



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI |
| Nome del corso in italiano | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale (<i>IdSua:1618906</i>) |
| Nome del corso in inglese | Mediation, interpreting and intercultural communication |
| Classe | L-12 R - Mediazione linguistica |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/interpretariato-comunicazione/mediazione-interpretariato-comunicazioneinterculturale |
| Tasse | https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |



Referenti e Strutture

| | |
|--|---|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | ZUCCATO Edoardo |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Facoltà |
| Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi | Facoltà di INTERPRETARIATO e TRADUZIONE |

Docenti di Riferimento

| N. | COGNOME | NOME | SETTORE | QUALIFICA | PESO | TIPO SSD |
|----|-----------|----------------|---------|-----------|------|----------|
| 1. | D'ARGENIO | Matteo Massimo | | ID | 1 | |
| 2. | GIOLFO | Manuela Elisa | | PA | 1 | |

| | | | | |
|----|------------|---------|----|---|
| 3. | PROIETTI | Paolo | PO | 1 |
| 4. | SEBASTIANI | Alberto | RD | 1 |
| 5. | ZUCCATO | Edoardo | PA | 1 |

| | |
|--------------------------------|--|
| Rappresentanti Studenti | AVVEDUTO ARIANNA rappresentanza.studentesca@iulm.it VALLETTA MARCELLA FRANCESCA rappresentanza.studentesca@iulm.it |
| Gruppo di gestione AQ | GIOVANNA NEIGER ALBERTO SEBASTIANI EDOARDO ZUCCATO |
| Tutor | LAURA BRIGNOLI EDOARDO ZUCCATO Alberto SEBASTIANI |



Il Corso di Studio in breve

10/02/2025

Il Corso di Laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale è un percorso formativo centrato sull'apprendimento delle lingue straniere in una prospettiva interculturale. Obiettivo del Corso è la formazione e l'avviamento alla professione del mediatore linguistico e culturale, spendibile in un ampio ventaglio di ambiti, attraverso l'acquisizione di competenze oggi fondamentali per l'inserimento nel mondo del lavoro in un contesto globalizzato.

Gli obiettivi formativi prevedono:

- una competenza linguistica solida e attiva in almeno due lingue straniere e l'approfondimento dei mezzi espressivi della lingua italiana;
- una forte preparazione nella mediazione linguistica, al passo con le nuove tecnologie, i nuovi strumenti digitali e i nuovi ambiti lavorativi che caratterizzano la professione;
- una solida preparazione nella comunicazione e nei processi interculturali;
- una valida conoscenza delle culture delle lingue studiate e dell'ambito delle relazioni internazionali;
- una solida preparazione in area aziendale (valido per uno degli indirizzi).

Le lingue straniere previste sono due. La prima, obbligatoriamente, inglese; la seconda, una a scelta tra francese, spagnolo e tedesco. Nell'indirizzo dedicato all'ampliamento delle competenze multiculturali, si aggiungerà una terza lingua a scelta tra quelle emergenti. L'insegnamento delle lingue, di tipo laboratoriale, viene impartito in classi composte da un massimo di 25 studenti, con una strategia didattica partecipativa, innovativa ed efficace per l'apprendimento linguistico e per raggiungere la competenza attiva delle lingue studiate.

Il corso, dal secondo anno, prevede la scelta fra tre indirizzi, in modo che lo studente possa scegliere, in base ai suoi interessi, se approfondire le tecniche di mediazione, aggiungere una terza lingua oppure acquisire competenze in area marketing e aziendale.

Ciò facilita sia la continuazione degli studi in una Laurea Magistrale nelle aree dei tre indirizzi appena menzionati, sia l'inserimento nel mondo del lavoro, in un ampio ventaglio di ambiti ove sia richiesto l'uso professionale delle lingue straniere in Italia, all'estero e in contesti multiculturali e/o globalizzati, dalle piccole e medie aziende alle multinazionali, dal mondo della moda al giornalismo e all'editoria, dal sociale all'ambito amministrativo, dagli enti pubblici al mondo degli eventi culturali.

Il corso fornisce anche una solida base per il proseguimento degli studi in una LM-94, sbocco naturale per i laureati, oppure in lauree magistrali attinenti ad ambiti di studio come le lingue e le scienze linguistiche, le culture, le scienze

sociali, la comunicazione, il marketing, le aziende e il turismo; in tali campi, il laureato potrà anche proseguire gli studi in un master di I livello.

La solida formazione fornita dal corso pone anche le basi necessarie affinché, dopo aver ulteriormente sviluppato le sue capacità e conseguito gli obiettivi formativi in una laurea magistrale, il laureato possa anche affrontare un dottorato di ricerca, sempre, preferibilmente, nei suddetti ambiti di studio.

Link: <https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/interpretariato-comunicazione/mediazione-interpretariato-comunicazioneinterculturale> (Pagina web del Corso di laurea)



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

14/02/2025

Per la consultazione delle parti sociali, il CdS prevede:

- tavoli di consultazione diretta di aziende, imprese, enti e istituzioni potenzialmente interessate ai laureati del corso; i tavoli di consultazione hanno luogo a cadenza triennale;
- consultazione dei rapporti di stage e delle esperienze professionali degli studenti;
- consultazione di documenti, rapporti, pubblicazioni e convegni scientifici relativi alle professioni nell'ambito della mediazione linguistica;
- incontri annuali dei rappresentanti del CdS con l'Ufficio Career Service e Rapporti con le imprese per organizzare Job seminars, Career day e altre - iniziative utili per favorire i contatti fra le aziende e gli studenti del CdS;
- per completezza, consultazione annuale del rapporto Almalaurea sulla condizione occupazionale dei laureati (<http://www.almalaurea.it/universita/profilo/profilo2016>).

L'indispensabile percorso di consultazione con le parti sociali ha avuto particolare importanza dopo il periodo pandemico, a causa delle ingenti trasformazioni viste nel mondo legato alle lingue.

Dopo le consultazioni del 2021, che hanno segnalato i cambiamenti nel mondo lavorativo, il CdS ha avuto due momenti di confronto con le parti sociali, uno a monte del processo di ripensamento del corso (luglio 2023) e uno a valle per la raccolta dei pareri sui nuovi piani di studio (febbraio 2025).

Il Tavolo di consultazione di luglio 2023 ha avuto luogo in occasione di un Riesame Ciclico e, a seguito dell'incontro, il CdS ha avviato i lavori per il ripensamento dell'ordinamento, al fine di costruire percorsi formativi adeguati alle esigenze del nuovo mercato del lavoro. Dopo aver formulato il nuovo percorso formativo, il CdS ha convocato un nuovo Tavolo di consultazione che ha avuto luogo nel febbraio del 2025, così da confrontarsi nuovamente con le parti sociali e acquisire valutazioni e consigli sulla ristrutturazione operata, che è stata accolta con grande positività e apprezzamenti da tutti gli interlocutori (per il dettaglio degli incontri, si veda l'allegato, che contiene i verbali delle consultazioni del 2023 e del 2025). A seguito delle riflessioni scaturite dal Tavolo di consultazione di luglio 2023, si era ritenuto che i percorsi formativi della rinnovata L-12 dovessero prevedere alte competenze nelle lingue straniere, sia per le attività specifiche legate alla mediazione, sia per le abilità di produzione linguistica: lo studente deve arrivare a usare le lingue di studio attivamente, oltre che a livello di mediazione. A questo si aggiunge la capacità di usare gli strumenti digitali e tecnici per il lavoro linguistico, sapendoli applicare non solo sotto l'aspetto tecnico, ma anche con senso critico; la mediazione umana resta infatti insostituibile secondo l'opinione di tutti gli interlocutori. Si richiedono inoltre approfondite capacità di comprensione delle diverse culture e delle modalità di interazione umana, lo sviluppo delle soft skill e la capacità di agire in modo collaborativo.

Dopo le consultazioni effettuate nel febbraio 2025, in cui gli interlocutori hanno esaminato il nuovo progetto formativo strutturato su più curricula, i punti di forza risultano:

- l'alta competenza linguistica raggiunta dallo studente in inglese e in una seconda lingua europea;
- il rafforzamento delle competenze nel campo della mediazione orale e scritta e il loro inquadramento in ambito metalinguistico;
- la formazione sull'uso degli strumenti di Intelligenza Artificiale;
- la didattica laboratoriale con simulazioni di situazioni lavorative in cui lo studente deve usare attivamente le sue abilità linguistiche, utile per anche come esercitazione per il passaggio delle selezioni per Stage e varie posizioni;
- gli aspetti dedicati alle conoscenze e abilità culturali e interculturali nel progetto formativo, che risultano molto utili negli ambiti lavorativi contemporanei, dove stanno avendo un impatto importante sulle strategie aziendali, e ovviamente per il Terzo Settore;
- lo sviluppo delle conoscenze del comparto storico-politico, sociologico e antropologico;
- molto apprezzata è la scelta di dedicare un indirizzo al marketing e alle aziende, grazie al quale il laureato saprà

orientarsi con maggiore consapevolezza già alla fine degli studi del triennio all'interno di imprese commerciali e, in generale, di vari tipi di enti, ormai in gran parte organizzati come piccole aziende.

Le parti sociali hanno giudicato il progetto formativo pienamente adeguato e si sono tutte dichiarate disponibili a collaborare con il CdS per attività congiunte relative al contatto con il mondo del lavoro.

Oltre ai rapporti di stage e al rapporto Almalaurea, sono state anche consultate le seguenti pubblicazioni:

- Falbo, Caterina, Viezzi, Maurizio (a cura di), 2014, Traduzione e interpretazione per la società e le istituzioni, Trieste: Edizioni Università di Trieste

- Ferro, Maria Chiara (a cura di), 2021, La mediazione linguistico-culturale. Voci e istanze dell'Accademia, Milano: LED edizioni universitarie

- Luise, Maria Cecilia, 2013, "Plurilinguismo e multilinguismo in Europa per una Educazione plurilingue e multiculturale", in LEA - Lingue e letterature d'Oriente e d'Occidente, n. 2, pp. 525-535

- Lazzarini, Guido, Maccario, Roberta, Ciuban, Ana, Shehaj, Blenti, 2023, Il mediatore interculturale professionista, Roma: Maggioli Editore

Si allegano infine i due verbali con i dettagli degli incontri del 2023 e del 2025 con le parti sociali.

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Tavoli di consultazione - luglio 2023 e febbraio 2025 - verbali



QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)

07/05/2025



Dato che il CdS MICI prenderà il via dall'AA 2025-26, per il momento si rimanda ai contenuti del quadro RaD A1.a

Link: [http://](#)



QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

Mediatore linguistico-culturale

funzione in un contesto di lavoro:

permette l'interazione fra attori appartenenti ad ambiti linguistico-culturali diversi, affrontando le differenze e risolvendo le difficoltà che emergono da ambo le parti; si pone come anello di congiunzione tra individui e istituzioni, facilitando la comunicazione e lo scambio; offre informazioni e consigli ai soggetti coinvolti nello scambio (committenti, utenti, ecc.) riguardo le specifiche caratteristiche culturali che possono facilitare o ostacolare la comunicazione; sa produrre documenti di carattere informativo sia in italiano sia nelle lingue straniere studiate, adattandoli al pubblico target; può occuparsi a livello base della traduzione scritta di documenti (e-mail, contratti, pagine di siti web, ecc.); cura l'adattamento linguistico del testo per una ricostruzione in lingua d'arrivo del contesto di partenza, ed è attento ad

intercettare e interpretare i gusti, le preferenze e le specificità espresse delle singole culture; utilizza la tecnica di traduzione orale consecutiva e di accompagnamento: mentre l'oratore espone il proprio discorso, il mediatore prende nota e conseguentemente ripropone il discorso nella lingua di arrivo; sa agire rispettando gli aspetti deontologici della sua professione. Il mediatore, inoltre, può acquisire ulteriore professionalità proseguendo gli studi in una LM-94, per diventare interprete o traduttore.

competenze associate alla funzione:

buona conoscenza della lingua italiana e di almeno due lingue straniere; ottima conoscenza delle culture delle lingue studiate; conoscenza delle tecniche di mediazione; sa approfondire la conoscenza del contesto entro il quale dovrà realizzare l'intervento, consapevole dei soggetti coinvolti, dei problemi e delle finalità della questione trattata; sa dove e come procurarsi i materiali pertinenti per l'attività di mediazione sia scritta sia orale; conoscenza degli strumenti digitali e tecnologici indispensabili per la sua attività; apertura mentale ed efficace capacità comunicativa; buone abilità comunicative; buone capacità di problem solving; buone capacità di interazione personale; buona autonomia di giudizio; buona capacità di apprendimento per aggiornare nel tempo le proprie competenze.

sbocchi occupazionali:

può operare come lavoratore dipendente oppure come libero professionista in vari ambiti: sociale, ospedaliero, scolastico, aziendale, giuridico e amministrativo, facilitando l'inserimento e la comunicazione dei cittadini stranieri o dei migranti in ambito scolastico, sanitario, lavorativo, commerciale, giudiziario, sociale e burocratico, agendo nel rispetto della neutralità e del principio di equidistanza tra istituzioni e utente; può lavorare come cooperante nelle organizzazioni umanitarie, in enti e associazioni rivolte all'inserimento di persone di lingua e cultura diversa e come operatore nelle ONG. Un ulteriore sbocco, relativo al ciclo di studio successivo, è inoltre costituito dalla LM-94, grazie alla quale il mediatore può diventare interprete o traduttore acquisendo ulteriori professionalità.

