



## Requisiti d'accesso

Possono candidarsi a sostenere il test di ammissione le seguenti tipologie di candidati:

- cittadini italiani o comunitari in possesso di Diploma di Scuola secondaria superiore quinquennale di ordinamento italiano o titolo equivalente;
- cittadini italiani o comunitari in possesso di un titolo di studio equivalente al Diploma di Scuola secondaria superiore conseguito al termine di un periodo scolastico non inferiore a 12 anni;
- cittadini extra-UE previa presentazione della domanda di ammissione secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni in [materia di ingresso, soggiorno e immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali](#), nonché della valutazione della documentazione e della situazione specifica;
- cittadini italiani che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore di ordinamento italiano - fatta eccezione per il Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quinto anno;
- cittadini italiani che frequentano il terzo e il quarto anno di percorsi quadriennali<sup>1</sup> di istruzione secondaria di secondo grado, fatta eccezione per il Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quarto e ultimo anno dei suddetti percorsi;
- cittadini italiani che frequentano il quinto anno di Scuola secondaria superiore di ordinamento italiano;
- cittadini comunitari o extra-UE che stanno frequentando l'ultimo anno della Scuola secondaria del Paese di provenienza o un Foundation Year (corso propedeutico destinato a studenti internazionali non in possesso dei 12 anni di scolarità pregressa), previa valutazione della documentazione e della situazione specifica.

Per l'accesso al test di ammissione al Corso di laurea in Corporate Communication and Public Relations è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del Common European Framework of Reference for Languages (CEFR). I candidati non in possesso di tale certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) dovranno sostenere un apposito test di accertamento linguistico (*Assessment test*) con le modalità più sotto indicate.

---

<sup>1</sup> Attivati ai sensi del DM n. 567 del 3 agosto 2017 che promuove un piano nazionale di innovazione ordinamentale, riducendo a quattro anni il tradizionale ordinamento didattico quinquennale delle scuole secondarie superiori



Possono essere esentati dall'accertamento linguistico (*Assessment test*) i candidati che abbiano svolto l'intero percorso formativo in lingua inglese presso un istituto di scuola superiore ad ordinamento anglofono in Italia o all'estero e i candidati in possesso di una certificazione linguistica ottenuta dopo il 1° gennaio 2023 tra quelle elencate con un punteggio pari o superiore a quello indicato tra parentesi: IELTS (5.5); Cambridge, First o Advanced e Linguaskill (160); BEC Vantage (160); Cambridge IGCSE English as a Second Language - Grade C; TOEFL IBT (72); PEARSON PTE (46); Trinity College London (ISE II).

Per l'ammissione al Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale è prevista una conoscenza almeno basilare della lingua inglese (non inferiore al livello A2 secondo lo standard CEFR) mentre, per tutte le altre lingue di studio, è ammesso il livello "principiante". Non può dunque essere ammesso al Corso di laurea in Mediazione, interpretariato e comunicazione interculturale chi, per la lingua inglese, risulti di livello "principiante" in entrambe le prove, scritta e orale.