



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN STRATEGIC COMMUNICATION

(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ)

I ANNO
A. A. 2017/18

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE | SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI | CFU |
|--|---|------------|
| Strategy and Management | SECS-P/07 | 9 |
| Organizational Behaviour & Neuromanagement | SECS-P/10 | 6 |
| Strategic & entrepreneurial communication | SECS-P/08 | 9 |
| Brand, Identity & Reputation | SECS-P/08 | 12 |
| <i>Consumer Behaviour & Integrated Marketing Communication</i> | | <i>6</i> |
| <i>Identity & Reputation Management</i> | | <i>6</i> |
| Digital Communication management | SPS/08 | 12 |
| <i>Digital and crossmedia strategy</i> | | <i>6</i> |
| <i>Social media relations management</i> | | <i>6</i> |
| Content management & corporate storytelling | L-FIL-LET/11 | 6 |
| ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA | | 6 |



IULM

International University of Languages and Media
Libera Università di Lingue e Comunicazione

II ANNO
A. A. 2018/19

| ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE | SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI | CFU |
|--|------------------------------------|-----------|
| Stakeholder Relationship Management | | 12 |
| <i>Issues & Crisis communication</i> | SECS-P/08 | 6 |
| <i>Public Affairs & Digital Advocacy</i> | IUS/10 | 6 |
| Communication Measurement & Data Analysis | SECS-S/05 | 6 |
| Corporate Social Responsibility & Communication | M-FIL/03 | 6 |
| Internal communication and change management | SPS/08 | 6 |
| Financial communication and Investor relations | SECS-P/07 | 6 |
| ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA | | 6 |
| Field project/stage | | 6 |
| PROVA FINALE | | 12 |
| <i>Thesis</i> | | |

Dovrai acquisire 12 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite o inserire al massimo un insegnamento attivato presso altri Corsi di Laurea Magistrale