

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA IN
COMUNICAZIONE D'IMPRESA E RELAZIONI PUBBLICHE**
(Classe L-20 Scienze della comunicazione)
A. A. 2019/20

I ANNO A.A. 2019/20

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Sociologia dei media	SPS/08	9
Economia aziendale	SECS-P/07	9
Comunicazione d'impresa	SECS-P/08	9
Sistemi informativi e trend digitali	INF/01	6
Sociologia dei consumi e cultura d'impresa	SPS/09	6
Linguaggi della pubblicità	L-ART/06	6
Semiotica	M-FIL/05	6
Professional English I	L-LIN/12	6

II ANNO A. A. 2020/21

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Psicologia dei consumi e neuromarketing	M-PSI/06	6
Marketing	SECS-P/08	9
Statistica e ricerche di mercato	SECS-S/03	9
Sociologia del cambiamento nell'era digitale	SPS/07	9
Laboratorio di scrittura professionale	L-FIL-LET/10	6
Professional English II	L-LIN/12	6
	L-LIN/04	
	L-LIN/07	
Lingua e cultura seconda lingua straniera	L-LIN/14	6
	L-LIN/21	
	L-OR/21	
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		12

III ANNO A. A. 2021/22

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO DISCIPLINARI	CFU
Laboratorio di Relazioni pubbliche	SECS-P/08	6
Economia politica	SECS-P/01	9
Laboratorio di Comunicazione pubblica	SECS-P/08	6
Organizzazione d'impresa e gestione delle risorse umane	SECS-P/10	6
Istituzioni di diritto pubblico e privato	IUS/01	6
Laboratorio di creatività <i>Uno a scelta tra:</i> <i>Creatività e progettazione</i> <i>Tecniche di creatività pubblicitaria</i>	ICAR/13	9
Professional English III		6
ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		6
PROVA FINALE		6

Dovrai acquisire 18 CFU da attività formative a scelta: è possibile scegliere quelle suggerite (disponibili all'interno del calendario delle lezioni pubblicato sul sito dell'Ateneo) oppure quelle attivate presso altri Corsi di Laurea.