Esperto linguistico-culturale

funzione in un contesto di lavoro:

è in grado di affrontare la produzione di contenuti in italiano e nelle lingue straniere, e di trasferire contenuti dalle lingue straniere all'italiano e viceversa, sia oralmente sia anche, a livello base, per iscritto, relativamente a testi di carattere informativo; svolge compiti di mediazione di base nelle situazioni in cui sia necessario un tramite fra due o più interlocutori di lingue e culture diverse in ambito aziendale e in enti pubblici e privati; tratta varie tipologie testuali, dal manuale di istruzioni per l'uso alla brochure, all'articolo di giornale, al testo turistico, al sito web, ecc; sa trasmettere contenuti adattandoli ad altre culture; sa dove trovare e come utilizzare le risorse e la documentazione necessaria per il suo lavoro.

competenze associate alla funzione:

ottima competenza nella produzione, orale e scritta, nelle lingue straniere studiate; ottima gestione dei processi di mediazione, interpretazione e traduzione nelle lingue studiate; capacità di individuare problemi e di proporre soluzioni adeguate a interlocutori di livelli diversi; ottima conoscenza degli strumenti digitali e tecnologici indispensabili per la sua professione; apertura mentale ed efficace capacità comunicativa; buone abilità comunicative; buone capacità di problem solving; buone capacità di interazione personale; buona autonomia di giudizio; buona capacità di apprendimento per aggiornare nel tempo le proprie competenze.

sbocchi occupazionali:

può essere impiegato in enti e istituzioni che operano a livello internazionale, spesso in ambito amministrativo o in quello della comunicazione; può lavorare come funzionario in ambasciate e consolati; oppure in enti culturali pubblici e privati (Istituti di cultura, Musei, Fondazioni, ecc.); può operare nel campo del turismo, in particolare per gli aspetti legati a quello internazionale o per l'utenza straniera in Italia; può lavorare come PCO (Professional Congress Organizer); può operare come portavoce e addetto stampa, mediatore in agenzie giornalistiche e in ogni contesto che richieda una competenza linguistico-culturale professionale.

Esperto di comunicazione linguistico-culturale per il marketing e le aziende

funzione in un contesto di lavoro:

guida (o collabora a) progetti di comunicazione aziendale, anche a livello internazionale; guidare (o collabora a) progetti di marketing, anche su mercati internazionali; cura la comunicazione interna ed esterna di un'azienda in un contesto globale; gestisce i rapporti con i clienti stranieri a ogni livello; trasferisce informazioni tecniche e complesse dall'italiano alle lingue straniere o viceversa in modo accurato e professionale; coadiuva la comunicazione manageriale fornendo informazioni e consigli per renderla linguisticamente e culturalmente efficace.

competenze associate alla funzione:

sa usare l'italiano e le lingue straniere ad alto livello, sia in produzione sia nel trasferimento interlinguistico dei contenuti (dalle lingue straniere all'italiano e viceversa); comprende e trasferisce testi con precisione e accuratezza, sia oralmente sia, a livello base, per iscritto; sa creare compagne di comunicazione capaci di intercettare un pubblico internazionale o comunque globalizzato; gestisce situazioni comunicative complesse, adattando il linguaggio al contesto e al pubblico; sa gestire la comunicazione aziendale, sia sul livello interpersonale sia su quello del public speaking; conosce le basi del marketing, dei mercati e dell'organizzazione aziendale; sa essere flessibile e sa lavorare sotto pressione in un ruolo dinamico; apertura mentale ed efficace capacità comunicativa; buone abilità comunicative; buone capacità di problem solving; buone capacità di interazione personale; buona autonomia di giudizio; buona capacità di apprendimento per aggiornare nel tempo le proprie competenze.

sbocchi occupazionali:

ricopre ruoli in reparti commerciali, marketing, vendite, customer service, supporto tecnico, comunicazione interna ed esterna in aziende che operano a livello internazionale o comunque in un contesto globalizzato; addetto alla comunicazione aziendale per multinazionali o aziende import-export; addetto nel reparto Risorse Umane di aziende internazionali; lavora in un ampio ventaglio di ambiti, che vanno dal commercio all'intrattenimento, dalla moda all'editoria, dalla finanza alla tecnologia; possibilità di lavorare come freelance, collaborando con aziende che hanno necessità specifiche e occasionali.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Tecnici delle attività ricettive e professioni assimilate - (3.4.1.1.0)
2. Organizzatori di fiere, esposizioni ed eventi culturali - (3.4.1.2.1)
3. Organizzatori di convegni e ricevimenti - (3.4.1.2.2)
4. Corrispondenti in lingue estere e professioni assimilate - (3.3.1.4.0)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso

10/02/2025

Per accedere al Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale è indispensabile il possesso di un diploma di scuola secondaria superiore di ordinamento italiano o di altro titolo acquisito all'estero riconosciuto come idoneo.

Il test obbligatorio è volto alla verifica della preparazione iniziale dello studente, con particolare riferimento alle competenze di cultura generale e alla conoscenza delle lingue straniere (inglese obbligatorio e seconda lingua). In base

all'esito di tale verifica potranno essere assegnati degli obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare nel primo anno di corso. Può inoltre essere previsto un colloquio di accertamento del livello di conoscenza della lingua inglese e della seconda lingua scelta, anche finalizzato alla efficace composizione delle classi di frequenza, ai fini di una corretta composizione delle stesse.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

31/01/2025

Il test di ammissione è aperto ai candidati in possesso di un diploma di Scuola Secondaria Superiore e agli studenti frequentanti il quinto anno di Scuola Secondaria Superiore.

Vengono valutate le conoscenze dello studente nelle aree di cultura generale e nelle aree di lingua inglese e di seconda lingua straniera e, a complemento, vengono verificate la capacità di comprensione del testo e il ragionamento logico-numerico.

Se l'esito del test non è completamente positivo, potrebbero essere assegnati degli obblighi formativi aggiuntivi da soddisfare entro il primo anno di corso.

Link: https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/fa7b94d6-dc99-4a99-b205-50d1361dfd62/Modalit%C3%A0+ammissione+ai+corsi+di+laurea+2025_26.pdf?MOD=AJPERES (Regolamento di ammissione ai Corsi di laurea a.a. 2025/2026)



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

25/02/2025

Gli obiettivi formativi specifici del Corso prevedono:

- una competenza linguistica solida e attiva in almeno due lingue straniere e l'approfondimento dei mezzi espressivi della lingua italiana;
- una solida conoscenza delle culture delle lingue straniere studiate;
- una forte preparazione nella mediazione linguistica, al passo con le nuove tecnologie e i nuovi strumenti digitali per la gestione dell'informazione che caratterizzano la professione;
- una adeguata formazione di base nell'ambito delle scienze del linguaggio;
- una adeguata formazione di base nella comunicazione e nei processi (sociologici, antropologici e storico-politici) che caratterizzano le dinamiche interculturali, sia a livello internazionale che interpersonale;
- una solida preparazione nell'area di studio aziendale e del marketing, con riferimento alle dinamiche internazionali e interculturali.

Descrizione del percorso formativo:

Il percorso formativo prevede, di norma, un tratto comune a tutti gli studenti che può articolarsi poi in diversi indirizzi che vanno a rafforzare nello specifico alcuni degli obiettivi formativi sopra indicati;

un curriculum che intende consolidare la preparazione dello studente nelle tecniche di mediazione linguistica, e si configura come specialmente propedeutico alla prosecuzione degli studi in una LM-94 dedicata all'interpretariato o alla traduzione;

un curriculum che amplia la competenza linguistica e culturale dello studente con l'aggiunta di una terza lingua fra quelle emergenti in un mondo globalizzato;

un curriculum progettato per fornire una solida preparazione rivolta al mondo aziendale e del marketing.

Il percorso formativo prevede che l'acquisizione delle fondamentali abilità linguistiche venga conseguita attraverso una didattica laboratoriale con classi di numero contenuto e impostazione didattica attiva e partecipativa; i laboratori linguistici sono dedicati all'insegnamento di base delle lingue e a quello caratterizzante delle tecniche di mediazione (con un marcato approccio di didattica attiva e partecipativa) e prevedono un congruo numero di crediti che si distribuiscono lungo i tre anni di corso secondo il criterio della propedeuticità. La prima lingua straniera obbligatoria per tutti gli iscritti è l'inglese, la seconda lingua è a scelta tra francese, spagnolo e tedesco. Il livello di competenza in uscita delle lingue è il C1 secondo il quadro CEFR.

Al primo anno il percorso formativo è interamente comune e, oltre alle prime annualità dei laboratori linguistici di inglese e di seconda lingua già descritti sopra, è previsto il consolidamento delle abilità linguistiche in italiano, sia come competenza scritta che come competenza orale; vengono inoltre acquisite le basi delle culture delle lingue studiate e le conoscenze relative alle scienze linguistiche fondamentali per l'analisi e per l'inquadramento metalinguistico delle abilità e della professione del mediatore.

Nel secondo anno il percorso comune prevede, oltre alla seconda annualità dei laboratori linguistici di inglese e seconda lingua, l'approfondimento della conoscenza culturale delle lingue studiate con un'apertura alla varietà delle realtà culturali in cui sono parlate nel mondo; la storia delle relazioni internazionali, per inquadrare adeguatamente le dinamiche storico-politiche interculturali; un insegnamento di base dedicato alle nuove tecnologie di intelligenza artificiale per la traduzione di testi.

Nel terzo anno, il percorso comune prevede, oltre alla terza annualità dei laboratori linguistici di inglese e di seconda lingua, un esame dedicato alla conoscenza dei processi interculturali. Al secondo anno è prevista la scelta fra i diversi curricula:

il curriculum dedicato al consolidamento delle tecniche di mediazione, anche particolarmente propedeutico alla LM-94, prevede l'approfondimento delle tecnologie informatiche per le attività di mediazione linguistica e l'avvicinamento con l'interpretazione simultanea e con le modalità di traduzione collaborativa, per mettere lo studente a contatto con le più recenti modalità lavorative nell'ambito del trasferimento interlinguistico di base;

il curriculum dedicato alle competenze multiculturali prevede l'inserimento di una terza lingua e della relativa cultura, scelte fra quelle emergenti, e un inquadramento delle dinamiche interculturali sul piano dell'antropologia;

il curriculum dedicato al marketing e alle aziende prevede insegnamenti di base di economia dei mercati e delle modalità di comunicazione delle imprese, anche all'interno delle realtà aziendali e a livello di interazione personale e pubblica.

**Conoscenza e
capacità di
comprensione**

Conoscenza linguistica solida e attiva in almeno due lingue straniere; conoscenza linguistica perfezionata riguardo i mezzi espressivi della lingua italiana; conoscenza e comprensione delle tecniche di mediazione linguistica scritta e orale; conoscenza e comprensione dell'inquadramento teorico, nell'ambito delle scienze del linguaggio, delle lingue naturali, delle dinamiche interlinguistiche, della variazione linguistica (diastatica, diatopica e diacronica) e delle conoscenze metalinguistiche sottese alle attività di mediazione; conoscenza delle culture delle lingue straniere studiate; conoscenza e comprensione delle dinamiche interculturali, a livello interpersonale, sociale e antropologico, in ambiti internazionali, multilingue e multiculturali e/o globali; conoscenza e comprensione

| | | |
|--|---|--|
| | delle dinamiche socio-politiche delle relazioni internazionali; conoscenza e comprensione della variazione culturale diastratica e diatopica; conoscenza delle tecnologie digitali e di intelligenza artificiale per la gestione delle informazioni e della professione del mediatore; conoscenza e comprensione della realtà aziendale e degli enti pubblici e privati; conoscenza e comprensione delle dinamiche dei mercati internazionali; conoscenza e comprensione delle basi del marketing e delle dinamiche operanti nella comunicazione d'impresa. | |
| Capacità di applicare conoscenza e comprensione | Lo studente sa usare in modo attivo e con ampiezza di registro e di stili almeno due lingue straniere e la lingua italiana; sa analizzare e interpretare autonomamente testi e discorsi in italiano e nelle due lingue straniere studiate; sa produrre autonomamente un'ampia varietà di tipologie di testi e discorsi in italiano e nelle due lingue straniere studiate; sa usare le tecniche di mediazione orale, adattandole a diverse situazioni pragmatiche, e di mediazione scritta, sapendo trasferire contenuti di diverse tipologie di testi informativi; sa usare le tecniche di mediazione secondo l'etica e la deontologia professionale; sa gestire le dinamiche interlinguistiche e di variazione linguistica, sapendo documentarsi autonomamente per trovare soluzioni comunicative efficaci; sa gestire e risolvere le situazioni comunicative conflittuali o potenzialmente conflittuali, a livello internazionale, multilingue e multiculturale e/o globale; sa adattare la comunicazione ai diversi interlocutori e alle diverse esigenze dei clienti, degli enti e delle aziende per cui lavora; sa usare le tecnologie digitali e di intelligenza artificiale utili per l'attività di mediazione, per la gestione dei dati linguistici e delle informazioni; sa interagire a ogni livello e gestire la comunicazione interpersonale, multilinguistica e multiculturale all'interno delle aziende, degli enti e degli uffici per cui lavora; sa gestire la comunicazione d'impresa a livello internazionale; sa progettare campagne di comunicazione e di marketing a livello internazionale. | |

AREA LINGUISTICO-TECNICA

Conoscenza e comprensione

Conoscenze approfondite in due lingue straniere e perfezionamento della competenza in lingua italiana; conoscenza e comprensione dei registri e degli stili che caratterizzano le diverse situazioni pragmatiche della comunicazione; conoscenza del funzionamento e dell'acquisizione delle lingue naturali e degli strumenti di analisi linguistica; conoscenze relative alle tecniche di mediazione orale e di traduzione di base di varie tipologie di testi informativi; conoscenza e comprensione della deontologia e delle pratiche riguardanti le attività di mediazione orale e scritta; conoscenza e comprensione delle tecnologie digitali e di intelligenza artificiale per le attività di mediazione orale e scritta.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sa usare attivamente le lingue straniere e la lingua italiana, giungendo a un alto livello di competenza multilingue; sa utilizzare le lingue straniere studiate e la lingua italiana nei suoi registri e varietà a seconda delle situazioni comunicative; sa gestire e adattare la comunicazione a livello interpersonale, sociale, internazionale o d'impresa a seconda degli interlocutori e delle esigenze; sa usare gli strumenti di analisi linguistica per decodificare autonomamente testi e discorsi nelle varie situazioni pragmatiche; sa usare le tecniche di mediazione orale, dopo essersi preparato e documentato autonomamente, seguendo la deontologia professionale; sa interpretare e tradurre un'ampia gamma di testi di tipo informativo; sa produrre testi e comunicazioni orali diversi per genere e per contesto in italiano e nelle lingue straniere studiate, adattandoli alle diverse culture e situazioni comunicative; usa e padroneggia le tecnologie digitali e di intelligenza artificiale per le attività di mediazione orale e scritta, sapendone adattare i contenuti alle diverse culture e ai diversi pubblici, internazionali o globalizzati; sa come e dove raccogliere i dati e le informazioni linguistiche necessarie per gestire i processi comunicativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (*modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (*modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (*modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I*) [url](#)

COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (*modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I*) [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I [url](#)

LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I [url](#)

LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE I (*modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I*) [url](#)

LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE I (*modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I*) [url](#)

LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO I (*modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I*) [url](#)

LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO I (*modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I*) [url](#)

LABORATORIO DI SCRITTURA (*modulo di CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA*) [url](#)

LINGUISTICA GENERALE (*modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE*) [url](#)

PRASSI DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (*modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE*) [url](#)

REGISTRI E TECNICHE DI ORALITA' E SCRITTURA (*modulo di CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA*) [url](#)

SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE [url](#)

TEORIA DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (*modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE*) [url](#)

AREA LINGUISTICO-INTERCULTURALE

Conoscenza e comprensione

Conoscenze approfondite nelle culture delle lingue straniere studiate e capacità di comprensione della loro varietà di espressione culturale, diastratica e diatopica; conoscenza e comprensione delle dinamiche storico-politiche delle relazioni internazionali e dei contesti globalizzati; conoscenza e comprensione dei processi comunicativi sociali interculturali; conoscenza e comprensione delle dinamiche di tipo antropologico.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sa muoversi e relazionarsi con persone di cultura diversa, in Italia e all'estero, in contesti complessi molto marcati culturalmente, internazionali, multiculturali e/o globalizzati; sa adattare la sua comunicazione alle varie preferenze, specificità ed espressioni culturali delle lingue studiate, anche secondo variazioni di tipo sociale o geografico; sa intervenire in contesti di relazione internazionale e multiculturale, anche prevenendo e risolvendo situazioni comunicative conflittuali; sa trattare con le persone e con i gruppi sociali di lingue e culture diverse e sa consigliare gli interlocutori sulle strategie comunicative più efficaci o facilitando la reciproca comprensione; sa adattare contenuti linguistici (ma anche relativi ad altri linguaggi) di testi o di discorsi dall'italiano alle lingue straniere studiate e viceversa; sa come e dove raccogliere i dati e le informazioni culturali necessarie per gestire i diversi processi comunicativi.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

CULTURA FRANCESE | [url](#)

CULTURA INGLESE | [url](#)

CULTURA SPAGNOLA | [url](#)

CULTURA TEDESCA | [url](#)

AREA AZIENDALE E MARKETING

Conoscenza e comprensione

Conoscenza dell'economia delle aziende e dei mercati internazionali e comprensione delle complesse dinamiche ad essi sottese; conoscenza delle basi del marketing e della comunicazione d'impresa; conoscenza e capacità di comprensione delle dinamiche psicologiche che investono gli ambienti lavorativi di aziende e di enti pubblici e privati; conoscenza e comprensione delle esigenze specifiche di comunicazione di diverse tipologie di aziende ed enti lavorativi; conoscenza e comprensione degli ambienti lavorativi internazionali o inseriti in contesti multiculturali e/o globali.

Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Lo studente sa presentarsi, muoversi e collaborare in contesti aziendali internazionali, multiculturali e/o globali, sapendo interagire a livello interpersonale; sa progettare campagne comunicative e/o di marketing, specialmente rivolte a persone di altre lingue e culture, in contesti internazionali, multilinguistici, multiculturali e/o globali; cura la comunicazione d'impresa rivolta a utenti e pubblici immersi in contesti complessi dal punto di vista linguistico, evitando fraintendimenti e sapendo adattare la comunicazione alle diverse culture e provenienze; sa come e dove raccogliere i dati e le informazioni linguistiche necessarie per gestire i processi comunicativi delle imprese e dei mercati.

Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio
Abilità comunicative
Capacità di apprendimento

| | | |
|----------------------------------|---|--|
| Autonomia di giudizio | <p>L'autonomia di giudizio è una competenza fondamentale, poiché i laureati del corso, nei contesti lavorativi, sono chiamati a prendere decisioni informate e responsabili in contesti multiculturali complessi. Attraverso un approccio didattico che unisce teoria e pratica, gli studenti imparano a valutare criticamente le situazioni e a raccogliere e analizzare dati e informazioni da fonti diverse per sviluppare soluzioni adeguate. Gli insegnamenti legati alle scienze del linguaggio incoraggiano l'analisi critica dei problemi legati alla traduzione e alla mediazione orale, e gli insegnamenti dedicati ai processi culturali, a tutti i livelli, promuovono un profondo senso di responsabilità etica e professionale.</p> <p>nonché alle dinamiche interculturali e alla mediazione linguistica per l'azienda, promuovendo un profondo senso di responsabilità etica e professionale. Durante i laboratori e le simulazioni interattive, gli studenti sono chiamati a prendere decisioni autonome e a sviluppare il problem solving. Le simulazioni dei contesti lavorativi sono arricchite dal confronto con docenti professionisti del settore, che guidano gli studenti verso una maggiore consapevolezza delle conseguenze potenziali delle loro scelte.</p> <p>Lo sviluppo dell'autonomia di giudizio viene acquisito e verificato nel triennio di studi attraverso i contenuti dei corsi e dei laboratori linguistici, esercitazioni in itinere, prove collettive scritte o di natura pratico-applicativa o in forma di elaborato, e prove individuali orali destinate a verificare la capacità di applicare i principi generali appresi a precisi casi di studio e, non ultima, attraverso la prova finale, un elaborato scritto che deve mostrare il livello generale di autonomia di giudizio acquisita.</p> | |
| Abilità comunicative | <p>Data la natura del corso, le abilità comunicative assumono un ruolo centrale, e costituiscono il cuore degli obiettivi formativi. Gli studenti acquisiscono competenze avanzate nel comunicare efficacemente sia in forma orale che scritta, in almeno due lingue straniere oltre all'italiano, grazie a una formazione linguistica mirata, caratterizzata da una didattica attiva e partecipativa. La formazione è progettata per sviluppare capacità di ascolto attivo, empatia e adattabilità, sensibilità culturale e mentalità aperta, elementi essenziali per la mediazione interculturale. Grazie a simulazioni e role-playing, gli studenti imparano a cogliere le sfumature culturali e linguistiche, permettendo loro di gestire con successo situazioni complesse e potenzialmente conflittuali di comunicazione interculturale.</p> <p>I contenuti degli insegnamenti dedicati al multiculturalismo promuovono anche la capacità di produrre contenuti adattati a diversi pubblici, con sensibilità culturale e precisione linguistica. Il curriculum "Mediazione linguistica per il marketing e le aziende" implementa inoltre le abilità comunicative con insegnamenti dedicati alle specificità comunicative e al public speaking in ambito aziendale e d'impresa.</p> <p>La verifica dell'acquisizione di queste abilità avviene con le diverse tipologie di verifica dell'insegnamento dei laboratori linguistici, con le verifiche orali degli insegnamenti accademici, con la redazione e presentazione di elaborati scritti, compresa la prova finale.</p> | |
| Capacità di apprendimento | <p>Il corso è progettato per stimolare l'autonomia dello studente nella gestione del</p> | |

proprio percorso di apprendimento. Gli studenti sono formati per analizzare e comprendere complessi testi linguistici e contesti culturali, sviluppando adeguate abilità di ricerca di dati e informazioni che facilitano l'approfondimento delle loro competenze attraverso risorse accademiche e strumenti digitali innovativi. Le attività pratiche e le simulazioni professionali nei laboratori linguistici stimolano e potenziano la capacità di apprendimento autonomo.

L'uso degli strumenti tecnologici, digitali e di intelligenza artificiale e la conoscenza delle prassi lavorative più aggiornate nell'ambito della mediazione offrono agli studenti la consapevolezza di essere parte di una comunità educativa aggiornata e sensibile alle trasformazioni continue del mondo del lavoro.

Infine, le solide conoscenze di contenuti e metodi fornite dagli insegnamenti accademici mettono il laureato nelle condizioni di proseguire lo studio nei cicli successivi con la necessaria autonomia.



QUADRO A4.d

Descrizione sintetica delle attività affini e integrative

10/02/2025

Le Attività Affini ampliano le competenze degli studenti e, al contempo, concorrono anch'essi al conseguimento degli obiettivi formativi dei diversi curricula. Specificamente, riguardano i settori disciplinari legati a:
gli strumenti informatici per la traduzione e l'interpretariato, incluso l'utilizzo dell'intelligenza artificiale;
gli aspetti dedicati all'approfondimento storico-antropologico, come le relazioni internazionali e gli studi antropologici;
gli aspetti legati al mondo aziendale, in particolare per il curriculum dedicato al marketing e alle aziende, come l'economia dei mercati, la comunicazione d'impresa e la psicologia del lavoro.
Queste attività completano il percorso accademico, preparando gli studenti a diverse sfide professionali nel settore della mediazione linguistica e interculturale odierna.



QUADRO A5.a

Caratteristiche della prova finale

22/01/2025

La Prova finale prevede la redazione di una dissertazione scritta, redatta in lingua italiana; si configura come una relazione sintetica avente per oggetto, in alternativa questioni teoriche e/o metodologiche di interesse linguistico, argomenti di carattere tematico riconducibili alle letterature e/o culture dei paesi delle lingue studiate, argomenti riconducibili alle pratiche/problematiche della traduzione/interpretazione, altri argomenti di carattere tematico affrontati attraverso gli insegnamenti seguiti dallo studente nel corso del percorso di formazione triennale.

La dissertazione dovrà essere corredata da una sintesi in una delle due lingue straniere studiate; questa parte si aggiunge alla dissertazione, completandola.

Lo studente sarà assistito nel suo lavoro da un docente, che avrà funzione di relatore, e da un tutor linguistico, entrambi scelti dallo studente. Può assumere la funzione di relatore qualsiasi docente titolare di insegnamento cattedratico attivato. Il tutor linguistico deve essere madrelingua o bilingue. Un docente bilingue che svolge funzione di relatore può svolgere parallelamente anche quella di tutor linguistico per il medesimo candidato.



22/05/2025

L'esame di laurea consiste nella breve presentazione e discussione (aperta al pubblico ma priva di carattere cerimoniale) dell'elaborato finale al cospetto di una Commissione - denominata Commissione istruttoria - composta da tre docenti, anche non appartenenti alla medesima Facoltà, dell'area disciplinare in cui si inquadra l'argomento oggetto dell'elaborato. La Commissione istruttoria, al termine della seduta, comunica a tutti i candidati il solo giudizio sintetico attribuito (da insufficiente a eccellente).

Il voto di laurea viene attribuito successivamente dalla Commissione di certificazione, preso atto del giudizio espresso dalla Commissione istruttoria, dell'elaborato di laurea, del voto di partenza del candidato e di ulteriori elementi di valutazione sulla base della griglia approvata dal Consiglio di Facoltà e viene espresso in centodecimi. La Commissione di certificazione è composta da cinque professori della Facoltà ed è presieduta dal Preside.

Le Commissioni sono nominate dal Preside della Facoltà.

La proclamazione e la consegna della pergamena avvengono durante il Graduation Day organizzato a ridosso della chiusura della sessione di laurea, aperto al pubblico e con carattere cerimoniale.

Link: [https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/d5dce618-4aee-4a20-b3cf-4264699bb48e/PROVA+FINALE+IC_+2024_25.pdf?](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/d5dce618-4aee-4a20-b3cf-4264699bb48e/PROVA+FINALE+IC_+2024_25.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-d5dce618-4aee-4a20-b3cf-4264699bb48e-peHLP4x)

[MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-d5dce618-4aee-4a20-b3cf-4264699bb48e-peHLP4x](https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/d5dce618-4aee-4a20-b3cf-4264699bb48e/PROVA+FINALE+IC_+2024_25.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=ROOTWORKSPACE.Z18_N19GHC410O5PD0QACD0HKQ38C6-d5dce618-4aee-4a20-b3cf-4264699bb48e-peHLP4x) (Modalità di valutazione e organizzazione della prova finale)



▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico MICI 2025/2026

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easycourse&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

http://aule.iulm.it/Orario/index.php?view=easytest&_lang=it&empty_box=0&col_cells=0

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

https://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulm/15568a1d-b42e-4985-b06b-12f0b0c9a221/Calendario+didattico+2025_2026.pdf?MOD=AJPERES

▶ QUADRO B3

Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

| N. | Settori | Anno di corso | Insegnamento | Cognome Nome | Ruolo | Crediti | Ore | Docente di riferimento per corso |
|----|----------|-----------------|---|--------------------------------------|-------|---------|-----|----------------------------------|
| 1. | L-LIN/04 | Anno di corso 1 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI</i> | SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER | | 6 | 80 | |

| | | | | | | | |
|-----|----------------------|--------------------------|---|---|----|----|----|
| | | | MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) link | MEDIATORI LINGUISTICI CV | | | |
| 2. | L-LIN/07 | Anno di corso 1 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I)</i> link | SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV | | 6 | 80 |
| 3. | L-LIN/14 | Anno di corso 1 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I)</i> link | SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV | | 6 | 80 |
| 4. | L-LIN/12 | Anno di corso 1 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I)</i> link | SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV | | 6 | 80 |
| 5. | L-LIN/03 | Anno di corso 1 | CULTURA FRANCESE I link | SPACAGNO MICHELA CV | | 6 | 48 |
| 6. | L-LIN/10 | Anno di corso 1 | CULTURA INGLESE I link | RE ANNA MARIA CV | RD | 6 | 48 |
| 7. | L-FIL- LET/11 | Anno di corso 1 | CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA link | | | 12 | |
| 8. | L-LIN/05 | Anno di corso 1 | CULTURA SPAGNOLA I link | SACCHI MICHELE CV | | 6 | 48 |
| 9. | L-LIN/13 | Anno di corso 1 | CULTURA TEDESCA I link | NEIGER GIOVANNA CV | RD | 6 | 48 |
| 10. | L-LIN/04 L-LIN/04 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, | | | 12 | |

INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE I [link](#)

| | | | | | | |
|-----|----------------------|--------------------------|---|---|----|----|
| 11. | L-LIN/12 L-LIN/12 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I link | | 12 | |
| 12. | L-LIN/07 L-LIN/07 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I link | | 12 | |
| 13. | L-LIN/14 L-LIN/14 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I link | | 12 | |
| 14. | L-LIN/04 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE I <i>(modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) link</i> | SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV | 6 | 80 |
| 15. | L-LIN/12 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE I <i>(modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) link</i> | SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV | 6 | 80 |
| 16. | L-LIN/07 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO I <i>(modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) link</i> | SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV | 6 | 80 |
| 17. | L-LIN/14 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO I <i>(modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) link</i> | SSML "CARLO BO" SCUOLA SUPERIORE PER MEDIATORI LINGUISTICI CV | 6 | 80 |

| | | | | | | | | |
|-----|----------------------|-----------------|---|--|----|---|----|---|
| 18. | L-FIL-LET/11 | Anno di corso 1 | LABORATORIO DI SCRITTURA (<i>modulo di CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA</i>) link | SEBASTIANI ALBERTO CV | RD | 6 | 48 |  |
| 19. | L-LIN/01 | Anno di corso 1 | LINGUISTICA GENERALE (<i>modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE</i>) link | ROCCA GIOVANNA CV | PO | 6 | 48 | |
| 20. | L-LIN/01 | Anno di corso 1 | PRASSI DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (<i>modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE</i>) link | PIGNATARO CLARA CV | | 3 | 24 | |
| 21. | L-FIL-LET/11 | Anno di corso 1 | REGISTRI E TECNICHE DI ORALITA' E SCRITTURA (<i>modulo di CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA</i>) link | ZANGRANDI SILVIA TERESA CV | PA | 6 | 48 | |
| 22. | L-FIL-LET/11 | Anno di corso 1 | REGISTRI E TECNICHE DI ORALITA' E SCRITTURA (<i>modulo di CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA</i>) link | SEBASTIANI ALBERTO CV | RD | 6 | 48 |  |
| 23. | L-LIN/01 L-LIN/01 | Anno di corso 1 | SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE link | | | | 12 | |
| 24. | L-LIN/01 | Anno di corso 1 | TEORIA DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (<i>modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE</i>) link | LAURENTI FRANCESCO CV | PA | 3 | 24 | |
| 25. | L-LIN/04 | Anno di corso 2 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE II (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II</i>) link | | | | 6 | |
| 26. | L-LIN/07 | Anno di corso 2 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA II (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II</i>) link | | | | 6 | |
| 27. | L-LIN/14 | Anno di | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA II (<i>modulo di</i> | | | | 6 | |

| | | | | | | |
|-----|----------|--------------------------|--|--|---|--|
| | | corso | LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II) link | | | |
| 28. | L-LIN/12 | Anno di corso 2 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE II (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II</i>) link | | 6 | |
| 29. | L-LIN/12 | Anno di corso 2 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE III (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III</i>) link | | 6 | |
| 30. | L-OR/12 | Anno di corso 2 | CULTURA ARABA link | | 6 | |
| 31. | L-OR/21 | Anno di corso 2 | CULTURA CINESE link | | 6 | |
| 32. | L-LIN/03 | Anno di corso 2 | CULTURA FRANCESE II link | | 6 | |
| 33. | L-LIN/10 | Anno di corso 2 | CULTURA INGLESE II link | | 6 | |
| 34. | L-LIN/21 | Anno di corso 2 | CULTURA RUSSA link | | 6 | |
| 35. | L-LIN/05 | Anno di corso 2 | CULTURA SPAGNOLA II link | | 6 | |
| 36. | L-LIN/13 | Anno di corso 2 | CULTURA TEDESCA II link | | 6 | |

| | | | | |
|-----|----------------------|-----------------|---|----|
| 37. | SECS-P/08 | Anno di corso 2 | ECONOMIA DELLE AZIENDE E DEI MERCATI INTERNAZIONALI link | 6 |
| 38. | L-LIN/04 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA I - FRANCESE link | 6 |
| 39. | L-LIN/12 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA I - INGLESE link | 6 |
| 40. | L-LIN/07 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA I - SPAGNOLO link | 6 |
| 41. | L-LIN/14 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA I - TEDESCO link | 6 |
| 42. | L-OR/12 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI LINGUA ARABA I link | 6 |
| 43. | L-OR/21 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI LINGUA CINESE I link | 6 |
| 44. | L-LIN/04 L-LIN/04 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II link | 12 |
| 45. | L-LIN/12 L-LIN/12 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II link | 12 |
| 46. | L-LIN/12 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III link | 12 |
| 47. | L-LIN/21 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI LINGUA RUSSA I link | 6 |

| | | | | |
|-----|----------------------|--------------------------|---|----|
| 48. | L-LIN/07 L-LIN/07 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II link | 12 |
| 49. | L-LIN/14 L-LIN/14 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II link | 12 |
| 50. | L-LIN/04 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE II <i>(modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II)</i> link | 6 |
| 51. | L-LIN/12 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE II <i>(modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II)</i> link | 6 |
| 52. | L-LIN/07 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO II <i>(modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II)</i> link | 6 |
| 53. | L-LIN/14 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO II <i>(modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE II)</i> link | 6 |
| 54. | INF/01 | Anno di corso 2 | LABORATORIO DI STRUMENTI INFORMATICI PER LA TRADUZIONE E L'INTERPRETARIATO link | 6 |
| 55. | M-PSI/01 | Anno di corso 2 | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL LAVORO link | 6 |

| | | | | |
|-----|----------|-----------------|---|---|
| 56. | M-STO/04 | Anno di corso 2 | STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI link | 6 |
| 57. | INF/01 | Anno di corso 2 | TRADUZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE link | 6 |
| 58. | M-DEA/01 | Anno di corso 3 | ANTROPOLOGIA CULTURALE, MULTICULTURALITA' E CITTADINANZA GLOBALE link | 6 |
| 59. | L-LIN/04 | Anno di corso 3 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE III (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III</i>) link | 6 |
| 60. | L-LIN/07 | Anno di corso 3 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA III (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III</i>) link | 6 |
| 61. | L-LIN/14 | Anno di corso 3 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA III (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III</i>) link | 6 |
| 62. | L-LIN/12 | Anno di corso 3 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE III (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III</i>) link | 6 |
| 63. | L-LIN/04 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA II - FRANCESE link | 6 |
| 64. | L-LIN/12 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA II - INGLESE link | 6 |

| | | | | |
|-----|----------|--------------------------|---|----|
| 65. | L-LIN/07 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA II - SPAGNOLO link | 6 |
| 66. | L-LIN/14 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA II - TEDESCO link | 6 |
| 67. | L-OR/12 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI LINGUA ARABA II link | 6 |
| 68. | L-OR/21 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI LINGUA CINESE II link | 6 |
| 69. | L-LIN/04 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III link | 12 |
| 70. | L-LIN/12 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III link | 12 |
| 71. | L-LIN/21 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI LINGUA RUSSA II link | 6 |
| 72. | L-LIN/07 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III link | 12 |
| 73. | L-LIN/14 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III link | 12 |
| 74. | L-LIN/04 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE III (<i>modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III</i>) link | 6 |

| | | | | |
|-----|-----------|-----------------|--|---|
| 75. | L-LIN/12 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III) link | 6 |
| 76. | L-LIN/12 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE III link | 6 |
| 77. | L-LIN/07 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III) link | 6 |
| 78. | L-LIN/14 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE III) link | 6 |
| 79. | L-LIN/01 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE EFFICACE link | 6 |
| 80. | L-LIN/12 | Anno di corso 3 | LABORATORIO DI TRADUZIONE COLLABORATIVA link | 6 |
| 81. | SECS-P/08 | Anno di corso 3 | MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA link | 6 |
| 82. | SPS/08 | Anno di corso 3 | PROCESSI INTERCULTURALI link | 6 |
| 83. | PROFIN_S | Anno di corso 3 | PROVA FINALE link | 6 |

▶ QUADRO B4 | Aule

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Laboratori e Aule Informatiche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Sale Studio

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Universita/Campus/Strutture>

▶ QUADRO B4 | Biblioteche

Link inserito: <http://www.iulm.it/wps/wcm/connect/iulmit/iulm-it/Risorse-e-servizi/Biblioteca>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento in ingresso

09/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni#orientamento-futuri-studenti>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5 | Orientamento e tutorato in itinere

09/05/2023

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling>

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

23/04/2025

- Stage curriculari Italia/estero, ovvero periodi di tirocinio svolti da studenti regolarmente iscritti all'Ateneo, presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo, per periodi superiori ad un mese e fino ad un massimo di 12 mesi.
- Stage extracurriculari, ovvero periodi di tirocinio svolti da laureati da meno di 12 mesi presso organizzazioni ed imprese esterne all'Ateneo per la durata di minimo 2 e fino ad un massimo 12 mesi.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/stage-italia>

▶ QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".

Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.

L'Ufficio Mobilità supporta e gestisce la mobilità internazionale degli studenti per motivi di studio, sia in ingresso che in uscita.

A questo scopo stipula accordi bilaterali di scambio con università straniere europee ed extra europee nell'ambito di diversi programmi internazionali (Erasmus, Exchange, Semester Abroad, Summer Session); gli accordi includono quasi sempre la possibilità di scambi docenti e personale tecnico amministrativo.

L'Ufficio si occupa anche dell'organizzazione e della gestione di alcuni programmi di mobilità breve ibrida in collaborazione con le università partner (Blended Intensive Programme).

Tra le azioni rivolte agli studenti, oltre alla costante gestione delle richieste di informazione e supporto (attraverso sportello fisico, telefono, email e social), hanno particolare rilievo:

Azioni per studenti IULM in uscita (outgoing):

- selezione dei candidati alla mobilità attraverso bandi di concorso;
- assistenza nella preparazione della candidatura da inviare alle università ospitanti, nella redazione e modifica in itinere

del learning agreement (piano di studi all'estero);

- riunioni preparatorie pre-partenza: spiegazione offerta formativa dell'università ospitante, funzionamento del motore di ricerca degli insegnamenti, differenze nei metodi di studio, illustrazione criteri adottati dai coordinatori accademici nella valutazione delle equivalenze;
- assistenza e gestione delle pratiche per il riconoscimento delle attività svolte all'estero;
- gestione e erogazione delle borse di studio e di altri contributi di supporto alla mobilità.

Azioni per studenti internazionali in ingresso (incoming):

- procedure di candidatura e successiva immatricolazione presso la IULM (supporto burocratico e logistico);
- organizzazione corso di italiano prima dell'inizio di ogni semestre;
- organizzazione riunioni informative all'inizio di ogni semestre: procedure interne per registrazione ai corsi, iscrizione agli esami, ottenimento badge, codice fiscale/permesso di soggiorno, utilizzo servizi online;
- collaborazione con rappresentanza ESN di Ateneo nelle attività accoglienza, socializzazione e informazione degli studenti stranieri (tour dell'università, pranzo di benvenuto, Buddy Service, occasioni di socializzazione).

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/internazionale#mobilita-internazionale>

| n. | Nazione | Ateneo in convenzione | Codice EACEA | Data convenzione | Titolo |
|----|----------|--|-----------------------------------|------------------|---------------|
| 1 | Belgio | Universiteit Gent | 27910-EPP-1-2014-1-BE-EPPKA3-ECHE | 04/02/2022 | solo italiano |
| 2 | Belgio | University of Leuven | | 02/12/2021 | solo italiano |
| 3 | Cina | Beijing Normal University Hong Kong | | 15/04/2022 | solo italiano |
| 4 | Egitto | American University in Cairo | | 21/03/2022 | solo italiano |
| 5 | Francia | ISIT-Institut Catholique de Paris | | 19/11/2013 | solo italiano |
| 6 | Francia | Université Catholique de Lille | | 31/01/2014 | solo italiano |
| 7 | Francia | Université François Rabelais - Tours | | 11/01/2023 | solo italiano |
| 8 | Francia | Université Michel de Montaigne Bordeaux III | | 02/01/2014 | solo italiano |
| 9 | Francia | Université de Bretagne Occidentale - Brest | | 03/10/2024 | solo italiano |
| 10 | Francia | Université de Rouen- Normandie | | 25/10/2019 | solo italiano |
| 11 | Germania | Johannes Gutenberg Universität Mainz - Gernersheim | | 29/11/2013 | solo italiano |
| 12 | Germania | Rheinische Friedrich Wilhelms- | | 13/12/2022 | solo |

| | | | | | |
|----|-------------|---|-----------------------------------|------------|---------------|
| | | Universität Bonn | | italiano | |
| 13 | Germania | Universität des Saarlandes | | 16/12/2013 | solo italiano |
| 14 | Kazakistan | Kazakh Ablai Khan | | 23/05/2023 | solo italiano |
| 15 | Libano | Holy Spirit University of Kaslik | | 09/03/2022 | solo italiano |
| 16 | Libano | Lebanese American University | | 12/02/2024 | solo italiano |
| 17 | Libano | Saint Joseph University | | 14/12/2022 | solo italiano |
| 18 | Regno Unito | University of Warwick | | 03/03/2023 | solo italiano |
| 19 | Russia | MSLU Moscow State Linguistic University | | 24/05/2019 | solo italiano |
| 20 | Russia | Peter the Great St. Petersburg Polytechnic University | | 19/11/2020 | solo italiano |
| 21 | Russia | SUM State University of Management | | 03/07/2007 | solo italiano |
| 22 | Spagna | Universidad De Malaga | 28699-EPP-1-2014-1-ES-EPPKA3-ECHE | 27/04/2022 | solo italiano |
| 23 | Spagna | Universidad Pablo de Olavide | | 14/12/2013 | solo italiano |
| 24 | Spagna | Universidad de Córdoba | | 18/12/2013 | solo italiano |
| 25 | Spagna | Universidad de Granada | | 10/10/2017 | solo italiano |
| 26 | Spagna | Universitat Autònoma de Barcelona - UAB Barcelona | | 20/07/2021 | solo italiano |
| 27 | Taiwan | Fu Jen Catholic University | | 05/11/2024 | solo italiano |
| 28 | Taiwan | Shih Hsin University | | 14/02/2025 | solo italiano |
| 29 | Uzbekistan | Uzbekistan State World Language University | | 11/11/2022 | solo italiano |



