

Regolamento di ammissione ai Corsi di laurea A.A. 2021/22

Il presente Regolamento, approvato dal Senato Accademico nella seduta del 4 novembre 2020 disciplina l'ammissione ai Corsi di laurea dell'Università IULM per l'a.a. 2021/22.

1. Posti disponibili per l'a.a. 2021/22

Il Senato Accademico ha deliberato, per l'a.a. 2021/22, i seguenti numeri programmati per i Corsi di laurea in:

Facoltà di Arti e turismo

- *Arti, spettacolo, eventi culturali*..... 250
- *Moda e industrie creative*..... 250
- *Turismo, management e cultura*..... 240

Facoltà di Interpretariato e traduzione

- *Interpretariato e comunicazione*..... 250
- *Lingue moderne per le Digital Humanities*..... 100

Facoltà di Comunicazione

- *Comunicazione, media e pubblicità*..... 530
- *Comunicazione d'impresa e Relazioni pubbliche*..... 540
- *Corporate communication and Public relations (in lingua inglese)*..... 200

2. Requisiti di accesso

Possono candidarsi a sostenere il test di ammissione le seguenti tipologie di candidati:

- cittadini italiani o comunitari in possesso di Diploma di Scuola secondaria superiore quinquennale di ordinamento italiano o titolo equivalente¹;
- cittadini italiani o comunitari in possesso di un titolo di studio equivalente al Diploma di Scuola secondaria superiore conseguito al termine di un periodo scolastico non inferiore a 12 anni;
- cittadini extra-UE previa presentazione della domanda di ammissione secondo quanto previsto dalle vigenti disposizioni in materia di ingresso, soggiorno e immatricolazione degli studenti stranieri/internazionali, nonché della valutazione della documentazione e della situazione specifica;
- cittadini italiani che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore di ordinamento italiano - fatta eccezione per il Corso di laurea in Interpretariato e comunicazione, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quinto anno;
- cittadini italiani che frequentano il terzo e il quarto anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado², fatta eccezione per il Corso di laurea in Interpretariato e comunicazione, per il quale è vincolante la frequenza almeno del quarto e ultimo anno dei suddetti percorsi;
- cittadini italiani che frequentano il quinto anno di Scuola secondaria superiore di ordinamento italiano;
- cittadini comunitari o extra-UE che stanno frequentando l'ultimo anno della Scuola secondaria del Paese di provenienza o un *Foundation Year* (corso propedeutico destinato a studenti internazionali non in possesso dei 12 anni di scolarità pregressa), previa valutazione della documentazione e della situazione specifica.

Per l'accesso al test di ammissione al Corso di laurea in *Corporate communication and Public Relations* è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del *Common*

¹ I candidati in possesso di titolo equivalente (anche quadriennale, ad esempio le qualifiche referenziate al IV livello EQF) dovranno verificarne la validità ai fini dell'ammissione all'Università anche presso l'Istituto erogante

² Attivati ai sensi del DM n. 567 del 3 agosto 2017 che promuove un piano nazionale di innovazione ordinamentale, riducendo a quattro anni il tradizionale ordinamento didattico quinquennale delle scuole secondarie superiori

European Framework of Reference for Languages (CEFR). I candidati non in possesso di tale certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) dovranno sostenere un apposito test di accertamento linguistico (*Assessment test*) con le modalità più sotto indicate. Possono essere esentati dall'accertamento linguistico (*Assessment test*) i candidati che abbiano svolto l'intero percorso formativo in lingua inglese presso un istituto di scuola superiore ad ordinamento anglofono in Italia o all'estero.

Per l'ammissione al Corso di laurea in *Interpretariato e Comunicazione* e per quello di *Lingue moderne per le Digital Humanities* è prevista una conoscenza almeno basilare della lingua inglese (non inferiore al livello A2 secondo lo standard CEFR) mentre, per tutte le altre lingue di studio, è ammesso il livello "principiante". Non può dunque essere ammesso ai Corsi chi, per la lingua inglese, risulti di livello "principiante" in entrambe le prove, scritta e orale.

