

ERASMUS+ 2025

Destinations for Laurea Magistrale in Marketing, Consumi e Comunicazione

Master's degree in Marketing, Consumer behaviour and Communication

Regolamento specifico - Specific Regulation

- È possibile svolgere la mobilità solo nel **PRIMO** semestre. *Mobility is only possible in the **FIRST** semester*
- Non è possibile prolungare per il secondo semestre. *It is not possible to extend for the second semester*
- Nel caso lo studente accetti una destinazione specifica per un determinato indirizzo e a seguire si iscriva ad un indirizzo diverso la mobilità non può più essere garantita. *If the student accepts a specific destination for a certain study plan and then enrolls in a different one, mobility can no longer be guaranteed*
- Le università partner possono modificare la loro offerta formativa, cancellando alcuni corsi; in questo caso sarà possibile cambiare destinazione solo in presenza di posti residuali. *Partner universities may change their course offer by cancelling some courses; in this case, it will only be possible to change destination if there are residual places*
- L'accettazione definitiva del candidato spetta all'università ospitante; in caso di mancata accettazione l'ufficio Erasmus non garantisce la fattibilità della mobilità. *The host university is responsible of the acceptance of the candidate; in the event of non-acceptance, the Erasmus office does not guarantee the feasibility of mobility*
- La ROTTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES offre programmi con corsi prestabiliti. Nel caso lo studente non fosse accettato per il programma proposto, può svolgere ugualmente la mobilità frequentando un altro programma di corsi, ma potrebbe aver riconosciuti meno crediti. *The ROTTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES offers programmes with fixed courses. In the event that the student is not accepted for the proposed programme, he or she may still undertake the mobility by attending another course programme, but may be awarded fewer credits.*

LANGUAGE	LANGUAGE LEVEL	COUNTRY	CITY	ERASMUS CODE	UNIVERSITY	CURRICULUM	NR. OF PLACES	LEVEL
ENG	B2	F	PARIGI	F PARIS447	SUPDEPUB	CURRICULUM ITA BRAND+DIGITAL; CURRICULUM ENG	6	UG/PG
ENG	B2	NL	ROTTERDAM	NL ROTTERD03	ROTTERDAM UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES	CURRICULUM ITA DIGITAL+RETAIL; CURRICULUM ENG	6	UG/PG
FR	B1	F	LILLE	F LILLE11	UNIVERSITE' CATHOLIQUE DE LILLE	CURRICULUM ITA BRAND+RETAIL	2	PG
SPA	B2	ES	VALENCIA	E MADRID114	ESIC BUSINESS & MARKETING SCHOOL	CURRICULUM ITA ALL; CURRICULUM ENG	3	UG
SPA	B2	ES	MADRID	E MADRID21	CEU SAN PABLO	CURRICULUM ITA ALL; CURRICULUM ENG	4	UG