- Career Advisory. Servizio offerto a studenti e laureati IULM per l'orientamento su percorsi di carriera e valorizzazione delle opportunità di employability.
- CV Check e Cover Letter. Servizio rivolto a studenti e laureati IULM per offrire supporto nella redazione e aggiornamento del proprio curriculum vitae e della lettera di presentazione anche in lingua inglese, francese e spagnola.
- Simulazione Colloqui. Sessioni one to one, anche in lingua inglese, francese e spagnola al fine di migliorare la capacità di affrontare colloqui di selezione con feedback costruttivo per evidenziare punti di forza e aree di miglioramento.
- Jobiri – Career Center Digitale. Piattaforma digitale che mette a disposizione di studenti e laureati IULM numerose risorse (creazione CV e cover letter, simulazione colloqui, lezioni su soft skills, etc.) da utilizzare in autonomia per prepararsi nel migliore dei modi al primo incontro con il mondo del lavoro.
- Analisi e Ottimizzazione Profilo LinkedIn. Servizio dedicato a migliorare la presenza online degli studenti e laureati IULM su LinkedIn, una delle piattaforme più importanti per la ricerca di lavoro e la costruzione di reti professionali.
- IULM for Job LinkedIn Gruppo chiuso su LinkedIn al quale hanno accesso solo ed esclusivamente studenti e laureati IULM iscritti per essere informati sulle offerte di stage e placement, nonché iniziative ed eventi di carattere professionale.
- IULM for Job Instagram Account di Instagram per aumentare la visibilità delle offerte, i servizi e gli eventi organizzati dall'Ufficio e creare più engagement con studenti e laureati IULM.
- Corso iscrizione & utilizzo di Almalaurea IULM. Webinar e incontri in aula per aiutare studenti e laureati IULM a registrarsi correttamente alla piattaforma Almalaurea e per orientarli all'utilizzo della stessa per la ricerca e la candidatura ad offerte di stage/lavoro.
- Workshop Digitali e Fisici per Strategie di Employability. Webinar e sessioni plenarie in aula per informare e stimolare studenti e laureati IULM su consigli, buone pratiche e strategie da adottare per prepararsi efficacemente ai percorsi di carriera affrontando varie tematiche quali: definizione CV e Cover Letter, Preparazione al colloquio, Ricerca opportunità professionali, etc.
- Presentazioni e testimonianze aziendali. Eventi che mirano da un lato a portare in aula testimonianze da parte di referenti aziendali di vari settori di riferimento con esposizione di case study o di best practice realizzate, dall'altro a condividere i percorsi di carriera dei professionisti coinvolti con presentazioni dal taglio ispirazionale che favoriscano un confronto con i partecipanti.
- Recruiting event. Presentazioni di realtà aziendali con possibilità di reclutamento e selezione in Università o online. Gli incontri hanno l'obiettivo di promuovere la cultura aziendale, presentare il profilo, la struttura organizzativa e le eventuali opportunità di inserimento professionale, mettendo in contatto l'azienda con studenti e laureati IULM per individuare le risorse con competenze rispondenti ai bisogni di recruiting.
- Company Visit. Opportunità formativa e di networking progettata per connettere gli studenti universitari con le aziende di vari settori che consiste nel visitare fisicamente l'azienda ospitante per conoscere meglio la sua cultura d'impresa, le operazioni quotidiane, i team di lavoro, i prodotti o servizi offerti e le opportunità di carriera disponibili.
- Career Day Online. Eventi online dedicati all'incontro tra studenti e laureati IULM e aziende e organizzazioni di uno specifico settore con l'obiettivo di promuovere opportunità di stage e lavoro creando uno spazio virtuale di confronto in cui poter connettere differenti realtà aziendali e relative posizioni aperte con studenti e laureati IULM che hanno possibilità di svolgere brevi colloqui di selezione e di inviare il proprio CV.
- Career Fair. Un grande evento in presenza in cui decine di aziende e organizzazioni sono presenti in Ateneo per interagire direttamente con studenti e laureati IULM, condividendo opportunità di lavoro e stage, stabilendo contatti professionali, raccogliendo CV e candidature e svolgendo colloqui di selezione per numerose posizioni aperte.

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/career-service/career-service/>



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

23/04/2025

Link inserito: <https://www.iulm.it/it/vivere-in-iulm/tutorato-e-counseling/studenti-disabilita>

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Ufficio diversAMENTE - Disabilità e DSA



QUADRO B6

Opinioni studenti

06/02/2018

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Opinione degli studenti, a.a. 2024/25



QUADRO B7

Opinioni dei laureati

30/06/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Soddisfazione per il corso di studio concluso



▶ QUADRO C1 | **Dati di ingresso, di percorso e di uscita**

25/09/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Dati e informazioni, a.a. 2024/25

▶ QUADRO C2 | **Efficacia Esterna**

30/06/2025

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Condizione occupazionale

▶ QUADRO C3 | **Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare**

26/09/2014

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Valutazione dello stagista, a.a. 2024/25



▶ QUADRO D1

Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Organigramma funzionale IULM

▶ QUADRO D2

Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

07/05/2025

Come previsto dalle "Linee guida del Sistema di AQ di Ateneo", i ruoli di maggior rilievo per la gestione del CdS sono i seguenti:

- Consiglio di Facoltà: quest'Organo ha la responsabilità formale dei Corsi di studio afferenti;
- Giunta di Facoltà: ogni Giunta è composta dal Preside e dai Referenti dei CdS afferenti alla Facoltà. La Giunta esamina periodicamente l'andamento del CdS e l'attuazione di eventuali interventi correttivi e/o di miglioramento;
- Referente del Corso di studio: l'Università IULM è strutturata per Facoltà e non è previsto un Consiglio di CdS. Il Referente è il coordinatore del CdS e fa parte del Gruppo AQ;

Gruppo di gestione AQ del CdS: è composto da 3 professori di ruolo dell'Ateneo. In via sperimentale su richiesta del Senato Accademico, per l'AA 2024-25 sono stati nominati il 22 ottobre 2024 dei Rappresentanti d'aula per sopperire alla mancanza di candidature studentesche per il gruppo AQ (vedi file Allegato). Attualmente è in fase di definizione una revisione delle modalità di selezione degli studenti per questa funzione. Auspichiamo però che dal prossimo anno i Gruppi AQ siano integrati nuovamente con studenti eletti.

I Gruppi di gestione AQ:

organizzano il processo periodico di verifica dell'adeguatezza e dell'efficacia della gestione del CdS e delle attività di AQ; supportano la compilazione della SUA-CdS; successivamente all'analisi dei dati disponibili e alle verifiche necessarie, redigono annualmente la Scheda di monitoraggio;

predispongono, dopo aver condotto le analisi necessarie, il Rapporto di riesame ciclico, con cadenza relazionata alla durata del CdS, e monitorano il livello di raggiungimento degli obiettivi ivi indicati;

in seguito alla visita in loco, propongono e mettono in atto le azioni correttive di adeguamento ai rilievi ricevuti;

- Commissione paritetica docenti-studenti, organo della Facoltà, composto da tre docenti (uno per ciascun CdS della Facoltà) e un membro studente; la componente studentesca è selezionata tramite bando biennale emanato con Decreto Rettorale. La Commissione paritetica è un organismo di valutazione interna competente a:

svolgere attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica, nonché dell'attività di servizio agli studenti da parte dei professori e dei ricercatori;

individuare indicatori per la valutazione dei risultati delle stesse;

formulare pareri sull'attivazione e la soppressione di CdS;

formulare pareri sull'adeguatezza del carico didattico (CFU).

- Commissione di certificazione dei laboratori, composta da due professori o ricercatori di ruolo IULM e dalla coordinatrice dei corsi e un docente della SSML Carlo BO, che si riunisce una volta all'anno per esaminare i rapporti delle Customer satisfaction relativi ai laboratori di lingua e rilevare eventuali criticità. Essa redige dei verbali che sottopone alla Giunta di Facoltà.

A quanto elencato sopra si aggiungono gli incontri fra gli studenti organizzati dal rappresentante degli studenti presso il

gruppo AQ in occasione delle due riunioni annuali i cui verbali sono poi trasmessi al Presidio di Qualità. Annualmente il Presidio della Qualità invia al Gruppo di Assicurazione della Qualità, entro la fine di luglio, una relazione complessiva in merito alla didattica, utile a programmare le azioni di correzione delle criticità o di rafforzamento dei punti di forza. Ogni decisione ultima relativa alle azioni da intraprendere viene discussa in Consiglio di facoltà e demandata al Preside e al Consiglio di Facoltà.

Link inserito: <http://>



QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

07/05/2025

Il programma delle attività di AQ relativo alla didattica, con le relative scadenze comuni a tutti i CdS dell'Ateneo, è riportato nel Calendario per l'AQ della didattica predisposto dal Presidio della qualità ed è stato aggiornato nel 2020:

- gennaio:

o inizio incarico studenti dei Gruppi AQ e delle CPDS. L'incarico è di durata biennale;
o approvazione in Senato Accademico e nel Consiglio di Facoltà d'interesse di eventuali nuovi Corsi di studio (sezioni ordinamentali della SUA-CdS), come da scadenze comunicate dal Ministero;

- febbraio:

o modifica ordinamento CdS in seguito all'approvazione in Senato Accademico e nel Consiglio di Facoltà d'interesse secondo le scadenze comunicate dal Ministero;
o formazione studenti Gruppi AQ e CPDS (ogni due anni);
o Relazione della commissione di certificazione dei laboratori

- marzo:

o stesura dei programmi degli insegnamenti per l'a.a. successivo, revisione da parte dei Gruppi AQ e loro caricamento, come da Linee guida del Presidio della qualità;
o apertura SUA-CdS ordinamentale (a.a. successivo);

- aprile:

o incontri tra studenti Gruppo AQ e CPDS e studenti del CdS;
o relazione del NdV sulla rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (30 aprile);

- maggio:

o rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (secondo semestre);
o chiusura SUA-CdS (scadenza interna per permettere la revisione delle Schede);

- giugno:

o pubblicazione indicatori ANVUR (30 giugno);
o chiusura SUA-CdS, secondo le scadenze comunicate dal Ministero;

- luglio:

o invio risultati della rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche e analisi dei dati a cura dei diversi attori;

settembre:

o nomina/conferma docenti Gruppi AQ, da verbalizzarsi in occasione del Consiglio di Facoltà;
o incontri tra i docenti titolari degli insegnamenti dei singoli Corsi di studio, con condivisione sui contenuti degli insegnamenti;

o SMA (30 settembre);

- ottobre:

o Relazione annuale del NdV per ANVUR (15 ottobre);

- novembre:

o incontri tra studenti Gruppo AQ e CPDS e studenti del CdS (primariamente rivolto a studenti del I anno);

o pubblicazione, ogni due anni, del Bando di selezione degli studenti nei Gruppi AQ e nelle CPDS;

o incontri di confronto annuale tra i Gruppi AQ e le rispettive Commissioni paritetiche docenti-studenti;

- dicembre:

o rilevazione delle opinioni degli studenti sulle attività didattiche (primo semestre);

o Relazione CPDS (10 dicembre).

Link inserito: <http://>



QUADRO D4

Riesame annuale

07/05/2025

Il Riesame Annuale coinvolge tutti i CdS dell'Ateneo e consiste nel monitoraggio, ad opera del Gruppo di AQ del CdS, di un set di indicatori resi disponibili dall'ANVUR. Tale attività è dettagliata nelle 'Linee guida per la compilazione della Scheda di Monitoraggio Annuale dei Corsi di studio' predisposta dal Presidio della qualità ad ottobre 2018 ed aggiornate nel luglio 2024.

In particolare la stesura della Scheda di monitoraggio annuale consiste nella redazione di un sintetico commento degli indicatori che ANVUR fornisce periodicamente agli Atenei. Tali indicatori quantitativi si riferiscono alle carriere degli studenti, all'attrattività e all'internazionalizzazione, all'occupabilità e alla soddisfazione dei laureati, alla quantità e qualificazione del corpo docente.

La Scheda di monitoraggio annuale è il documento di supporto al miglioramento dei CdS: lo scopo principale è quello di portare alla luce gli aspetti critici dei CdS, evidenziandoli in un commento che possa indicarne le cause e gli eventuali correttivi, in ottica anticipatoria del Riesame ciclico successivo.

Il gruppo AQ del CdS esamina gli indicatori di interesse in relazione alle proprie caratteristiche e ai propri obiettivi, ponendo anche attenzione a eventuali significativi scostamenti dalle medie nazionali o macro-regionali di riferimento, al fine principale di rilevare tanto i propri punti di forza (individuando ad esempio quegli indicatori per i quali il confronto con i CdS della stessa Classe risulta maggiormente positivo), quanto le aree di miglioramento, e di pervenire, attraverso anche altri elementi di analisi, al riconoscimento di quelle situazioni critiche per le quali attivare le azioni correttive più opportune. Il commento agli indicatori risponde a una richiesta di sintetività, con approfondimenti solamente laddove necessario (situazioni critiche o in peggioramento).

Gli indicatori da commentare sono quelli estratti da ANVUR al 30 giugno o al 30 settembre di ogni anno, indicando quale versione si utilizza.

