

Master in Comunicazione per le Relazioni Internazionali a.a. 21/22 edizione XVI

Moduli didattici	Descrizione	ore didattica frontale	ore didattica assistita	ore studio individuale	TOTALE ORE	CFU	AREA DISCIPLINARE
I	FUNDAMENTALS	123	0	102	225	9	
	Geopolitics	30		20		2	M- GGR/02
	International History	30		20		2	M-STO/04
	Economics	30		20		2	SECS-P/08
	International Public Law	21		29		2	IUS/13
	Media History	12		13		1	M-STO/04
II	POLICIES	225	12	213	450	18	
	Corporate Governance and International Markets	93		82		7	SECS-P/08
	International Cooperation and Development Communication	42	12	46		4	SPS/06
	Sustainability and Corporate Communication	66		59		5	SPS/08
	Lobbying and Public Affairs	24		26		2	SECS-P/08
III	CHANNELS	102	75	98	275	11	
	Digital Transformation, Neuromarketing and Innovation	20	25	30		3	SPS/08
	International Journalism	28	20	27		3	SPS/08
	Big Data, Digital Communication and Media Relations	54	30	41		5	ING-INF/05
IV	GLOBAL ISSUES	50	55	20	125	5	
	Percorso di approfondimento sulle tematiche di attualità internazionale, attraverso la partecipazione di ospiti di chiara fama ed esperti di ambiti specifici della comunicazione, a completamento degli insegnamenti del Master.						SPS/08
V	CAPACITY BUILDING & PRACTICE	0	330	20	350	14	
	Global Project		30	20		5	
	Personal Development		30				M-PSI/06
	US Meetings		30				
	Company Meetings		15				
	Internship		225			9	
	Prova finale			75		3	
		500	472	528		60	
			1500				