3. Sessioni di svolgimento dei test di ammissione

Per l'ammissione ai Corsi di laurea dell'a.a. 2021/22 sono previste le seguenti sessioni di test:

- 1° sessione: dal 30 novembre al 5 dicembre 2020³
- 2° sessione: dal 11 al 20 marzo 2021
- 3° sessione: dal 19 al 28 maggio 2021
- 4° sessione: dal 9 al 17 luglio 2021

Una volta esaurite le sessioni ordinarie, il Senato Accademico può deliberare l'attivazione di ulteriori sessioni straordinarie per i Corsi che presentino ulteriore disponibilità di posti non assegnati.

Le date delle sessioni potranno subire variazioni per sopraggiunti eccezionali motivi.

L'apertura delle sessioni potrà essere scaglionata, ovvero la possibilità di iscriversi per le diverse sessioni verrà attivata man mano che procedono le immatricolazioni.

Nell'ambito delle diverse sessioni verranno aperte solo le candidature ai test per i quali è ancora disponibile un congruo numero di posti.

4. Modalità e termini di iscrizione ai test di ammissione

Per iscriversi ai test di ammissione occorre presentare apposita domanda attraverso i [Servizi online](#).

Prima dell'iscrizione al test occorre registrarsi. La registrazione può essere effettuata una sola volta. Al termine della registrazione il nome utente e la password assegnati dal sistema consentono di effettuare l'accesso e procedere con il completamento dei dati anagrafici. Il completamento dei dati anagrafici è obbligatorio e deve avvenire contestualmente al primo accesso.

Dopo la registrazione e il completamento dei dati anagrafici è possibile accedere alla funzione Segreteria > Test di ammissione e iscriversi al test.

Nel corso dell'iscrizione al test saranno richiesti:

- scansione formato pdf del fronte/retro di un documento d'identità (carta d'identità/passaporto) e scansione formato pdf del fronte/retro del codice fiscale/tessera sanitaria;
- le pagelle di terza e di quarta superiore (in un unico file in formato pdf) per i candidati che stanno frequentando il quinto anno o già diplomati, mentre sarà richiesta solo la pagella di terza superiore per quanti stanno frequentando il quarto anno;
- le pagelle di seconda e di terza superiore (in un unico file in formato pdf) per i candidati che stanno frequentando il quarto e ultimo anno di percorsi quadriennali di istruzione secondaria di secondo grado⁴ (o già diplomati presso i medesimi), mentre sarà richiesta solo la pagella di seconda superiore per quanti stanno frequentando il terzo anno di suddetti percorsi;
- le medie dei voti del terzo e/o del quarto anno (a seconda dell'anno di frequenza - escludendo i voti di educazione fisica/motoria, religione e condotta/comportamento). Il risultato deve essere arrotondato ad un solo decimale (es. 7,53 = 7,5; 6,55 = 6,6; 6,96 = 7,0);

³ Ad eccezione del Corso di laurea in Lingue moderne per le Digital Humanities

⁴ Attivati ai sensi del DM n. 567 del 3 agosto 2017.

- eventuali certificazioni per la lingua inglese di livello almeno B2 (purché ottenute dopo il 1° gennaio 2018);
- per i candidati del Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* non madrelingua italiana eventuale certificazioni di conoscenza della lingua italiana a livello almeno B2.

I candidati iscritti ad una scuola italiana che hanno frequentato il quarto anno all'estero potranno inserire solo la pagella del terzo anno; la frequenza del quarto anno all'estero per almeno un semestre, che andrà opportunamente verificata trasmettendo il certificato degli esami sostenuti dell'ultimo anno (*transcript of records*) e altra documentazione rilevante, costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria. I candidati che frequentano una scuola ad ordinamento straniero (in Italia o all'estero) inseriranno possibilmente le pagelle relative agli ultimi due anni; la frequenza di una scuola straniera costituisce un elemento di merito di cui si terrà d'ufficio debito conto nella formulazione della graduatoria.