A supporto delle analisi del Gruppo AQ, l'Ufficio Statistico, valutazione e qualità fornisce periodicamente un Report statistico, redatto per ogni CdS dell'Ateneo e riportante dati e informazioni utili alle attività di autovalutazione: l'attrattività; gli esiti didattici; la laureabilità; gli stage e le esperienze di lavoro; l'esperienza all'estero; le opinioni degli studenti; le opinioni dei laureati; l'accompagnamento al mondo del lavoro (la condizione formativa e occupazionale dopo la laurea). Le ulteriori informazioni contenute all'interno del Report statistico possono essere utilizzate per visualizzare trend più recenti e a supporto delle analisi del Gruppo AQ, ma non va fatto riferimento ai dati forniti internamente.

La scadenza per la compilazione della Scheda di monitoraggio annuale è fissata al 31 dicembre di ogni anno.

Internamente la scadenza viene anticipata al 30 settembre, per permettere alle CPDS di prenderne visione prima della loro Relazione annuale.

La SMA deve essere preventivamente portata all'attenzione dei rispettivi Consigli di Facoltà per la condivisione collegiale di quanto descritto ed emerso dall'osservazione degli indicatori e l'assunzione degli eventuali impegni da essa derivanti, ma non necessita di approvazione da parte del Consiglio di Facoltà.

Il Rapporto di Riesame ciclico rappresenta invece il momento più importante di autovalutazione periodica dei Corsi di studio, durante il quale si analizzano criticamente gli obiettivi prefissati e si valutano i risultati raggiunti.

Il Rapporto di Riesame ciclico è lo strumento che permette ai Corsi di studio, alle Facoltà e all'Ateneo di verificare che l'offerta formativa sia allineata alle conoscenze disciplinari più avanzate e ai fabbisogni del contesto sociale ed economico, tenendo anche conto:

- dei cicli di studio successivi (compreso il Dottorato di ricerca);
- delle proposte di miglioramento pervenute da docenti, studenti e parti interessate;
- delle considerazioni espresse dalle Commissioni paritetiche docenti-studenti e dagli altri attori del Sistema di AQ dell'Ateneo,
- della condizione occupazionale dei laureati e delle osservazioni degli Alumni;
- degli esiti delle consultazioni periodiche delle parti interessate.

A tal fine il Rapporto di Riesame ciclico potrebbe anche evidenziare l'eventuale necessità di apportare modifiche agli obiettivi di formazione e del sistema di gestione utilizzato dal Corso di studio per conseguirli, giustificando la modifica di ordinamento del Corso di studio.

Il Rapporto di Riesame ciclico dei Corsi di studio è redatto dai Gruppi di gestione AQ dei Corsi e deve essere formalmente approvato dal Consiglio di Facoltà. Il Rapporto deve essere trasmesso al Presidio della qualità, che ne verifica la correttezza formale e lo trasmette alle Commissioni paritetiche docenti-studenti, al Nucleo di valutazione e ad ANVUR.

Negli anni successivi alla redazione del Rapporto di Riesame ciclico i Gruppi di gestione AQ monitorano lo stato di avanzamento e l'efficacia delle azioni correttive intraprese.

L'attività di Riesame ciclico è dettagliata nelle 'Linee guida per la compilazione del Rapporto di Riesame Ciclico ' predisposte dal Presidio della qualità a maggio 2018 ed aggiornate nel giugno 2024. Il prossimo riesame ciclico sarà basato sul più recente format per il Riesame ciclico reso disponibile all'ANVUR.

Link inserito: <http://>



QUADRO D5

Progettazione del CdS



QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio



QUADRO D7

Relazione illustrativa specifica per i Corsi di Area Sanitaria



Informazioni generali sul Corso di Studi

| | |
|---|---|
| Università | Libera Università di lingue e comunicazione IULM-MI |
| Nome del corso in italiano | Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale |
| Nome del corso in inglese | Mediation, interpreting and intercultural communication |
| Classe | L-12 R - Mediazione linguistica |
| Lingua in cui si tiene il corso | italiano |
| Eventuale indirizzo internet del corso di laurea | https://www.iulm.it/it/offerta-formativa/corsi-di-lauree-triennali/interpretariato-comunicazione/mediazione-interpretariato-comunicazioneinterculturale |
| Tasse | https://www.iulm.it/it/orientamento-iscrizioni/tasse-e-contributi |
| Modalità di svolgimento | a. Corso di studio convenzionale |



Corsi interateneo RAD



Questo campo dev'essere compilato solo per corsi di studi interateneo,

Un corso si dice "interateneo" quando gli Atenei partecipanti stipulano una convenzione finalizzata a disciplinare direttamente gli obiettivi e le attività formative di un unico corso di studi, che viene attivato congiuntamente dagli Atenei coinvolti, con uno degli Atenei che (anche a turno) segue la gestione amministrativa del corso. Gli Atenei coinvolti si accordano altresì sulla parte degli insegnamenti che viene attivata da ciascuno; deve essere previsto il rilascio a tutti gli studenti iscritti di un titolo di studio congiunto, doppio o multiplo.

Non sono presenti atenei in convenzione



Docenti di altre Università



Referenti e Strutture



| | |
|--|---|
| Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS | ZUCCATO Edoardo |
| Organo Collegiale di gestione del corso di studio | Consiglio di Facoltà |
| Struttura didattica di riferimento ai fini amministrativi | Facoltà di INTERPRETARIATO e TRADUZIONE |



Docenti di Riferimento

| N. | CF | COGNOME | NOME | SETTORE | MACRO SETTORE | QUALIFICA | PESO | INSEGNAMENTO ASSOCIATO |
|----|------------------|------------|-------------------|------------------|---------------|-----------|------|------------------------|
| 1. | DRGMTM72L22I819A | D'ARGENIO | Matteo Massimo | | 12/E1 | ID | 1 | |
| 2. | GLFMLL60T42D969Z | GIOLFO | Manuela Elisa | L-OR/12 | 10/N1 | PA | 1 | |
| 3. | PRTPLA63R22H501C | PROIETTI | Paolo | L-FIL- LET/14 | 10/F4 | PO | 1 | |
| 4. | SBSLRT75S12A944H | SEBASTIANI | Alberto | L-FIL- LET/11 | 10/F2 | RD | 1 | |
| 5. | ZCCDRD63B09C004R | ZUCCATO | Edoardo | L-LIN/10 | 10/L1 | PA | 1 | |



Tutti i requisiti docenti soddisfatti per il corso :

Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale



Rappresentanti Studenti

| COGNOME | NOME | EMAIL | TELEFONO |
|----------|--------------------|------------------------------------|----------|
| AVVEDUTO | ARIANNA | rappresentanza.studentesca@iulm.it | |
| VALLETTA | MARCELLA FRANCESCA | rappresentanza.studentesca@iulm.it | |



Gruppo di gestione AQ

| COGNOME | NOME |
|------------|----------|
| NEIGER | GIOVANNA |
| SEBASTIANI | ALBERTO |
| ZUCCATO | EDOARDO |



Tutor

| COGNOME | NOME | EMAIL | TIPO |
|------------|---------|-------|------------------|
| ZUCCATO | EDOARDO | | Docente di ruolo |
| SEBASTIANI | Alberto | | Docente di ruolo |
| BRIGNOLI | LAURA | | Docente di ruolo |



Programmazione degli accessi



| | |
|---|----|
| Programmazione nazionale (art.1 Legge 264/1999) | No |
| Programmazione locale | No |

Sede del Corso

Sede: 015146 - MILANO

via carlo bo 1 20143

Data di inizio dell'attività didattica 22/09/2025

Studenti previsti 250

Eventuali Curriculum

Interpretariato e tecniche della traduzione PDS1-2025

Lingue emergenti e competenze multiculturali PDS2-2025

Mediazione linguistica per il marketing e le aziende PDS3-2025

Sede di riferimento Docenti, Figure Specialistiche e Tutor

Sede di riferimento DOCENTI

| COGNOME | NOME | CODICE FISCALE | SEDE |
|------------|----------------|------------------|------|
| D'ARGENIO | Matteo Massimo | DRGMTM72L22I819A | |
| GIOLFO | Manuela Elisa | GLFMLL60T42D969Z | |
| SEBASTIANI | Alberto | SBSLRT75S12A944H | |
| ZUCCATO | Edoardo | ZCCDRD63B09C004R | |
| PROIETTI | Paolo | PRTPLA63R22H501C | |

Sede di riferimento FIGURE SPECIALISTICHE

| COGNOME | NOME | SEDE |
|---------|------|------|
|---------|------|------|

Figure specialistiche del settore non indicate

Sede di riferimento TUTOR

| COGNOME | NOME | SEDE |
|------------|---------|------|
| ZUCCATO | EDOARDO | |
| SEBASTIANI | Alberto | |
| BRIGNOLI | LAURA | |



Altre Informazioni



R^aD

| | |
|--|---|
| Codice interno all'ateneo del corso | 361^2025 |
| Massimo numero di crediti riconoscibili | 48 max 48 CFU, da DM 931 del 4 luglio 2024 |

Numero del gruppo di affinità 1



Date delibere di riferimento



R^aD

| | |
|--|----------------------------|
| Data di approvazione della struttura didattica | 11/02/2025 |
| Data di approvazione del senato accademico/consiglio di amministrazione | 17/02/2025 |
| Data della consultazione con le organizzazioni rappresentative a livello locale della produzione, servizi, professioni | 04/02/2015 - 18/07/2017 |
| Data del parere favorevole del Comitato regionale di Coordinamento | |



Sintesi della relazione tecnica del nucleo di valutazione

Il Corso raccoglie l'eredità del preesistente ed omonimo Corso di laurea, valorizzandone gli elementi scaturiti dalla pluriennale esperienza, e traducendoli nella nuova Classe di laurea, senza sostanziali modifiche. La proposta formativa, di confermata validità, combina le tecniche della mediazione linguistica con le competenze proprie della comunicazione interculturale, accennando quegli elementi di 'localizzazione' dei contenuti che saranno poi approfonditi nel proseguimento degli studi a livello magistrale. Come sottolineato nella descrizione del progetto, la 'globalizzazione dei mercati e la 'integrazione tra sistemi economici distanti' orientano culturalmente la strutturazione del Corso. L'ordinamento proposto risulta infine compatibile con le risorse di docenza e di strutture ad esso destinabili da parte dell'Ateneo, anche alla luce dell'andamento storico delle immatricolazioni e del consolidato rapporto con la Scuola Superiore per Mediatori Linguistici 'Carlo Bo' di Milano.





Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento



La relazione completa del NdV necessaria per la procedura di accreditamento dei corsi di studio deve essere inserita nell'apposito spazio all'interno della scheda SUA-CdS denominato "Relazione Nucleo di Valutazione per accreditamento" entro e non oltre il 28 febbraio di ogni anno **SOLO per i corsi di nuova istituzione**. La relazione del Nucleo può essere redatta seguendo i criteri valutativi, di seguito riepilogati, dettagliati nelle linee guida ANVUR per l'accREDITamento iniziale dei Corsi di Studio di nuova attivazione, consultabili sul sito dell'ANVUR

Linee guida ANVUR

1. Motivazioni per la progettazione/attivazione del CdS
2. Analisi della domanda di formazione
3. Analisi dei profili di competenza e dei risultati di apprendimento attesi
4. L'esperienza dello studente (Analisi delle modalità che verranno adottate per garantire che l'andamento delle attività formative e dei risultati del CdS sia coerente con gli obiettivi e sia gestito correttamente rispetto a criteri di qualità con un forte impegno alla collegialità da parte del corpo docente)
5. Risorse previste
6. Assicurazione della Qualità

Il Corso raccoglie l'eredità del preesistente ed omonimo Corso di laurea, valorizzandone gli elementi scaturiti dalla pluriennale esperienza, e traducendoli nella nuova Classe di laurea, senza sostanziali modifiche. La proposta formativa, di confermata validità, combina le tecniche della mediazione linguistica con le competenze proprie della comunicazione interculturale, accennando quegli elementi di 'localizzazione' dei contenuti che saranno poi approfonditi nel proseguimento degli studi a livello magistrale. Come sottolineato nella descrizione del progetto, la 'globalizzazione dei mercati' e la 'integrazione tra sistemi economici distanti' orientano culturalmente la strutturazione del Corso. L'ordinamento proposto risulta infine compatibile con le risorse di docenza e di strutture ad esso destinabili da parte dell'Ateneo, anche alla luce dell'andamento storico delle immatricolazioni e del consolidato rapporto con la Scuola Superiore per Mediatori Linguistici 'Carlo Bo' di Milano.



