



**UNIVERSITÀ  
IULM**  
**FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE**

**MODALITÀ DI ASSEGNAZIONE E DI VALUTAZIONE DELLO STAGE O DEL WORKSHOP**

**Considerato il vigente Regolamento didattico di Ateneo, il Consiglio di Facoltà nella Seduta del 5 Febbraio 2021 delibera le seguenti modalità di assegnazione e valutazione dell'attività di Stage/workshop professionale:**

Per completare il suo percorso di studi, lo Studente del corso di laurea magistrale deve avere acquisito un certo numero di CFU attraverso lo svolgimento di un'attività di **Stage** (un'esperienza di lavoro presso un'azienda o un ente esterno all'Ateneo) o di **Workshop** (un'esperienza di lavoro e/o di ricerca presso un centro di ricerca, un laboratorio o un istituto interno o esterno all'Ateneo coordinata da un docente del corso di laurea magistrale) propedeutica all'ammissione alla prova finale.

Lo stage e il workshop, della durata minima di **tre mesi full time** o **sei mesi part time**, corrispondono a un numero di **6 CFU**.

**L'interruzione anticipata di uno Stage, in assenza di gravi e giustificati motivi, comporta il mancato riconoscimento dei relativi crediti CFU.**

Gli studenti svolgono la loro attività di Stage/Workshop durante il secondo semestre del secondo anno di corso della laurea magistrale, ovvero dopo la fine delle lezioni.

L'approvazione dello Stage/Workshop è di competenza del coordinatore del corso di laurea e avviene per via telematica.

Non sono convalidabili attività di Stage/Workshop svolte durante i corsi di laurea di primo livello, né svolti prima del periodo sopra indicato.

### **STAGE**

Lo Studente concorda con l'Ufficio Career Service e rapporti con le imprese dell'Ateneo l'assegnazione di uno Stage coerente con il percorso formativo del corso di laurea da svolgere presso un'azienda già convenzionata o disponibile a stipulare una convenzione con l'Ufficio Career Service e rapporti con le imprese.

La durata dello stage, concordata con il datore di lavoro, deve essere rispettata dallo studente. Qualora lo stage concordato con l'azienda abbia una durata superiore a quella necessaria per l'ottenimento dei CFU previsti, l'Ufficio Career Service e rapporti con le imprese, produce e consegna allo studente un certificato di completamento parziale.

Al termine dell'attività di Stage, in tempo utile per la data di consegna della domanda di laurea (circa 60 giorni prima), lo Studente consegna in Segreteria Studenti una copia della certificazione di fine Stage (o di completamento parziale dello Stage) rilasciata dall'Ufficio Career Service e rapporti con le imprese al fine della registrazione nella carriera dei CFU.

### **WORKSHOP**

Lo studente concorda con il docente responsabile del Workshop un'esperienza di lavoro e/o di ricerca presso un centro di ricerca, un laboratorio o un istituto interno o esterno all'Ateneo coerente con il percorso formativo della laurea magistrale. Il workshop ha una durata analoga allo stage e non può dunque durare meno di tre mesi full-time. Al termine dell'attività di Workshop, lo studente fa compilare e firmare al docente responsabile il modulo *Allegato - Acquisizione Workshop* attestante l'avvenuta attività.

Lo studente in tempo utile per la data di consegna della domanda di laurea, consegna al coordinatore del corso di laurea il modulo dell'attività di Workshop svolto. Se la documentazione presentata soddisfa i requisiti richiesti, il coordinatore esprime la sua approvazione che permette l'acquisizione dei CFU corrispondenti firmando il modulo *Allegato - Approvazione Workshop*, che lo Studente consegna in Segreteria Studenti insieme alla domanda di laurea.



**FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE**  
**CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE**

**ALTRA ATTIVITÀ (PER GLI STUDENTI LAVORATORI)**

Lo Studente già impegnato in un'attività lavorativa (contratto a progetto, contratto a tempo indeterminato, altro) coerente con il percorso formativo della laurea magistrale può chiedere che tale attività venga considerata equipollente allo Stage curriculare, ai fini dell'acquisizione dei CFU relativi. In questo caso, la procedura è la seguente:

- a) entro il mese successivo al deposito del titolo della tesi, lo studente si presenta dal coordinatore del corso di laurea con il modulo *Allegato – Approvazione Altra attività lavorativa* per richiedere l'equivalenza della sua attività lavorativa allo Stage, allegando copia della documentazione comprovante il rapporto di lavoro e le mansioni svolte. Valutata la congruità dell'esperienza lavorativa con il percorso formativo della laurea magistrale, il coordinatore del corso approva firmando il modulo;
- b) contestualmente alla presentazione della domanda di laurea entro la data fissata per ogni sessione (circa 2 mesi prima della discussione), lo studente consegna il suddetto modulo firmato dal coordinatore del corso di laurea e tutta la documentazione alla Segreteria studenti.

Milano, 5 febbraio 2021

**Il Preside**  
Prof. Luca Barbarito



UNIVERSITÀ  
**IULM**

FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE

**ALLEGATO – ACQUISIZIONE WORKSHOP**

Da consegnare al Coordinatore del corso di laurea

---

IO PROF. ....

RESPONSABILE DEL WORKSHOP.....

.....

ATTESTO CHE LO STUDENTE:

COGNOME E NOME .....

MATRICOLA.....

HA REGOLARMENTE SVOLTO IL WORKSHOP DI CUI SOPRA, PER UN PERIODO DI

.....

Firma del docente responsabile del Workshop: \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_

=====



FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE

**ALLEGATO – APPROVAZIONE WORKSHOP**

Da consegnare contestualmente alla domanda di laurea

---

COGNOME E NOME .....

MATRICOLA.....

AI FINI DEL RICONOSCIMENTO DEI RELATIVI CREDITI FORMATIVI, VALUTATA L'ATTIVITÀ DI WORKSHOP SVOLTA DALLO STUDENTE, IL COORDINATORE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE:

APPROVA

NON APPROVA

Firma del Coordinatore del corso di laurea magistrale: \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_

=====



FACOLTÀ DI COMUNICAZIONE  
CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN MARKETING, CONSUMI E COMUNICAZIONE

**ALLEGATO - APPROVAZIONE ALTRA ATTIVITÀ LAVORATIVA**

Da consegnare contestualmente alla domanda di laurea

COGNOME E NOME .....

MATRICOLA.....

AI FINI DEL RICONOSCIMENTO DEI RELATIVI CREDITI FORMATIVI, VALUTATA L'EQUIVALENZA DELL'ATTIVITÀ LAVORATIVA SVOLTA DALLO STUDENTE CON L'ATTIVITÀ DI STAGE, IL COORDINATORE DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE:

APPROVA

NON APPROVA

Firma del Coordinatore del corso di laurea magistrale: \_\_\_\_\_

DATA \_\_\_\_\_