

Il Comitato Direttivo di IULM Alumni

∟ TI INVITA _____ **Venerdì 24 Ottobre 2025**
in Università IULM / IULM 6 - Auditorium - Via Carlo Bo, 7

iulmalumni *Day*

La Reunion dei laureati di eccellenza e degli Ambassador IULM,
che inaugura il primo evento Educational dedicato allo Champagne:

C H A M P A G N E | F O R U M

Un progetto di Chiara Giovoni / Ambassadeur du Champagne

CON LA PARTECIPAZIONE DEGLI CHAMPAGNE:

Barons De Rothschild / Bollinger / Delamotte / Deutz / Henriot / Lallier
Laurent-Perrier / Louis Roederer / Moët & Chandon / Perrier-Jouet
Piper-Heidsieck / Pol Roger / Ruinart / Taittinger / Veuve Clicquot

PROGRAMMA:

14.30 - 15.00 **Registrazione Partecipanti**

15.00 - 15.15 **Inizio Lavori**

Saluto della Magnifica Retttrice, Professoressa Valentina Garavaglia
seguito dal Benvenuto di Marco Muggiano, Presidente IULM Alumni

15.15 - 15.30

Speech introduttivo di Chiara Giovoni,
Ambassadeur du Champagne in Italia:

“Champagne, next generation”

Educare, raccontare e condividere lo Champagne: dalle origini a icona globale

15.30 - 16.30

PRIMO PANEL
Champagne: da terroir a brand

Una conversazione che mette a fuoco la trasformazione dello Champagne in brand culturale: dalle radici di un terroir unico alla gestione della sua immagine collettiva, tra eredità storica, strategie di marketing e nuovi linguaggi.

Con:

Lucie Pereyre de Nonancourt, Représentante Grand Siècle,
Champagne Laurent-Perrier

Francesca Terragni, Marketing & Communication Director,
Moët Hennessy Italia, LVMH Group

Clovis Taittinger, Managing director, Champagne Taittinger

Andrea Codurri, VP Brand Partnerships, Highsnobiety.com

Vincenzo Russo, Board delegato ai rapporti con le Imprese -
Referente Associazione Mondo IULM, Direttore Scientifico del
Master Food and Wine Communication

Moderano: Chiara Giovoni, Marco Muggiano

16.30 - 16.45

Speech Massimiliano Bruni,
Board delegato ai rapporti con le Imprese - Referente IULM,
Communication School, Presidente del Board Scientifico IULM
Communication School

16.45 - 18.00

SECONDO PANEL
Champagne: Road to 2050

Expert talk sul futuro dello Champagne e le grandi sfide globali: cambiamento climatico, responsabilità sociale, nuovi modelli di turismo esperienziale, trasformazioni digitali e AI.

Con:

Domenico Avolio, Director at Champagne Bureau del CIVC in Italia

Alice Tétienne, Deputy General Manager e Chef de Cave, Champagne Henriot

Cyril Delarue, Global Sales Director, Champagne Bollinger

Nadia Carta, Head of AI Powered Data & Tech Partnerships, Google

Jean-Baptiste Lécaillon, Executive Vice President, Champagne Louis Roederer

Séverine Frerson, Chef de Cave, Champagne Perrier-Jouët

Moderano: Chiara Giovoni, Marco Muggiano

18.00 - 20.00

Introducing Excellence: tasting session

Ricordiamo che la degustazione di oltre 30 tipologie di Champagne, a posti limitati, costituisce un momento didattico e di approfondimento, parte integrante del percorso formativo del Forum.

Per questo motivo, l'accesso alla degustazione delle ore 18:00 sarà riservato in via prioritaria a coloro che parteciperanno ai panel pomeridiani, a partire dalle ore 15:00. Ti invitiamo pertanto a confermare la tua presenza ai panel, così da poter essere inserito nella lista d'attesa per la degustazione.

L'ammissione definitiva alla degustazione sarà comunicata una settimana prima dell'evento, in base alla disponibilità dei posti.