Sintesi del parere del comitato regionale di coordinamento

R^aD



Certificazione sul materiale didattico e servizi offerti [corsi telematici]

R^aD

Offerta didattica erogata

| | Sede | Coorte | CUIN | Insegnamento | Settori insegnamento | Docente | Settore docente | Ore di didattica assistita |
|---|--------|--------|-----------|---|----------------------|---|-----------------|----------------------------|
| 1 | 015146 | 2025 | 582500593 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) | L-LIN/04 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 80 |
| 2 | 015146 | 2025 | 582500586 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) | L-LIN/07 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 80 |
| 3 | 015146 | 2025 | 582500590 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) | L-LIN/14 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 80 |
| 4 | 015146 | 2025 | 582500583 | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) | L-LIN/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 80 |
| 5 | 015146 | 2025 | 582500574 | CULTURA FRANCESE I <i>semestrale</i> | L-LIN/03 | Michela SPACAGNO CV | | 48 |
| 6 | 015146 | 2025 | 582500576 | CULTURA INGLESE I <i>semestrale</i> | L-LIN/10 | Anna Maria RE CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10) | L-LIN/12 | 48 |
| 7 | 015146 | 2025 | 582500587 | CULTURA SPAGNOLA I <i>semestrale</i> | L-LIN/05 | Michele SACCHI CV | | 48 |
| 8 | 015146 | 2025 | 582500582 | CULTURA TEDESCA I <i>semestrale</i> | L-LIN/13 | Giovanna NEIGER CV Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10) | L-LIN/14 | 48 |

| | | | | | | | | |
|----|--------|------|-----------|--|--------------|---|--------------|--------------------|
| 9 | 015146 | 2023 | 582500047 | ECONOMIA DELLE AZIENDE E DEI MERCATI INTERNAZIONALI <i>semestrale</i> | SECS-P/08 | Andrea MONTI CV | | 48 |
| 10 | 015146 | 2025 | 582500585 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE I (modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) | L-LIN/04 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 80 |
| 11 | 015146 | 2025 | 582500594 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE I (modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) | L-LIN/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 80 |
| 12 | 015146 | 2025 | 582500581 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO I (modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) | L-LIN/07 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 80 |
| 13 | 015146 | 2025 | 582500575 | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO I (modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA E TECNICHE DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE I) | L-LIN/14 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 80 |
| 14 | 015146 | 2025 | 582500592 | LABORATORIO DI SCRITTURA (modulo di CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA) <i>semestrale</i> | L-FIL-LET/11 | Docente di riferimento Alberto SEBASTIANI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> | L-FIL-LET/11 | 48 |
| 15 | 015146 | 2024 | 582500366 | LETTERATURA ARABA (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA ARABA) <i>semestrale</i> | L-OR/12 | Docente di riferimento Manuela Elisa GIOLFO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-OR/12 | 48 |
| 16 | 015146 | 2024 | 582500345 | LETTERATURA CINESE (modulo di CULTURA, | L-OR/21 | Margherita Anna Dolores | | 48 |

| | | | | | | | | |
|----|--------|------|-----------|---|--------------|---|--------------|---------------------|
| | | | | LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA CINESE) <i>semestrale</i> | | SPORTELLI CV | | |
| 17 | 015146 | 2024 | 582500358 | LETTERATURA FRANCESE (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA FRANCESE) <i>semestrale</i> | L-LIN/03 | Laura BRIGNOLI CV Professore Ordinario (L. 240/10) | L-LIN/04 | 48 |
| 18 | 015146 | 2024 | 582500372 | LETTERATURA INGLESE (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA INGLESE) <i>semestrale</i> | L-LIN/10 | Docente di riferimento Edoardo ZUCCATO CV Professore Associato confermato | L-LIN/10 | 48 |
| 19 | 015146 | 2024 | 582500367 | LETTERATURA RUSSA (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA RUSSA) <i>semestrale</i> | L-LIN/21 | Francesca LEGITTIMO CV | | 48 |
| 20 | 015146 | 2024 | 582500370 | LETTERATURA SPAGNOLA (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA SPAGNOLA) <i>semestrale</i> | L-LIN/05 | Chiara SINATRA CV Professore Associato (L. 240/10) Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata" | L-LIN/07 | 48 |
| 21 | 015146 | 2024 | 582500344 | LETTERATURA TEDESCA (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA TEDESCA) <i>semestrale</i> | L-LIN/13 | Irene ORLANDAZZI | | 48 |
| 22 | 015146 | 2023 | 582500053 | LETTERATURE COMPARATE <i>semestrale</i> | L-FIL-LET/14 | Docente di riferimento Paolo PROIETTI CV Professore Ordinario | L-FIL-LET/14 | 48 |
| 23 | 015146 | 2024 | 582500602 | LINGUA E CULTURA COREANA <i>semestrale</i> | L-OR/22 | Hyosim HAN | | 48 |
| 24 | 015146 | 2025 | 582500596 | LINGUISTICA GENERALE (modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE) <i>semestrale</i> | L-LIN/01 | Giovanna ROCCA CV Professore Ordinario | L-LIN/01 | 48 |
| 25 | 015146 | 2024 | 582500368 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA ARABA II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA ARABA II) | L-OR/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | | 100 |
| 26 | 015146 | 2023 | 582500045 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: | L-OR/12 | Scuola Superiore Per | | 100 |

| | | | | | | | |
|----|--------|------|-----------|---|----------|---|---------------------|
| | | | | LINGUA ARABA III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA ARABA III) | | Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | |
| 27 | 015146 | 2024 | 582500356 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA CINESE II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA CINESE II) | L-OR/21 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 28 | 015146 | 2023 | 582500034 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA CINESE III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA CINESE III) | L-OR/21 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 29 | 015146 | 2024 | 582500371 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA FRANCESE II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE II) | L-LIN/04 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 30 | 015146 | 2023 | 582500035 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA FRANCESE III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE III) | L-LIN/04 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 31 | 015146 | 2024 | 582500341 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA INGLESE II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II) | L-LIN/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 32 | 015146 | 2023 | 582500048 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA INGLESE III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III) | L-LIN/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 33 | 015146 | 2024 | 582500376 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA RUSSA II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA RUSSA II) | L-LIN/21 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 34 | 015146 | 2023 | 582500033 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA RUSSA III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA RUSSA III) | L-LIN/21 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 35 | 015146 | 2024 | 582500360 | MEDIAZIONE | L-LIN/07 | Scuola | 100 |

| | | | | | | | |
|----|--------|------|-----------|---|----------|---|---------------------|
| | | | | LINGUISTICA ORALE: LINGUA SPAGNOLA II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA II) | | Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | |
| 36 | 015146 | 2023 | 582500042 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA SPAGNOLA III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA III) | L-LIN/07 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 37 | 015146 | 2024 | 582500342 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA TEDESCA II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA II) | L-LIN/14 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 38 | 015146 | 2023 | 582500050 | MEDIAZIONE LINGUISTICA ORALE: LINGUA TEDESCA III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA III) | L-LIN/14 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 39 | 015146 | 2024 | 582500378 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA ARABA II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA ARABA II) | L-OR/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 40 | 015146 | 2023 | 582500038 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA ARABA III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA ARABA III) | L-OR/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 41 | 015146 | 2024 | 582500351 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA CINESE II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA CINESE II) | L-OR/21 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 42 | 015146 | 2023 | 582500054 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA CINESE III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA CINESE III) | L-OR/21 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 43 | 015146 | 2024 | 582500350 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA FRANCESE II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE II) | L-LIN/04 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |

| | | | | | | | |
|----|--------|------|-----------|--|----------|--|---------------------|
| 44 | 015146 | 2023 | 582500040 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA FRANCESE III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA FRANCESE III) | L-LIN/04 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 45 | 015146 | 2024 | 582500340 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA INGLESE II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE II) | L-LIN/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 46 | 015146 | 2023 | 582500031 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA INGLESE III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA INGLESE III) | L-LIN/12 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 47 | 015146 | 2024 | 582500377 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA RUSSA II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA RUSSA II) | L-LIN/21 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 48 | 015146 | 2023 | 582500046 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA RUSSA III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA RUSSA III) | L-LIN/21 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 49 | 015146 | 2024 | 582500374 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA SPAGNOLA II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA II) | L-LIN/07 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 50 | 015146 | 2023 | 582500055 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA SPAGNOLA III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA SPAGNOLA III) | L-LIN/07 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 51 | 015146 | 2024 | 582500347 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA TEDESCA II (modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA II) | L-LIN/14 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |
| 52 | 015146 | 2023 | 582500051 | MEDIAZIONE LINGUISTICA SCRITTA: LINGUA TEDESCA III (modulo di LABORATORIO DI LINGUA TEDESCA III) | L-LIN/14 | Scuola Superiore Per Mediatori Linguistici SSML "CARLO BO" CV | 100 |

| | | | | | | | | |
|----|--------|------|-----------|--|--------------|--|--------------|--------------------|
| 53 | 015146 | 2023 | 582500036 | ORGANIZZAZIONE INTERNAZIONALE <i>semestrale</i> | IUS/13 | Docente di riferimento Matteo Massimo D'ARGENIO CV <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> | | 48 |
| 54 | 015146 | 2025 | 582500579 | PRASSI DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE) <i>semestrale</i> | L-LIN/01 | Clara PIGNATARO CV | | 24 |
| 55 | 015146 | 2023 | 582500032 | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i> | M-PSI/01 | Eleonora BRIVIO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | M-PSI/05 | 24 |
| 56 | 015146 | 2023 | 582500032 | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i> | M-PSI/01 | Francesco DELL'ORCO <i>Attività di insegnamento (art. 23 L. 240/10)</i> <i>Università Telematica "E-CAMPUS"</i> | M-PSI/08 | 24 |
| 57 | 015146 | 2023 | 582500032 | PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE <i>semestrale</i> | M-PSI/01 | Margherita ZITO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | M-PSI/06 | 24 |
| 58 | 015146 | 2025 | 582500577 | REGISTRI E TECNICHE DI ORALITA' E SCRITTURA (modulo di CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA) <i>semestrale</i> | L-FIL-LET/11 | Docente di riferimento Alberto SEBASTIANI CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> | L-FIL-LET/11 | 48 |
| 59 | 015146 | 2025 | 582500577 | REGISTRI E TECNICHE DI ORALITA' E SCRITTURA (modulo di CULTURA ITALIANA CONTEMPORANEA) <i>semestrale</i> | L-FIL-LET/11 | Silvia Teresa ZANGRANDI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-FIL-LET/11 | 48 |
| 60 | 015146 | 2024 | 582500363 | STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i> | M-STO/04 | Guido FORMIGONI CV <i>Professore Ordinario</i> | M-STO/04 | 48 |
| 61 | 015146 | 2024 | 582500363 | STORIA CONTEMPORANEA <i>semestrale</i> | M-STO/04 | Enrico PALUMBO CV <i>Ricercatore a</i> | M-STO/04 | 48 |

t.d.-t.pieno (L.
79/2022)

| | | | | | | | | |
|----|--------|------|-----------|--|----------|---|--------------|--------------------|
| 62 | 015146 | 2024 | 582500369 | STORIA DELLA CULTURA E DELLA LINGUA ARABA (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA ARABA) <i>semestrale</i> | L-OR/12 | Docente di riferimento Manuela Elisa GIOLFO CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-OR/12 | 48 |
| 63 | 015146 | 2024 | 582500357 | STORIA DELLA CULTURA E DELLA LINGUA CINESE (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA CINESE) <i>semestrale</i> | L-OR/21 | Margherita Anna Dolores SPORTELLI CV | | 48 |
| 64 | 015146 | 2024 | 582500349 | STORIA DELLA CULTURA E DELLA LINGUA FRANCESE (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA FRANCESE) <i>semestrale</i> | L-LIN/03 | Michela SPACAGNO CV | | 48 |
| 65 | 015146 | 2024 | 582500375 | STORIA DELLA CULTURA E DELLA LINGUA INGLESE (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA INGLESE) <i>semestrale</i> | L-LIN/10 | Docente di riferimento Eduardo ZUCCATO CV <i>Professore Associato confermato</i> | L-LIN/10 | 48 |
| 66 | 015146 | 2024 | 582500359 | STORIA DELLA CULTURA E DELLA LINGUA RUSSA (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA RUSSA) <i>semestrale</i> | L-LIN/21 | Francesca LEGITTIMO CV | | 48 |
| 67 | 015146 | 2024 | 582500362 | STORIA DELLA CULTURA E DELLA LINGUA SPAGNOLA (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA SPAGNOLA) <i>semestrale</i> | L-LIN/05 | Chiara SINATRA CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> <i>Università degli Studi di ROMA "Tor Vergata"</i> | L-LIN/07 | 48 |
| 68 | 015146 | 2024 | 582500348 | STORIA DELLA CULTURA E DELLA LINGUA TEDESCA (modulo di CULTURA, LETTERATURA E STORIA DELLA LINGUA TEDESCA) <i>semestrale</i> | L-LIN/13 | Giovanna NEIGER CV <i>Ricercatore a t.d. - t.pieno (art. 24 c.3-b L. 240/10)</i> | L-LIN/14 | 48 |
| 69 | 015146 | 2025 | 582500595 | TEORIA DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (modulo di SCIENZE DEL LINGUAGGIO PER LA MEDIAZIONE) <i>semestrale</i> | L-LIN/01 | Francesco LAURENTI CV <i>Professore Associato (L. 240/10)</i> | L-FIL-LET/14 | 24 |

| | | | | | | | | |
|----|--------|------|-----------|---|--------------|--|------------------|--------------------|
| 70 | 015146 | 2024 | 582500604 | TESTO: PROPRIETA' E USO <i>semestrale</i> | L-FIL-LET/14 | Docente di riferimento Paolo PROIETTI CV <i>Professore Ordinario</i> | L-FIL- LET/14 | 24 |
| | | | | | | | ore totali | 4928 |

| Navigatore Repliche | | |
|---------------------|-----------|--------------------------|
| Tipo | Cod. Sede | Descrizione Sede Replica |
| PRINCIPALE | | |

**Curriculum: Interpretariato e tecniche della traduzione**

| Attività di base | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|--|---------|---------|---------|
| Lingua e letteratura italiana e letterature comparate | L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea | 12 | 12 | 12 - 18 |
| | ↳ <i>REGISTRI E TECNICHE DI ORALITA' E SCRITTURA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | ↳ <i>LABORATORIO DI SCRITTURA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Filologia, linguistica generale e applicata | L-LIN/01 Glottologia e linguistica | 15 | 15 | 12 - 24 |
| | ↳ <i>TEORIA DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | ↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | | | |
| ↳ <i>PROCESSI INTERCULTURALI (3 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | | |
| Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi | L-LIN/03 Letteratura francese | 96 | 48 | 36 - 48 |
| | ↳ <i>CULTURA FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | ↳ <i>CULTURA FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| | L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese | | | |
| | ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| | ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| | L-LIN/05 Letteratura spagnola | | | |
| ↳ <i>CULTURA SPAGNOLA I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | | |

| | | | |
|---|--|----|---------|
| ↳ <i>CULTURA SPAGNOLA II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola | | | |
| ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| L-LIN/10 Letteratura inglese | | | |
| ↳ <i>CULTURA INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| ↳ <i>CULTURA INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese | | | |
| ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| L-LIN/13 Letteratura tedesca | | | |
| ↳ <i>CULTURA TEDESCA I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| ↳ <i>CULTURA TEDESCA II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca | | | |
| ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60) | | | |
| Totale attività di Base | | 75 | 60 - 90 |

| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|---|---------|---------|---------|
| Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e | L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese ↳ <i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> | 150 | 66 | 48 - 66 |

mediazione
linguistica
da/verso le
lingue di studio

↳ LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA I -
FRANCESE (2 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl

