STUDY PLAN – DEGREE COURSE IN
STRATEGIC COMMUNICATION

(LM-59 Classe delle lauree magistrali in SCIENZE DELLA COMUNICAZIONE PUBBLICA, D'IMPRESA E PUBBLICITÀ)

1st YEAR A.Y. 2025/2026

COMPULSORY SUBJECTS	**SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI**	**TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA**	**AMBITO DISCIPLINARE**	**CFU**
Strategy and Management	**SECS-P/07**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**9**
Strategic communication *Fundamentals of Strategic communication* *Issue and Crisis Management*	**SECS-P/08**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**12** *6* *6*
Digital Communication management and AI *Social media relations management* *AI for communication and marketing*	**SPS/08**	*Caratterizzante*	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	**9** 6 3
Data Analysis & Data Visualization *Data Analysis for communication* *Visual Communication and data visualization*	**SECS-S/05**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**12** *6* *6*
Principles of CSR and communication	**SPS/08**	*Caratterizzante*	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	**6**
Organizational Behaviour & Neuromanagement	**SECS-P/10**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	***6***
ELECTIVE COURSES		*Altre attività formative*	A scelta dello studente	**6**

2nd YEAR A.Y. 2026/2027
CORPORATE COMMUNICATION

COMPULSORY SUBJECTS	**SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI**	**TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA**	**AMBITO DISCIPLINARE**	**CFU**
Corporate Marketing and Management				**12**
Brand and Marketing Communication	**SECS-P/08**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	*6*
Brand & corporate narratives	**L-LIN/10**	*Affine*	Discipline affini e integrative	*6*
Social evaluations	**M-FIL/03**	*Affine*	Discipline affini e integrative	**6**
Financial communication and Investor relations	**SECS-P/07**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**6**
Internal communication and change management	**SPS/08**	*Caratterizzante*	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	**6**
Corporate Public Affairs	**IUS/10**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**6**
ELECTIVE COURSES		*Altre attività formative*	A scelta dello studente	**6**

Field project/stage	*Altre attività formative*	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	**6**

FINAL PROJECT *Thesis*	*Final Project*	Final Project	**12**

2nd YEAR A.Y. 2026/2027
SUSTAINABILITY COMMUNICATION

COMPULSORY SUBJECTS	**SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI**	**TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA**	**AMBITO DISCIPLINARE**	**CFU**
Sustainability Marketing and Management				**12**
Management for Sustainability	**SECS-P/08**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	*6*
Sustainability for marketing and sales	**M-FIL/03**	*Affine*	Discipline affini e integrative	*6*
Digital Sustainability	**INF/01**	*Caratterizzante*	Discipline sociali, informatiche e dei linguaggi	**6**
Sustainable HR management	**SECS-P/10**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**6**
Sustainability reporting	**SECS-P/07**	*Caratterizzante*	Discipline della comunicazione pubblica e d'impresa	**6**
Global environment issues and the human values	**M-FIL/01**	*Affine*	Discipline affini e integrative	**6**
ELECTIVE COURSES		*Altre attività formative*	A scelta dello studente	**6**

Field project/stage	*Altre attività formative*	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	**6**

FINAL PROJECT *Thesis*	*Final Project*	Final Project	**12**