Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2026/27

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Comunicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	Dall'11 novembre 2025 al 25 novembre 2025	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic Communication Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies Marketing, Consumer Behaviour and Communication	1 dicembre 2025	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 15 gennaio 2026
		Traduzione, interpretariato e comunicazione digitale	2 dicembre 2025		
		Televisione, cinema e new media	4 dicembre 2025		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	5 dicembre 2025		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	5 dicembre 2025		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	9 dicembre 2025		
		Strategic Communication	10 dicembre 2025		
		Arte, valorizzazione e mercato	11 dicembre 2025		
		Marketing, consumi e comunicazione	12 dicembre 2025		
		Marketing, Consumer Behaviour and Communication	12 dicembre 2025		
		Fashion Communication and Luxury Strategies	15 dicembre 2025		

SEGRETERIA STUDENTI

2° sessione	Dal 2 dicembre 2025 al 19 febbraio 2026	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic Communication Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies Marketing, Consumer Behaviour and Communication	20 gennaio e 25 febbraio 2026	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 31 marzo 2026*
		Arte, valorizzazione e mercato	2 marzo 2026		
		Fashion Communication and Luxury Strategies	3 marzo 2026		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	4 marzo 2026		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	4 marzo 2026		
		Marketing, consumi e comunicazione	5 marzo 2026		
		Marketing, Consumer Behaviour and Communication	5 marzo 2026		
		Traduzione, interpretariato e comunicazione digitale	6 marzo 2026		
		Televisione, cinema e new media	9 marzo 2026 (eventuale prosecuzione 10 marzo)		
		Strategic Communication	11 marzo 2026		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	12 marzo 2026		
3° sessione	Dal 26 febbraio ** al 23 aprile 2026	Assessment test lingua inglese per Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media Strategic communication Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies	9 aprile e 28 aprile 2026	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 4 giugno 2026*

		Marketing, Consumer Behaviour and Communication			
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	5 maggio 2026		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	5 maggio 2026		
		Televisione, cinema e new media	6 maggio 2026		
		Traduzione, interpretariato e comunicazione digitale	7 maggio 2026		
		Arte, valorizzazione e mercato	8 maggio 2026		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	11 maggio 2026		
		Marketing, consumi e comunicazione	12 maggio 2026		
		Marketing, Consumer Behaviour and Communication	12 maggio 2026		
		Strategic Communication	13 maggio 2026		
		Fashion Communication and Luxury Strategies	14 maggio 2026		
Sessione straordinaria	Dal 28 aprile** al 21 maggio	Assessment test lingua inglese per Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies Hospitality and Tourism Management	27 maggio 2026	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 29 giugno*
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	4 giugno 2026		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	4 giugno 2026		
		Arte, valorizzazione e mercato	5 giugno 2026		
		Traduzione, interpretariato e comunicazione digitale	8 giugno 2026		
		Fashion Communication and Luxury Strategies	9 giugno 2026		
		Marketing, consumi e comunicazione	10 giugno 2026		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	11 giugno 2026		
		Televisione, cinema e new media	15 giugno 2026		

4° sessione	Dal 22 maggio** al 18 giugno 2026	Assessment test lingua inglese per Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies Hospitality and Tourism Management Televisione, cinema e new media	25 giugno 2026	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 28 luglio 2026*
		Arte, valorizzazione e mercato	30 giugno 2026		
		Traduzione, interpretariato e comunicazione digitale	1° luglio 2026		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	2 luglio 2026		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	2 luglio 2026		
		Televisione, cinema e new media	3 luglio 2026		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	6 luglio 2026		
		Fashion Communication and Luxury Strategies	9 luglio 2026		
5° sessione	Dal 30 giugno al 31 agosto 2026	Assessment test lingua inglese per Intelligenza Artificiale, impresa e società Fashion Communication and Luxury Strategies Hospitality and Tourism Management	4 settembre 2026	Entro 5 giorni lavorativi dallo svolgimento della prova	Entro il 18 settembre 2026
		Arte, valorizzazione e mercato	7 settembre 2026		
		Intelligenza Artificiale, impresa e società	8 settembre 2026		
		Hospitality and Tourism Management (scritto)	8 settembre 2026		
		Traduzione, interpretariato e comunicazione digitale	9 settembre 2026		
		Fashion Communication and Luxury Strategies	10 settembre 2026		
		Hospitality and Tourism Management (orale)	11 settembre 2026		

*** in base al numero degli ammessi e ai posti residui i termini per le immatricolazioni potrebbero essere ridotti per consentire lo scorrimento della graduatoria**

**** in base al numero degli ammessi della sessione la data potrebbe essere posticipata**

SEGRETERIA STUDENTI