I candidati in possesso di titolo di studio straniero, di titolo di studio conseguito in Italia presso istituti di scuola superiore ad ordinamento estero o scuole internazionali, dovranno preventivamente (possibilmente con ulteriore anticipo rispetto alla data di chiusura delle iscrizioni al test) segnalarlo all'indirizzo e-mail: admission@iulm.it onde verificare la validità del titolo ai fini dell'ammissione ai Corsi di studio universitari, e contestualmente caricare i documenti sulla piattaforma apply.iulm.it. A tal fine, dovranno essere trasmessi il certificato degli esami sostenuti dell'ultimo anno (*transcript of records*), il diploma di scuola secondaria superiore (ove in possesso) e altra documentazione rilevante come indicato nella sezione del sito web di Ateneo dedicata alle procedure di iscrizione per gli studenti stranieri.

Gli studenti in possesso di titolo straniero o frequentanti una scuola di ordinamento non italiano che non ne daranno preventiva comunicazione secondo le modalità sopra indicate non saranno ammessi al sostenimento del test per quella sessione.

Qualora la verifica da parte della Segreteria studenti evidenzia la non validità del titolo posseduto ai fini dell'ammissione ad un Corso di studio di livello universitario, la quota di partecipazione al test verrà rimborsata (al netto dei diritti di segreteria).

L'iscrizione comporta il versamento della tassa di partecipazione al test pari a € 120,⁵ che verrà detratta (una sola volta per il solo Corso di immatricolazione) dalla prima rata in caso di conferma dell'iscrizione.

Nell'a.a. 2021/22 è possibile partecipare a più test per più Corsi di laurea versando la tassa di partecipazione di € 120 per ciascun Corso. Fanno eccezione i Corsi di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* e *Corporate Communication and Public Relations* per i quali non è possibile iscriversi a entrambi i test nella medesima sessione (trattandosi del medesimo Corso, l'uno la replica in lingua inglese dell'altro).

Gli studenti che non supereranno il test in una sessione potranno candidarsi ad una delle successive dell'a.a. 2021/22 presentando una nuova domanda di ammissione tramite i Servizi online, senza il versamento di una ulteriore tassa di partecipazione al test.

La tassa di partecipazione non viene rimborsata in nessun caso.

Il mancato pagamento della tassa di partecipazione oppure il pagamento oltre i termini fissati per ciascuna sessione non consentiranno l'accesso al test.

La domanda di ammissione alle sessioni di test dovrà essere presentata online secondo le seguenti scadenze:

- 1° sessione: dal 10 al 25 novembre 2020
- 2° sessione: dal 26 novembre 2020 all'8 marzo 2021

⁵ Fanno eccezione gli studenti residenti all'estero, che sostengono (previa specifica autorizzazione e/o per tramite di un agente reclutatore) i test di ammissione presso altra sede estera, per i quali può essere prevista una differente quota di partecipazione.

- 3° sessione: dal 9 marzo al 13 maggio 2021
- 4° sessione: dal 14 maggio all'8 luglio 2021

Le scadenze indicate potranno subire variazioni per sopraggiunti eccezionali motivi.

5. Norme per lo svolgimento del test

Il test potrà svolgersi indifferentemente in modalità telematica o in presenza presso l'Ateneo; la modalità di svolgimento verrà di volta in volta comunicata sul sito web d'Ateneo.

Nel caso di svolgimento in modalità telematica:

- il candidato deve essere in possesso di un dispositivo dotato di webcam e microfono, la cui funzionalità potrà essere verificata con il supporto dei tecnici d'Ateneo con modalità che saranno di volta in volta opportunamente comunicate;
- la convocazione per lo svolgimento del test avverrà esclusivamente via email, all'indirizzo indicato in fase di registrazione. La email di convocazione indicherà due specifici momenti: quello di verifica dei dati anagrafici e quello di effettivo svolgimento del test;
- la verifica dei dati anagrafici è obbligatoria e vincolante ai fini della successiva partecipazione al test; i candidati dovranno presentarsi (nel momento e con le modalità indicate nell'email di convocazione) muniti di un documento di identità in corso di validità (carta di identità, patente o passaporto; permesso di soggiorno obbligatorio per candidati di cittadinanza extra UE);
- il test deve essere effettuato collegandosi all'interno delle stanze virtuali indicate nell'email di convocazione, affinché il personale dell'Ateneo possa effettuare la necessaria sorveglianza. Gli addetti daranno anche formale avvio alla prova: le prove avviate prima della comunicazione del personale di Ateneo addetto e/o svolte in assenza del collegamento alla stanza virtuale saranno ritenute nulle;
- nell'effettuazione del test i candidati dovranno attenersi scrupolosamente alle norme comunicate, pena l'annullamento della prova;
- per i candidati del Corso di laurea in *Interpretariato e comunicazione* è consigliato presentarsi alla prova orale muniti di eventuali certificazioni linguistiche per la lingua inglese e / o per ulteriori lingue straniere in originale.

