

FACOLTÀ DI ARTI, TURISMO E MERCATI  
FONDAZIONE UNIVERSITÀ IULM

**SEO, CONTENT, PLACE & TOURISM**

Una mappa per raggiungere la vetta dei motori di ricerca e osservare, da quella posizione privilegiata, le strategie dei contenuti per il turismo del prossimo futuro: Paesi avanzati e Paesi in via di sviluppo.

**Ore 14.15**

*Saluti e presentazione della giornata*

**Vincenzo Trione**, Preside della Facoltà di Arti, Turismo e Mercati, Università IULM

**Ore 14:45**

*Transfer tecnologico e nuove professioni per l'occupabilità nei paesi in via di sviluppo*

**Angelo Turco**, Presidente Fondazione Università IULM

**Ore 15.00**

*Smart Tourist Experience e il caso Elba Smart Exploring*

**Andrea Rossi**, Docente IULM e Marketing & Experience Manager VisitElba

**Ore 15.30**

*Caso Studio: Mirtillo Rosso*

**Elisa Piemontesi**, Co-fondatrice di Plume;

**Lorenzo Lucca**, Co-fondatore di Plume;

**Stefano Cerutti**, Direttore di Mirtillo Rosso Family Hotel e Co-fondatore di Plume

**16:00 - Coffee Break**

**Ore 16.30**

*Robot Pepper e mondo turistico*

**Luca Vescovi**, Co-Founder & Solution Development Manager di Jampaa

**Ore 17.00**

*SEO, Contenuti & Turismo*

**Giulia Bezzi**, CEO di SEOSPIRITO esperta SEO e gestione contenuti, speaker, web reporter e Event Coordinator di SEO&Love;

**Salvatore Russo**, Responsabile Marketing di 6sicuro.it, ideatore di SEO&Love e autore del libro "SEO&Content"

**MERCOLEDÌ 9 MAGGIO - SALA DEI 146**

L'EVENTO È APERTO AL PUBBLICO