'arte		16		3

SEMINARI	8	Ideazione e realizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali		16		
	9	Curatela di esposizioni d'arte per committenze pubbliche e private		8		
	10	Valutazione del successo di un'iniziativa culturale		2		
	11	Management dello spettacolo		10		
	12	Professione cultura: competenze e abilità per nuovi manager culturali		16		
	13	Laboratorio di progettazione culturale partecipata		10		

PARTE III – MARKETING E COMUNICAZIONE

	Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc.	Ore di didattica in aula	Ore di studio individuale	CFU
CORSI	1	Marketing dell'arte e della cultura	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	20	30	2
	2	Fundraising	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	3	I&CT: arte cultura e networking	INF/01 Informatica	16	34	2
	4	Realizzazione di campagne di comunicazione integrata	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	34	2
	5	Relazione con i media	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	34	2
SEMINARI	6	Processi cognitivi nella creazione e nella fruizione estetica		16	82	3
	7	Museologia e arte contemporanea		10		
	8	Antropologia culturale ed economia del simbolico		16		

SEMINARI	9	Didattica e narrazione del patrimonio culturale		16		
	10	Comunicazione digitale		10		
	11	La digitalizzazione della cultura		8		
	12	Modelli di gestione MAXXI		6		

<u>PARTE IV LINGUE STRANIERE</u>						
<u>CORSI</u>	Moduli didattici	Descrizione	Sett. Scient. Disc.	Ore di didattica in aula	Ore di studio individuale	CFU
	1	Business English	L-LIN/12 Lingua e traduzione – Lingua inglese	32	68	4
	2	Lingua Spagnola	L-LIN/07 Lingua e traduzione- Lingua Spagnola	32	68	4
	<u>Totale</u>			502	634	45

Docenti

La Faculty è composta da docenti provenienti da Università e centri di ricerca italiani, nonché *visiting professor* provenienti da Università e centri di ricerca internazionali. Saranno inoltre invitati manager di istituzioni artistiche e culturali nazionali e internazionali, Direttori di Musei, professionisti del mondo della cultura e della impresa.

Posti disponibili

Il Master viene attivato con un numero minimo di almeno 20 iscritti e fino a un massimo di 35.

Modalità di svolgimento e ore di lezione

Il Master è di I livello e ha durata annuale a partire dal mese di gennaio 2022.

Il corso prevede una durata complessiva di 1500 ore, di cui almeno 450 di didattica frontale, articolata in moduli di formazione generale (lezioni teoriche) e in moduli di specializzazione tematica (seminari e conferenze). È inoltre prevista la possibilità di stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolarle scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso.

Le lezioni si terranno il lunedì, martedì e mercoledì dalle ore 9.30 alle ore 17.30 (in alcuni casi potrebbe essere richiesta la presenza degli studenti in giorni e orari diversi).

Crediti formativi

La frequenza al Master - per non meno dell'80% delle attività complessive - e il superamento della prova finale consentono il riconoscimento di 60 crediti formativi (CFU), così ripartiti:

- 45 CFU per la frequenza dei moduli di formazione generale;
 - 10 CFU per lo stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso;
 - 3 CFU per la partecipazione al project work;
 - 2 CFU per la realizzazione di un elaborato finale, che sarà oggetto di un esame conclusivo del Master, su un argomento concordato con i docenti.
-

Costo

La quota di iscrizione al Master è di Euro 3.500,00 per ciascun partecipante.

Borse di studio

Sono previste 30 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Roma, di cui 20 a copertura totale della quota di iscrizione al Master, (Euro 3.500,00 ciascuna) e 10 a copertura parziale (Euro 2.500,00 ciascuna), che saranno assegnate da una Commissione di valutazione nominata dagli Enti Promotori, sulla base dei titoli scientifici e delle motivazioni.

Per accedere all'assegnazione delle borse di studio è fissato il limite di età di 40 anni.

Per gli studenti stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana (livello C1).

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA	SEGRETERIA DIDATTICA
02 89141 2330	06 87462852
master@iulm.it	master.marac@iulm.it