

**PIANO FORMATIVO DEL MASTER IN  
“MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI”  
PRESSO L’UNIVERSITÀ IULM - LIBERA UNIVERSITÀ DI LINGUE E COMUNICAZIONE**

La Fondazione Roma e la Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM organizzano un Master di I livello in “Management delle risorse artistiche e culturali”.

L’obiettivo del Master è quello di formare manager e professionisti qualificati nell’ambito della gestione delle risorse artistiche e culturali fornendo una preparazione di ampio respiro, anche su discipline umanistiche e sociali, e favorendo lo sviluppo di competenze manageriali specifiche. La pluralità delle aree formative, affrontata in una prospettiva interdisciplinare, così come i contenuti e i metodi didattici utilizzati rispondono pienamente alle esigenze di un settore in forte evoluzione. Il percorso didattico è di tipo metodologico, con analisi delle strategie dei soggetti compresi nella materia, adeguati riferimenti a linguaggi, strumenti e tecnologie e con riferimenti normativi di tipo generale e riferimenti casistici ad alcune significative settorialità.

**Profilo professionale**

Il Master si propone di formare figure manageriali in grado di collegare il mondo dell’impresa con quello della cultura e dell’arte, professionisti capaci di progettare e coordinare eventi ed attività culturali.

**Requisiti di ammissione**

Il Master è rivolto a possessori di una laurea triennale di nuovo ordinamento didattico o di una laurea vecchio ordinamento, conseguite presso Università italiane o europee, nonché laureati presso Università di Paesi extraeuropei purché in possesso di un titolo equiparato a quello italiano o europeo, interessati ad acquisire specifiche competenze in materia relativa ai beni culturali.

---

Si ricorda che, in base all'art. 142 del T.U. n. 1592 del 1993, nonché all'art. 16 comma 1 del Regolamento didattico d'Ateneo, è fatto assoluto divieto di contemporanea iscrizione a più corsi di studio di Università italiane o straniere.

I candidati vengono selezionati sulla base dei titoli posseduti e di un colloquio conoscitivo svolto alla presenza di una Commissione di Valutazione, composta da membri del Comitato Promotore e Scientifico, da membri del corpo docente e da personale indicato dalla Libera Università di Lingue e Comunicazione IULM o dalla Fondazione Roma. Costituirà titolo preferenziale la conoscenza della lingua inglese o spagnola nonché di altre lingue straniere.

**Comitato promotore:**

**Presidente:** Prof. Ercole Pietro Pellicanò

**Componenti:** 2 membri Fondazione Roma: Principe Prospero Colonna;

Prof. Alessandro Zuccari

2 membri IULM: Prof.ssa Carla Barbati; Dott.ssa Renata Sansone

**Comitato scientifico:**

**Presidente:** Prof. Giovanni Puglisi

**Componenti:** 1 membro Fondazione Roma: Avv. Giovanni Ciarrocca

1 membro IULM: Prof. Vincenzo Trione

**Direttore del Master:** Prof. Giovanni Puglisi

**Coordinamento:** Avv. Francesca Gabrielli

**Tutor:** Dott. Luca Liberatoscioli; Dott.ssa Silvia Piola

**Programma didattico**

Il Master è suddiviso in 4 moduli di seguito descritti e la didattica è articolata in lezioni frontali, laboratori di didattica assistita, conferenze, stage (o altra attività finalizzata alla conoscenza diretta del settore lavorativo cui il Master universitario può dare accesso) e prova finale. Alla fine di ogni corso, gli studenti dovranno sostenere una **prova di valutazione del profitto** per l'acquisizione dei crediti.

Le **prova finale di valutazione** per l'acquisizione del titolo di studio si terrà nel mese di dicembre

2021

---

PIANO FORMATIVO MASTER DI I LIVELLO IN  
*MANAGEMENT DELLE RISORSE ARTISTICHE E CULTURALI*

<b>PARTE I – GOVERNANCE E LEGISLAZIONE</b>						
	<b>Moduli didattici</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Sett. Scient. Disc.</b>	<b>Ore di didattica in aula</b>	<b>Ore di studio individuale</b>	<b>CFU</b>
<b>CORSI</b>	1	Governo e gestione delle istituzioni dell'arte e dei beni culturali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	24	51	3
	2	Legislazione e organizzazione amministrativa dei beni culturali	IUS/09 Istituzioni di diritto pubblico	24	51	3
	3	I contratti tipici degli eventi culturali (contratto di prestito, contratto di assicurazione, contratto di sponsorizzazione, ecc.)	IUS/04 Diritto commerciale	20	30	2
<b>SEMINARI</b>	4	Organizzazione e diritto del lavoro		16		1
	5	Diritto e fiscalità nell'arte		10		

**PARTE II – MANAGEMENT E ORGANIZZAZIONE**

	<b>Moduli didattici</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Sett. Scient. Disc</b>	<b>Ore di didattica in aula</b>	<b>Ore di studio individuale</b>	<b>CFU</b>
<b>CORSI</b>	1	Project management degli eventi artistici e culturali	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	2	Fondamenti di economia aziendale	SECS-P/07 Economia aziendale	16	34	2
	3	Valutazione di costi e benefici. Analisi di fattibilità degli eventi culturali ed artistici	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	4	Arte e finanza nuovi strumenti di partnership	SECS-P/09 Finanza aziendale	24	51	3
	5	Direzione e gestione di un polo museale, di un museo, di uno spazio espositivo	L-ART/04 Museologia e critica artistica e del restauro	20	30	2
	6	Gestione dei servizi connessi all'attività museale	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	16	34	2
	7	Il mercato dell'arte		16		3