6. Test di ammissione e graduatorie

Per i Corsi di Laurea in:

- *Arti, spettacolo, eventi culturali*
- *Turismo, management e cultura*
- *Interpretariato e comunicazione*
- *Lingue moderne per le Digital Humanities*

il test non è selettivo, ma finalizzato unicamente alla verifica delle competenze personali. Solo in caso di esaurimento dei posti disponibili sarà definita una graduatoria sulla base dell'esito del test finalizzata all'assegnazione dei posti residui.

Sulla base dell'esito del test potranno essere attribuiti, laddove previsto, Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero verranno determinati con successiva delibera dei rispettivi Consigli di Facoltà.

Per i Corsi di Laurea in:

- *Moda e industrie creative*
- *Comunicazione, media e pubblicità*
- *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata (solo per i candidati già in possesso di diploma o frequentanti la quinta superiore):

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 40% dal curriculum scolastico (media dei voti di terza e quarta superiore);
- per il 10% dal livello di conoscenza della lingua inglese rilevato con il test di ammissione.

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test. In particolare:

- per la 1° e 2° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;
- per la 4° e ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con l'attribuzione di OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera del Consiglio di Facoltà;
- per la 3° sessione, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea, potrà essere alternativamente adottato il medesimo criterio della 2° sessione oppure anticipato quello della 4° sessione. Il criterio adottato per la 3° sessione verrà comunicato entro cinque giorni prima della data del test.

Per il Corso di Laurea in:

- *Corporate communication and Public relations (in lingua inglese)*

l'accesso è selettivo e basato su una graduatoria elaborata sulla base del merito scolastico e dell'esito del test. In particolare, la posizione nella graduatoria è determinata (solo per i candidati già in possesso di diploma o frequentanti la quinta superiore):

- per il 50% dall'esito del test;
- per il 50% dal curriculum scolastico (media dei voti di terza e quarta superiore).

Per accedere al test è richiesto un livello di conoscenza della lingua inglese pari almeno al B2 secondo lo standard del *Common European Framework of Reference for Languages* (CEFR). In particolare:

- i candidati in possesso di una certificazione linguistica internazionale (ottenuta dopo il 1° gennaio 2018) potranno accedere direttamente al test. Copia digitale della certificazione andrà allegata durante il processo di iscrizione online al test;⁶
- i candidati non in possesso di una certificazione linguistica (o con certificazione non più valida) sosterranno un test di accertamento linguistico (*Assessment test*) il cui esito positivo (ovvero attestante un livello di conoscenza della lingua inglese uguale o superiore a B2) consentirà l'accesso al test. I candidati che non supereranno tale accertamento linguistico potranno, se lo desiderano, accedere al test di ammissione al Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana) senza il versamento di una ulteriore tassa di partecipazione; viceversa l'*Assessment test* potrà essere ripetuto senza costi aggiuntivi anche nelle sessioni successive. I candidati che non avendo superato l'*Assessment test* in una sessione lo ripetano con successo in una successiva dovranno effettuare anche il test per l'accesso al Corso di laurea in *Corporate communication and Public relations*. A questo scopo non potrà essere considerato valido il test eventualmente già superato per il Corso di laurea in *Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche* (erogato in lingua italiana).

