



Executive Master in RP d'Impresa (XIX edizione)

Didattica online - Corsi Brevi 2021

	Moduli	date
1	Visual Storytelling	11 marzo
2	Comunicazione per l'e-commerce	25 marzo
3	Il diritto delle big Tech	15 aprile
4	La gestione dei collaboratori	22 aprile
5	Riunioni e presentazioni online	13 maggio
6	Il Public speaking	27 maggio
7	Scrivere per i social media	10 giugno
8	Il No positivo	17 giugno
9	Data Visualization	tbd
10	La misurazione dei risultati della comunicazione (Modulo MARPI)	16 e 17 luglio
11	La misurazione della comunicazione interna	tbd
12	La misurazione degli eventi	23 settembre
13	Raccontare con le slide	7 ottobre
14	Comunicazione efficace e gestione dei conflitti	21 ottobre
15	Corporate Reputation Management (modulo MARPI)	5 e 6 novembre

Ulteriori informazioni

Le lezioni si svolgono il giovedì o il venerdì dalle 9.00 alle 18.00, nelle date indicate.

(Solo per i corsi "Corporate Reputation Management" e "Misurazione dei risultati della comunicazione", il venerdì dalle ore 9.00 alle ore 18.00 e il sabato mattina dalle ore 9.00 alle ore 13.00)

Per costi e iscrizioni scrivere a master.rpimpresa@iulm.it