30 giugno 2025

Traduzione, interpretariato e comunicazione digitale

10.00/12.30 Nuovi modi del tradurre: intelligenza artificiale, umana ed estesa

14.00/16.30 Traduzione collaborativa
LABORATORIO

Marketing, consumi e comunicazione

10.00/12.30 Il contributo della marca nel successo aziendale. Strategie e casi aziendali

14.00/16.30 L'architettura di marca e le strategie di marca purpose driven. Esempi di casi aziendali
LABORATORIO

01 luglio 2025

Intelligenza Artificiale, impresa e società

10.00/12.30 Come l'AI sta ridefinendo competenze, strategie e professioni nel mondo della comunicazione e del marketing

14.00/16.30 Come usare le AI generative per fare marketing e comunicazione
LABORATORIO

Hospitality and Tourism Management ENG

10.00/12.30 How to love data science for hospitality and tourism?

14.00/16.30 How to discover seasonality?
LABORATORIO

02 luglio 2025

Strategic Communication ENG

10.00/12.30 From funnels to flows: managing strategic communication in the post-digital customer journey

14.00/16.30 Stories that matter: a hands-on lab on writing responsible brand narratives
LABORATORIO

Arte, valorizzazione e mercato

10.00/12.30 Accessibilità dell'arte: principi, soluzioni, tecnologie

14.00/16.30 Visita presso Gallerie d'Italia
LABORATORIO

03 luglio 2025

Televisione, cinema e New Media

10.00/12.30 Audiovisione: i rapporti tra il suono e l'immagine nei racconti audiovisivi

14.00/16.30 La presa diretta nei prodotti audiovisivi: la registrazione dei suoni e delle voci
LABORATORIO

Fashion Communication and Luxury Strategies ENG

10.00/12.30 The art of seduction: PR and storytelling in the world of luxury brands

14.00/16.30 From vision to execution: crafting events in the luxury industry
LABORATORIO

IULM