Le modalità di accesso sulla base del punteggio di inserimento nella graduatoria dipendono dalla sessione di svolgimento del test. In particolare:

- per la 1° e 2° sessione saranno ammessi solo i candidati con un punteggio non inferiore al 70% del valore massimo;

⁶ Potranno iscriversi al test di Corporate communication and Public relations anche coloro i quali hanno superato l'Assessment test in una precedente sessione di test (non anteriore al 1° novembre 2019) con un esito almeno pari a B2.

- per la 4° e ultima sessione saranno ammessi tutti i candidati sulla base della graduatoria definita con il punteggio ottenuto, fino ad esaurimento dei posti disponibili. I candidati con un punteggio inferiore al 70% del valore massimo eventualmente inclusi nella graduatoria potranno essere ammessi con OFA in specifiche materie. I criteri di attribuzione e le modalità di recupero verranno determinati con successiva delibera del Consiglio di Facoltà;
- per la 3° sessione, a seconda del numero di posti ancora disponibili per lo specifico Corso di laurea, potrà essere alternativamente adottato il medesimo criterio della 2° sessione oppure anticipato quello della 4° sessione. Il criterio adottato per la 3° sessione verrà comunicato entro cinque giorni prima della data del test.

L'articolazione e la durata dei test per i diversi Corsi di laurea sono riportati nell'allegato 2 del presente Regolamento.

7. Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA)

A seconda dell'esito del test e del Corso di laurea di iscrizione potranno essere attribuiti Obblighi Formativi Aggiuntivi (OFA) in specifiche materie. L'attribuzione di OFA non compromette in alcun modo la possibilità di immatricolarsi.

I criteri di attribuzione, le modalità e i tempi di recupero degli OFA verranno determinati con successiva delibera dei rispettivi Consigli di Facoltà.

Il recupero degli OFA dovrà comunque avvenire entro e non oltre il termine del primo anno di corso (entro settembre 2022).

Agli ammessi al Corso di laurea in *Corporate Communication and Public Relations* non madrelingua italiana (o non in possesso di certificazione di conoscenza della lingua italiana pari almeno al livello B2) saranno successivamente indicate le modalità per conseguire, entro il termine del percorso di studi, un livello di conoscenza della lingua italiana pari almeno al B2.

8. Pubblicazione esiti test di ammissione

La pubblicazione degli esiti è prevista nelle seguenti date:

- 1° sessione: 15 dicembre 2020
- 2° sessione: 31 marzo 2021
- 3° sessione: 8 giugno 2021
- 4° sessione: 26 luglio 2021

Le scadenze indicate potranno subire eventuali variazioni.

Di norma la comunicazione dell'esito avverrà via e-mail all'indirizzo comunicato dal candidato in fase di registrazione.

I candidati non ammessi potranno chiedere:

- di ripetere il test, presentando apposita domanda attraverso i [Servizi online](#), senza alcun onere aggiuntivo. In questo caso il punteggio ottenuto in precedenza per quel Corso di studi si intende automaticamente azzerato;
- di essere inserito nella prima graduatoria utile, seguendo le indicazioni della segreteria studenti, mantenendo il punteggio ottenuto in precedenza, fatta salva la disponibilità dei posti.

9. Conferma dell'iscrizione e immatricolazione

L'immatricolazione potrà essere effettuata attraverso i [Servizi online](#) e si intende confermata solo con la ricezione da parte dell'Università IULM del pagamento della prima rata.

Gli ammessi dovranno perfezionare l'immatricolazione entro le seguenti scadenze:

- 1° sessione: dal 12 gennaio al 25 febbraio 2021⁷
- 2° sessione: dal 31 marzo al 20 maggio 2021
- 3° sessione: dall'8 al 30 giugno 2021⁸
- 4° sessione: dal 26 luglio al 26 agosto 2021

Per ciascuna sessione il candidato ammesso che non confermerà l'immatricolazione entro la rispettiva scadenza perderà ogni priorità derivante dalla sua posizione in graduatoria per quella sessione (e il posto a lui riservato potrà essere assegnato ad un altro candidato). Successivamente il candidato potrà chiedere:

- di essere inserito nella prima graduatoria utile, seguendo le indicazioni della segreteria studenti, mantenendo il punteggio ottenuto in precedenza (fatta salva la disponibilità dei posti);
- oppure di ripetere il test, presentando apposita domanda attraverso i [Servizi online](#), senza alcun onere aggiuntivo. In questo caso il punteggio ottenuto in precedenza per quel Corso di studi si intende automaticamente azzerato.