↳ COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE III (3
anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA II -
FRANCESE (3 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE FRANCESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE SPAGNOLO I (1 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE SPAGNOLO II (2 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA I -
SPAGNOLO (2 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA II -
SPAGNOLO (3 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE SPAGNOLO III (3 anno) - 6 CFU - obbl

↳ COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA III (3
anno) - 6 CFU - obbl

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA I -
INGLESE (2 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI TRADUZIONE COLLABORATIVA (3 anno) - 6
CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE INGLESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl

↳ COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE III (3 anno) -
6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA II -
INGLESE (3 anno) - 6 CFU - obbl

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E
TRADUZIONE TEDESCO I (1 anno) - 6 CFU - obbl

↳ LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA I -

| | | | | |
|---|--|--|----|---------|
| | <p><i>TEDESCO (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO III (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>LABORATORIO DI INTERPRETAZIONE SIMULTANEA II - TEDESCO (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA III (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30) | | | | |
| Totale attività caratterizzanti | | | 66 | 48 - 66 |

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|---------|---------|----------------|
| Attività formative affini o integrative | INF/01 Informatica | 18 | 18 | 18 - 30 min 18 |
| | ↳ <i>TRADUZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| | ↳ <i>LABORATORIO DI STRUMENTI INFORMATICI PER LA TRADUZIONE E L'INTERPRETARIATO (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| | M-STO/04 Storia contemporanea | | | |
| | ↳ <i>STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| Totale attività Affini | | | 18 | 18 - 30 |

| Altre attività | | CFU | CFU Rad |
|--|--|-----|---------|
| A scelta dello studente | | 12 | 12 - 18 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 6 | 6 - 6 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | - | 0 - 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | | 6 | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |

| | | | |
|---|---|----|---------|
| | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 3 | 0 - 3 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | 3 | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| Totale Altre Attività | | 21 | 21 - 33 |

| | | |
|---|------------|-----------|
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 180 | |
| CFU totali inseriti nel curriculum <i>Interpretariato e tecniche della traduzione:</i> | 180 | 147 - 219 |

| Navigatore Repliche | | | |
|---------------------|------------|-----------|--------------------------|
| | Tipo | Cod. Sede | Descrizione Sede Replica |
| | PRINCIPALE | | |

Curriculum: Lingue emergenti e competenze multiculturali

| Attività di base | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|--|---------|---------|---------|
| Lingua e letteratura italiana e letterature comparate | L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea | 12 | 12 | 12 - 18 |
| | ↳ <i>REGISTRI E TECNICHE DI ORALITA' E SCRITTURA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | ↳ <i>LABORATORIO DI SCRITTURA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| Filologia, linguistica generale e applicata | L-LIN/01 Glottologia e linguistica | 15 | 15 | 12 - 24 |
| | ↳ <i>TEORIA DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | ↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> | | | |
| | SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | | | |
| | ↳ <i>PROCESSI INTERCULTURALI (3 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| Lingue di | | 96 | 48 | 36 - |

L-LIN/03 Letteratura francese

↳ *CULTURA FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *CULTURA FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/05 Letteratura spagnola

↳ *CULTURA SPAGNOLA I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *CULTURA SPAGNOLA II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (1 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/10 Letteratura inglese

↳ *CULTURA INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *CULTURA INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl*

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/13 Letteratura tedesca

↳ *CULTURA TEDESCA I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl*

↳ *CULTURA TEDESCA II (2 anno) - 6 CFU - obbl*

L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca

↳ *COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (1 anno) - 6*

| | | | |
|---|---|----|---------|
| | CFU - obbl | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60) | | | |
| Totale attività di Base | | 75 | 60 - 90 |

| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|--|---------|---------|---------|
| Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio | L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese | 150 | 66 | 48 - 66 |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca | | | |

| | | | | |
|---|---|--|----|---------|
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| L-LIN/21 Slavistica | | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI LINGUA RUSSA I (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | CULTURA RUSSA (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI LINGUA RUSSA II (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| L-OR/12 Lingua e letteratura araba | | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI LINGUA ARABA I (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | CULTURA ARABA (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI LINGUA ARABA II (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale | | | | |
| ↳ | CULTURA CINESE (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI LINGUA CINESE I (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI LINGUA CINESE II (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30) | | | | |
| Totale attività caratterizzanti | | | 66 | 48 - 66 |

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|---------|---------|----------------|
| Attività formative affini o integrative | INF/01 Informatica | 18 | 18 | 18 - 30 min 18 |
| | ↳ TRADUZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | M-DEA/01 Discipline demoetnoantropologiche | | | |

| | | | |
|---|--|----|---------|
| <p>↳ <i>ANTROPOLOGIA CULTURALE, MULTICULTURALITA' E CITTADINANZA GLOBALE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> <p>M-STO/04 Storia contemporanea</p> <hr/> <p>↳ <i>STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i></p> <hr/> | | | |
| Totale attività Affini | | 18 | 18 - 30 |

| Altre attività | | CFU | CFU Rad |
|---|---|-----|---------|
| A scelta dello studente | | 12 | 12 - 18 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 6 | 6 - 6 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | - | 0 - 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | | 6 | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 3 | 0 - 3 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | 3 | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| Totale Altre Attività | | 21 | 21 - 33 |

| | | |
|--|------------|-----------|
| CFU totali per il conseguimento del titolo | 180 | |
| CFU totali inseriti nel curriculum <i>Lingue emergenti e competenze multiculturali</i>: | 180 | 147 - 219 |

| Navigatore Repliche | | |
|---------------------|-----------|--------------------------|
| Tipo | Cod. Sede | Descrizione Sede Replica |
| PRINCIPALE | | |

Curriculum: Mediazione linguistica per il marketing e le aziende

| Attività di base | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|---------|---------|---------|
| Lingua e letteratura italiana e letterature comparate | L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea <hr/> ↳ <i>REGISTRI E TECNICHE DI ORALITA' E SCRITTURA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>LABORATORIO DI SCRITTURA (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> | 12 | 12 | 12 - 18 |
| Filologia, linguistica generale e applicata | L-LIN/01 Glottologia e linguistica <hr/> ↳ <i>TEORIA DELLA MEDIAZIONE, DELLA TRADUZIONE E DELL'INTERPRETARIATO (1 anno) - 3 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>LINGUISTICA GENERALE (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>LABORATORIO DI PUBLIC SPEAKING E COMUNICAZIONE EFFICACE (3 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi <hr/> ↳ <i>PROCESSI INTERCULTURALI (3 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> | 21 | 21 | 12 - 24 |
| Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi | L-LIN/03 Letteratura francese <hr/> ↳ <i>CULTURA FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>CULTURA FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese <hr/> ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> L-LIN/05 Letteratura spagnola <hr/> ↳ <i>CULTURA SPAGNOLA I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl</i> <hr/> ↳ <i>CULTURA SPAGNOLA II (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola <hr/> ↳ <i>COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA I (1 anno) - 6 CFU - obbl</i> <hr/> | 96 | 48 | 36 - 48 |

| | | | | |
|---|--|--|----|---------|
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| L-LIN/10 Letteratura inglese | | | | |
| ↳ | CULTURA INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl | | | |
| ↳ | CULTURA INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese | | | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| L-LIN/13 Letteratura tedesca | | | | |
| ↳ | CULTURA TEDESCA I (1 anno) - 6 CFU - semestrale - obbl | | | |
| ↳ | CULTURA TEDESCA II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca | | | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 60) | | | | |
| Totale attività di Base | | | 81 | 60 - 90 |

| Attività caratterizzanti | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|--|--|---------|---------|---------|
| Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio | L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese | 96 | 48 | 48 - 66 |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA FRANCESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |
| | ↳ LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE FRANCESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | | |

| | | | |
|---|--|----|------------|
| L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE SPAGNOLO III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA SPAGNOLA III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUE INGLESE III (2 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE INGLESE III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca | | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO I (1 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO II (2 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | LABORATORIO DI MEDIAZIONE, INTERPRETARIATO E TRADUZIONE TEDESCO III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| ↳ | COMPETENZE COMUNICATIVE LINGUA TEDESCA III (3 anno) - 6 CFU - obbl | | |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo: - (minimo da D.M. 30) | | | |
| Totale attività caratterizzanti | | 48 | 48 - 66 |

| Attività affini | settore | CFU Ins | CFU Off | CFU Rad |
|---|---|---------|---------|-------------------------|
| Attività formative affini o integrative | INF/01 Informatica | 30 | 30 | 18 - 30 min 18 |
| | ↳ TRADUZIONE E INTELLIGENZA ARTIFICIALE (2 anno) - 6 CFU - obbl | | | |

| | | | |
|--|--|----|---------|
| M-PSI/01 Psicologia generale | | | |
| ↳ <i>PSICOLOGIA DELLA COMUNICAZIONE E DEL LAVORO (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| M-STO/04 Storia contemporanea | | | |
| ↳ <i>STORIA DELLE RELAZIONI INTERNAZIONALI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| SECS-P/08 Economia e gestione delle imprese | | | |
| ↳ <i>ECONOMIA DELLE AZIENDE E DEI MERCATI INTERNAZIONALI (2 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| ↳ <i>MARKETING E COMUNICAZIONE D'IMPRESA (3 anno) - 6 CFU - obbl</i> | | | |
| Totale attività Affini | | 30 | 18 - 30 |

| Altre attività | | CFU | CFU Rad |
|---|---|-----|---------|
| A scelta dello studente | | 12 | 12 - 18 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 6 | 6 - 6 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | - | 0 - 6 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | | 6 | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | - | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | - | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | - | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 3 | 0 - 3 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | | 3 | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | | - | - |
| Totale Altre Attività | | 21 | 21 - 33 |

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

CFU totali inseriti nel curriculum *Mediazione linguistica per il marketing e le aziende*:

180 147 - 219

Navigatore Repliche

| | Tipo | Cod. Sede | Descrizione Sede Replica |
|--|------|-----------|--------------------------|
|--|------|-----------|--------------------------|

PRINCIPALE



Raggruppamento settori

per modificare il raggruppamento dei settori



Attività di base R^{AD}

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|--|-----|-----|--------------------------------|
| | | min | max | |
| Lingua e letteratura italiana e letterature comparate | L-FIL-LET/10 Letteratura italiana L-FIL-LET/11 Letteratura italiana contemporanea L-FIL-LET/12 Linguistica italiana L-FIL-LET/14 Critica letteraria e letterature comparate | 12 | 18 | - |
| Filologia, linguistica generale e applicata | L-FIL-LET/09 Filologia e linguistica romanza L-FIL-LET/15 Filologia germanica L-LIN/01 Glottologia e linguistica L-LIN/02 Didattica delle lingue moderne M-FIL/05 Filosofia e teoria dei linguaggi SPS/08 Sociologia dei processi culturali e comunicativi | 12 | 24 | - |
| Lingue di studio e culture dei rispettivi paesi | L-LIN/03 Letteratura francese L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese L-LIN/05 Letteratura spagnola L-LIN/06 Lingua e letterature ispano-amicane L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola L-LIN/10 Letteratura inglese L-LIN/11 Lingue e letterature anglo-amicane L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese L-LIN/13 Letteratura tedesca L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca L-LIN/15 Lingue e letterature nordiche L-LIN/21 Slavistica | 36 | 48 | - |

L-OR/12 Lingua e letteratura araba
 L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e
 dell'Asia sud-orientale

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 60:

-

Totale Attività di Base

60 - 90



Attività caratterizzanti
 R^aD

| ambito disciplinare | settore | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|--|---|-----|-----|-----------------------------|
| | | min | max | |
| Linguaggi settoriali, competenze linguistiche avanzate e mediazione linguistica da/verso le lingue di studio | L-LIN/04 Lingua e traduzione - lingua francese | | | |
| | L-LIN/07 Lingua e traduzione - lingua spagnola | | | |
| | L-LIN/12 Lingua e traduzione - lingua inglese | | | |
| | L-LIN/14 Lingua e traduzione - lingua tedesca | | | |
| | L-LIN/15 Lingue e letterature nordiche | 48 | 66 | - |
| | L-LIN/21 Slavistica | | | |
| | L-OR/12 Lingua e letteratura araba | | | |
| | L-OR/21 Lingue e Letterature della Cina e dell'Asia sud-orientale | | | |
| | L-OR/22 Lingue e letterature del Giappone e della Corea | | | |

Minimo di crediti riservati dall'ateneo minimo da D.M. 30:

-

Totale Attività Caratterizzanti

48 - 66



Attività affini R^aD

| ambito disciplinare | CFU | | minimo da D.M. per l'ambito |
|---|-----|-----|-----------------------------|
| | min | max | |
| Attività formative affini o integrative | 18 | 30 | 18 |
| Totale Attività Affini | | | 18 - 30 |



Altre attività R^aD

| ambito disciplinare | CFU min | CFU max |
|---|---|---------|
| A scelta dello studente | 12 | 18 |
| Per la prova finale e la lingua straniera (art. 10, comma 5, lettera c) | Per la prova finale | 6 |
| | Per la conoscenza di almeno una lingua straniera | 0 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. c | 6 | |
| Ulteriori attività formative (art. 10, comma 5, lettera d) | Ulteriori conoscenze linguistiche | - |
| | Abilità informatiche e telematiche | - |
| | Tirocini formativi e di orientamento | - |
| | Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro | 0 |
| Minimo di crediti riservati dall'ateneo alle Attività art. 10, comma 5 lett. d | 3 | |
| Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali | - | - |
| Totale Altre Attività | 21 - 33 | |



Riepilogo CFU
R^aD

CFU totali per il conseguimento del titolo

180

Range CFU totali del corso

147 - 219



Comunicazioni dell'ateneo al CUN
R^aD



Motivi dell'istituzione di più corsi nella classe
R^aD



Note relative alle attività di base
R^aD



Note relative alle attività caratterizzanti
R^aD



Note relative alle altre attività
R^aD

