

**PIANO DEGLI STUDI DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN
INTELLIGENZA ARTIFICIALE, IMPRESA E SOCIETA'**

(LM-91 Classe delle lauree magistrali in TECNICHE E METODI PER LA SOCIETA' DELL'INFORMAZIONE)

I ANNO A. A. 2021/22

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Strategic management & digital technology	SECS-P/07	<i>Caratterizzante</i>	Aziendale-organizzativo	6
Fondamenti di computer science e gestione dei big data	INF/01	<i>Caratterizzante</i>	Tecnologie dell'informatica	9
Marketing avanzato e Intelligenza Artificiale				9
<i>Marketing avanzato</i>	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Aziendale-organizzativo	<i>6</i>
<i>Ai per il marketing</i>				<i>3</i>
Statistica e Machine learning per il marketing				12
<i>Probabilità e statistica per il marketing</i>	<i>SECS-S/01</i>	<i>Caratterizzante</i>	Aziendale-organizzativo	<i>6</i>
<i>AI e Machine learning per il marketing</i>	<i>SECS-S/03</i>	<i>Affine</i>		<i>6</i>
Scenari socioculturali, normative ed etica della Big Data Society				12
<i>Scenari socio-culturali della Big Data Society</i>	<i>SPS/08</i>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	<i>6</i>
<i>Normativa ed etica per la Big Data Society</i>	<i>IUS/01</i>	<i>Caratterizzante</i>	Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	<i>6</i>
AI: Mind and Machines				Esame al II anno
<i>Mind and Machines</i>	M-FIL/01	<i>Affine</i>		
Un laboratorio a scelta tra:				
<i>Laboratorio di Artificial intelligence oppure</i>	M-FIL/01	<i>Affine</i>		
<i>Laboratorio di Cognition, Neuroscience and Machine Learning</i>	M-PSI/01	<i>Affine</i>		

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA	<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
------------------------------------	---------------------------------	-------------------------	----------

II ANNO A. A. 2022/23

ATTIVITÀ FORMATIVE VINCOLATE	SETTORI SCIENTIFICO - DISCIPLINARI	TIPOLOGIA ATTIVITÀ FORMATIVA	AMBITO DISCIPLINARE	CFU
Data Mining & Text Analytics <i>L'intelligenza aumentata per generare valore da Big Data e testi</i>	INF/01	<i>Caratterizzante</i>	Tecnologie dell'informatica	6
Modelli decisionali per il marketing data driven	INF/01	<i>Caratterizzante</i>	Tecnologie dell'informatica	9
Digital advertising	SPS/08	<i>Caratterizzante</i>	Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	6
Marketing automation, marketing platform & analytics	SECS-P/08	<i>Caratterizzante</i>	Aziendale-organizzativo	6
Realtà virtuale e realtà aumentata per il marketing e l'advertising	L-ART/06	<i>Caratterizzante</i>	Discipline umane, sociali, giuridiche ed economiche	6
AI: Mind and Machines <i>Mind and Machines</i> Un laboratorio a scelta tra: <i>Laboratorio di Artificial intelligence</i> oppure <i>Laboratorio di Cognition, Neuroscience and Machine Learning</i>	M-FIL/01	<i>Affine</i>		9 3
	M-FIL/01	<i>Affine</i>		6
	M-PSI/01	<i>Affine</i>		6

ATTIVITÀ FORMATIVE A SCELTA		<i>Altre attività formative</i>	A scelta dello studente	6
------------------------------------	--	---------------------------------	-------------------------	---

STAGE		<i>Altre attività formative</i>	Altre conoscenze utili per l'inserimento nel mondo del lavoro	6
--------------	--	---------------------------------	---	---

PROVA FINALE		<i>Altre attività formative</i>	Per la prova finale	12
---------------------	--	---------------------------------	---------------------	----