Tutti gli immatricolati in attesa del superamento dell'esame di maturità si intendono iscritti "con riserva" e dovranno confermare, tramite i [Servizi online](#), l'avvenuto conseguimento del Diploma indicando data e voto entro il 29 luglio 2021. Agli studenti che non provvederanno alla comunicazione dell'esito dell'esame di maturità entro il 29 luglio 2021 verrà annullata l'immatricolazione senza il diritto al rimborso della prima rata versata.

La prima rata versata verrà rimborsata solo in caso di mancato superamento dell'esame di maturità opportunamente documentato.

In caso di superamento del test di ammissione i candidati che frequentano il quarto anno di Scuola secondaria superiore (ovvero i candidati frequentanti il terzo anno dei già richiamati percorsi quadriennali) potranno mantenere il punteggio ottenuto ed accedere ad una finestra di immatricolazione loro dedicata (novembre 2021) per iscriversi prioritariamente per l'a.a. 2022/23, con modalità che verranno comunicate a partire dal mese di settembre 2021⁹. I candidati ammessi che non si avvarranno della possibilità di iscriversi entro la chiusura della finestra di immatricolazione loro dedicata (scadenza che verrà comunicata a settembre 2021) perderanno ogni diritto derivante dall'esito positivo della prova e, volendo immatricolarsi per l'a.a. 2022/23, dovranno sostenere nuovamente il test. Corre l'obbligo di precisare che l'offerta formativa e/o le rette di iscrizione dell'a.a. 2022/23 potrebbero differire da quelle in essere per l'a.a. 2021/22.

10. Scorrimento della graduatoria

Nel caso in cui il numero degli ammessi superi quello dei posti disponibili, gli ammessi in eccedenza verranno inseriti, mantenendo la posizione della graduatoria, in una lista d'attesa. Successivamente alla data di chiusura delle immatricolazioni per la specifica sessione, eventuali posti lasciati liberi da candidati ammessi che non abbiano proceduto all'iscrizione potranno essere assegnati agli ammessi in lista d'attesa secondo l'ordine di graduatoria (scorrimento della graduatoria).

⁷ Ad eccezione del Corso di laurea in Lingue moderne per le Digital Humanities

⁸ Visto l'alto numero d'iscritti alla sessione di maggio per i corsi di laurea in Moda e industrie creative, Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche e Comunicazione media e pubblicità il termine ultimo per l'immatricolazione è stato fissato al 22 giugno 2021 per consentire un più rapido scorrimento della graduatoria.

⁹ Il test superato dai candidati frequentanti il quarto anno di Scuola secondaria superiore è da considerarsi definitivo ai fini dell'immatricolazione nella finestra loro dedicata, e non può dunque essere ripetuto nemmeno parzialmente.

In particolare lo scorrimento della graduatoria, qualora se ne verifichi l'eventualità, verrà effettuato a partire dalle seguenti date:

- 2° sessione: 31 maggio 2021
- 3° sessione: 6 luglio 2021¹⁰
- 4° sessione: 2 settembre 2021

In occasione dello scorrimento della graduatoria agli ammessi in lista d'attesa verrà comunicato il numero di posti residui disponibili e le tempistiche entro le quali confermare l'iscrizione, di norma non superiori a tre giorni lavorativi dalla comunicazione.

Con analoghe modalità, ulteriori scorrimenti potranno essere previsti a cascata qualora la lista d'attesa non si sia ancora esaurita e risultino ancora posti disponibili.

Al pari dei candidati ammessi, anche per quelli in lista d'attesa che non confermeranno l'iscrizione entro i termini previsti la posizione in graduatoria perderà ogni validità.

