

Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità
Corso di laurea in Relazioni pubbliche e comunicazione d'impresa

Le nuove professioni della comunicazione 2019

Nell'ambito del corso di Comunicazione d'impresa della **Prof. Alessandra Mazzei** si terrà l'incontro con **Assolombarda Gruppo Media, Comunicazione e Spettacolo -Turismo**

Introduce:

Luca Pellegrini, Preside Facoltà di Comunicazione, relazioni pubbliche e pubblicità, IULM

Intervengono:

- **Andrea Boni** - Editrice Industriale
- **Barbara Carbone** - Trenta Editore
- **Sergio Cariatì** – Editoriale C&C
- **Daniele Demartini** - Universal Music
- **Paolo Guadagni** - The Visual Agency
- **Emiliano Novelli** - Idea Link
- **Paolo Penati** - QVC
- **Paolo Pascolo** - Imille
- **Francesca Stefanoni** - Eco della Stampa

10 aprile

Ore 12.00

Aula Baridon, IULM 1

L'evento è aperto al pubblico esterno