

Dettaglio descrittori Quadro A4.b.2  
Lingue, cultura e comunicazione digitale

	1° ANNO		
Insegnamenti vincolati a.a. 2025/2026 I anno Corso di Laurea in Lingue, cultura e comunicazione digitale	Dettaglio descrittori Quadro A4.b.2		
	Area umanistica	Area linguistico- comunicativa	Area informatico- digitale
Laboratorio di scrittura in lingua italiana	X		
Letteratura e linguaggi narrativi I - Inglese	X		
Letteratura e linguaggi narrativi I - Francese	X		
Letteratura e linguaggi narrativi I - Spagnolo	X		
Letteratura e linguaggi narrativi I – Tedesco	X		
Filosofia della globalizzazione	X		
Storia contemporanea e altri linguaggi	X		
Lingua inglese I		X	
Lingua francese I		X	
Lingua spagnola I		X	
Lingua tedesca I		X	
<b>Laboratorio di progettazione digitale I</b> - Introduzione alle Digital Humanities			X

<b>Laboratorio di progettazione digitale I</b>  -Editoria, libri e riviste digitali			X
	2° ANNO		
Insegnamenti vincolati Il anno a.a. 2025/2026 Corso di Laurea in Lingue, cultura e comunicazione digitale	Dettaglio descrittori Quadro A4.b.2		
	Area umanistica	Area linguistico-comunicativa	Area informatico-digitale
Linguistica per la comunicazione digitale  - <i>Linguistica computazionale</i> - <i>Strategie di lettura, apprendimento e metacognizione</i>		X	
Letteratura e linguaggi narrativi II - Inglese	X		
Letteratura e linguaggi narrativi II – Francese	X		
Letteratura e linguaggi narrativi II – Spagnolo	X		
Letteratura e linguaggi narrativi II – Tedesco	X		
Letteratura e linguaggi narrativi - Italiano	X		
<b>Laboratorio di progettazione digitale I</b>  -Introduzione alle Digital Humanities			X

<b>Laboratorio di progettazione digitale I</b> <i>-Editoria, libri e riviste digitali</i>			X
Lingua inglese II		X	
Lingua francese II		X	
Lingua spagnola II		X	
Lingua tedesca II		X	

	3° ANNO		
Insegnamenti vincolati III anno a.a. 2025/2026 Corso di Laurea in Lingue, cultura e comunicazione digitale	Dettaglio descrittori Quadro A4.b.2		
	Area umanistica	Area linguistico- comunicativa	Area informatico- digitale
<b>Letteratura, narrazioni e sistemi digitali</b>  - Letteratura, scritture e immaginazione -Comunicazione digitale e società	X		
<b>Digital workshop</b>  -Metodi, tecniche e strumenti di comunicazione digitale  -Laboratorio di narrazione multimediale			X

<b>Digital workshop</b> -Laboratorio di narrazione multimediale			X
Strategie comunicative dei nuovi media		X	
Lingua inglese III		X	
Lingua francese III		X	
Lingua spagnola III		X	
Lingua tedesca III		X	

Conoscenza e comprensione, e Capacità di applicare conoscenza e comprensione – Dettaglio

## AREA UMANISTICA

Conoscenza e comprensione – Le conoscenze previste da quest'area sono quelle relative ai contenuti culturali, con particolare attenzione per quelli letterari, dell'italiano e delle lingue straniere studiate: i contenuti verranno acquisiti grazie a tutti gli esami di materie umanistiche (Letteratura e linguaggi narrativi)

– italiano, inglese e della seconda lingua; Letteratura e nuovi linguaggi narrativi – inglese e della seconda

lingua; Filosofia della globalizzazione; Letteratura e nuove narrazioni; Storia contemporanea e altri linguaggi). Gli stessi insegnamenti forniranno allo studente anche la capacità di inserire le opere nelle corrette coordinate storico-geografiche e la necessaria metodologia critica, che insieme assicurano la piena comprensione del patrimonio letterario studiato.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione – Il laureato saprà inquadrare la nuova produzione culturale della contemporaneità nelle corrette coordinate storico-geografiche e saprà applicarvi criticamente gli strumenti di analisi; sarà inoltre in grado di individuare modelli narrativi e testuali sottostanti alla produzione culturale e potrà servirsi di queste capacità in ambito professionale, per adattare la trasmissione dei contenuti alle esigenze di un pubblico specifico.

## **AREA LINGUISTICO-COMUNICATIVA**

Conoscenza e comprensione – Per quest'area si prevede l'acquisizione di una solida competenza linguistica in italiano (Laboratorio di scrittura per i media), in inglese (Lingua inglese e comunicazione multimediale I, II e III) e nella seconda lingua (Lingua francese / spagnola / tedesca e comunicazione multimediale I, II e III).

Le conoscenze linguistiche saranno completate dalla riflessione metalinguistica, metatestuale e sociale che permetteranno al laureato di comprendere le caratteristiche della comunicazione linguistica contemporanea;

gli insegnamenti legati alla consapevolezza metalinguistica sono Linguistica computazionale, Strategie di lettura, apprendimento e metacognizione, Comunicazione digitale e società.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione – Il laureato acquisirà le competenze necessarie per adattare la comunicazione ai diversi registri linguistici, alle esigenze diafasiche (come il contesto specifico e gli scopi comunicativi) e alle specificità diamesiche richieste dal progetto comunicativo; in ambito professionale sarà quindi in grado di collaborare all'ideazione e alla produzione comunicativa originale sapendole inserire nella contemporaneità, in base alle specificità diastratiche del pubblico di riferimento.

## **AREA INFORMATICO-DIGITALE**

Conoscenza e comprensione – Per quest'area si prevede l'acquisizione della conoscenza e della necessaria dimestichezza degli strumenti di comunicazione digitale: gli strumenti informatici, il web e il multimediale. Gli insegnamenti legati a quest'area sono quelli dei Laboratori di progettazione digital I e II, Metodi, tecniche e strumenti di comunicazione digitale, il Laboratorio di narrazione multimediale e Sceneggiatura e nuovi media; grazie all'impianto prevalentemente laboratoriale di questi insegnamenti, il laureato acquisirà una conoscenza anche pratica degli strumenti e comprenderà i metodi che sottostanno alla progettazione digitale.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione – Il laureato sarà in grado di seguire tutte le fasi di realizzazione di un progetto digitale o multimediale legato alla trasmissione di un contenuto culturale, letterario o, in senso lato, narrativo; avrà acquisito familiarità con gli strumenti digitali e saprà quindi valutarne funzioni, potenzialità ed eventuali limiti in relazione alle esigenze comunicative, e potrà supervisionarne la usability in base alle specifiche del progetto professionale che si troverà ad affrontare.