

DOTTORATO DI RICERCA IN COMMUNICATION MARKETS AND SOCIETY

Calendario delle lezioni 2025/2026 MAGGIO 2026

SSD	Insegnamento	Docente	Giorno	Ora	Aula
SECS-P/08	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> <i>"GDP: meaning, limitations, success, and alternatives"</i> 1°ANNO	Prof. Claudio Emanuele Felice Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	05/05/2026	10.30-13.30	Aula 151
SECS-P/08	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> <i>"Perché leggere i classici delle Scienze Sociali?"</i> 2°ANNO	Prof. Alberto Mingardi Professore Ordinario e Prorettore alla Progettazione strategica, Dipartimento di Studi Umanistici - IULM	06/05/2026	10.30-13.30	Aula 157
SECS-P/08	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i> <i>Marketing</i> 1°ANNO	Prof.ssa Isabella Maggioni Associate Professor of Marketing a ESCP Business School Ref: Prof.ssa Daniela Corsaro	11/05/2026	13.30-16.30	Aula 147
SECS-P/08	<i>Fondamenti di Communication, Markets and Society</i>	Prof. Claudio Emanuele Felice Professore Ordinario presso il Dipartimento di Business, Diritto, Economia e Consumi - IULM	12/05/2026	10.30-13.30	Aula 151

	<i>"Regional inequality in Italy in the long-run (1871-today): A multidimensional approach (Gdp and Hdi) and a socio-institutional explanation"</i> 1°ANNO				
--	--	--	--	--	--