<b>SEMINARI</b>	8	Ideazione e realizzazione di mostre d'arte ed eventi culturali		16		
	9	Curatela di esposizioni d'arte per committenze pubbliche e private		8		
	10	Valutazione del successo di un'iniziativa culturale		2		
	11	Management dello spettacolo		10		
	12	Professione cultura: competenze e abilità per nuovi manager culturali		16		
	13	Laboratorio di progettazione culturale partecipata		10		

**PARTE III – MARKETING E COMUNICAZIONE**

	<b>Moduli didattici</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Sett. Scient. Disc.</b>	<b>Ore di didattica in aula</b>	<b>Ore di studio individuale</b>	<b>CFU</b>
<b>CORSI</b>	1	Marketing dell'arte e della cultura	SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese	20	30	2
	2	Fundraising	SECS-P/07 Economia aziendale	24	51	3
	3	I&CT: arte cultura e networking	INF/01 Informatica	16	34	2
	4	Realizzazione di campagne di comunicazione integrata	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	34	2
	5	Relazione con i media	SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi	16	34	2
<b>SEMINARI</b>	6	Processi cognitivi nella creazione e nella fruizione estetica		16		3
	7	Museologia e arte contemporanea		10		
	8	Antropologia culturale ed economia del simbolico		16		

<b>SEMINARI</b>	9	Didattica e narrazione del patrimonio culturale		16		
	10	Comunicazione digitale		10		
	11	Regole e pluralismo nella comunicazione		16		
	12	Modelli di gestione MAXXI		6		
	13	Digitalizzazione della cultura: sfide e prospettive		8		

<b>PARTE IV LINGUE STRANIERE</b>						
<b>CORSI</b>	<b>Moduli didattici</b>	<b>Descrizione</b>	<b>Sett. Scient. Disc.</b>	<b>Ore di didattica in aula</b>	<b>Ore di studio individuale</b>	<b>CFU</b>
	1	Business English	L-LIN/12 Lingua e traduzione – Lingua inglese	32	68	4
	2	Lingua Spagnola Maria José Manso	L-LIN/07 Lingua e traduzione- Lingua Spagnola	32	68	4
	<b><u>Totale</u></b>			<b>518</b>	<b>634</b>	<b>45</b>

---

## **Docenti**

Il corpo docente è composto da docenti universitari provenienti da università e centri di ricerca italiani, nonché *visiting professor* provenienti da Università e centri di ricerca internazionali. Saranno inoltre invitati manager di istituzioni artistiche e culturali nazionali e internazionali, Direttori di Musei, professionisti del mondo della cultura e della impresa.

## **Posti disponibili**

Il Master viene attivato con un numero minimo di almeno 20 iscritti e fino a un massimo di 35.

## **Modalità di svolgimento e ore di lezione**

Il Master è di I livello e ha durata annuale a partire dal mese di gennaio 2021.

Il corso prevede una durata complessiva di oltre 1500 ore, di cui oltre 500 di didattica frontale, articolata in moduli di formazione generale (lezioni teoriche) e in moduli di specializzazione tematica (seminari e conferenze). È inoltre prevista la possibilità di stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso.

Le lezioni si terranno il lunedì, martedì e mercoledì dalle ore 9.30 alle ore 17.30 (in alcuni casi potrebbe essere richiesta la presenza degli studenti in giorni e orari diversi).

## **Crediti formativi**

La frequenza al Master - per non meno dell'80% delle attività complessive - e il superamento della prova finale consentono il riconoscimento di 60 crediti formativi (CFU), così ripartiti:

- 45 CFU per la frequenza dei moduli di formazione generale;
  - 10 CFU per lo stage o altre attività utili per l'inserimento nel mondo del lavoro, quali laboratori, esercitazioni, simulazioni e altre attività volte ad agevolare le scelte professionali mediante la conoscenza diretta del settore lavorativo cui il master universitario può dare accesso;
  - 3 CFU per la partecipazione al working project;
  - 2 CFU per la realizzazione di un elaborato finale, che sarà oggetto di un esame conclusivo del Master, su un argomento concordato con i docenti.
-



---

## **Costo**

La quota di iscrizione al Master è di Euro 3.500,00 per ciascun partecipante.

## **Borse di studio**

Sono previste 30 borse di studio messe a disposizione dalla Fondazione Roma, di cui 20 a copertura totale della quota di iscrizione al Master, (Euro 3.500,00 ciascuna) e 10 a copertura parziale (Euro 2.500,00 ciascuna), che saranno assegnate da una Commissione di valutazione nominata dagli Enti Promotori, sulla base dei titoli scientifici e delle motivazioni.

Per accedere all'assegnazione delle borse di studio è fissato il limite di età di 40 anni.

Per gli studenti stranieri è richiesta la conoscenza della lingua italiana (livello C1).

SEGRETERIA AMMINISTRATIVA	SEGRETERIA DIDATTICA
02 89141 2311	06 87462852
master@iulm.it	master.marac@iulm.it