11. Test a distanza dedicato a studenti internazionali

I candidati cittadini stranieri residenti all'estero (o italiani residenti all'estero, anche temporaneamente che per eccezionali motivi opportunamente documentati non potessero collegarsi nelle date e negli orari fissati) in possesso di titolo straniero o italiano potranno sostenere il test a distanza facendone richiesta a admission@iulm.it per quanto riguarda gli stranieri residenti all'estero, previa valutazione del titolo di studio e seguendo la procedura loro dedicata e a segreteria.studenti@iulm.it per quanto riguarda gli italiani, almeno una settimana prima della scadenza della domanda di ammissione.

12. Candidati con disabilità e candidati con DSA

I candidati con disabilità, in possesso di un certificato di invalidità civile e/o riconoscimento dello stato di handicap ai sensi della Legge 104/92 e i candidati con Disturbo Specifico di Apprendimento (DSA), in possesso di certificazione DSA ai sensi della Legge 170/2010 potranno caricare la documentazione in formato pdf durante la procedura on line di iscrizione al test.

Tale documentazione dovrà essere in corso di validità e rilasciata a norma di legge. Per richiedere le misure compensative/dispensative dovranno presentare, almeno 7 giorni prima dello svolgimento della prova, apposita istanza inviando una mail al servizio diversAMENTE all'indirizzo: diversamente@iulm.it.

13. Trasferimenti da altri Atenei

Di norma i trasferimenti al primo anno, specie per i Corsi di laurea per il cui accesso è previsto un test selettivo, non sono ammessi. Potranno tuttavia essere valutate caso per caso specifiche richieste il cui accoglimento dipenderà anche dalla compatibilità tra la tempistica della richiesta di congedo dall'Università di provenienza e il calendario dei test di ammissione presso l'Università IULM.

In ogni caso, qualora vi siano le condizioni per accogliere la richiesta di trasferimento in ingresso al primo anno, il richiedente dovrà necessariamente sostenere il test di ammissione (e superarlo nel caso di test selettivi).

Qualora lo studente voglia sostenere il test anticipatamente rispetto alla data di deposito della richiesta di congedo dall'Università di provenienza, dovrà obbligatoriamente darne preventiva comunicazione (almeno dieci giorni prima della data del test a segreteria.studenti@iulm.it) pena l'annullamento della prova. In ogni caso il candidato potrà essere inserito nella graduatoria di ammissione solo successivamente al rilascio del nulla osta da parte dell'Ateneo di provenienza, previa verifica della disponibilità dei posti e su sua esplicita richiesta; fino ad allora non potrà essere né inserito in graduatoria né avere un posto preventivamente riservato.

¹⁰ Visto l'alto numero d'iscritti alla sessione di maggio per i corsi di laurea in Moda e industrie creative, Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche e Comunicazione media e pubblicità l'inizio dello scorrimento della graduatoria è stato fissato al 25 giugno 2021 (vedi nota 9).

Il trasferimento in ingresso ad anni successivi al primo è invece sempre possibile, non prevede l'effettuazione del test e dipenderà unicamente dallo stato di avanzamento della carriera valutato dalla Segreteria studenti.

È possibile l'ammissione al primo anno di studenti rinunciatari in altri Atenei, con possibilità (da valutare caso per caso) di convalida degli esami già sostenuti. Gli studenti già in possesso del certificato di rinuncia agli studi potranno sostenere il test di ammissione con modalità del tutto analoghe a quello dei candidati ordinari.

14. Informativa sul trattamento dei dati personali

I dati sono trattati ai sensi del GDPR (Regolamento Generale sulla Protezione dei dati) art. 13, Reg. UE 2016/679.

15. Contatti

Ufficio Orientamento

Numero Verde: 800.363363

Per informazioni sui Corsi di laurea: infopoint@iulm.it

Per informazioni sulla procedura di ammissione ai test: segreteria.studenti@iulm.it

Allegato 1 Riepilogo di termini e scadenze per l'a.a. 2021/22

	Iscrizione al test	Corso di laurea	Date test	Pubblicazione esiti	Immatricolazioni
1° sessione	dal 10 novembre al 25 novembre 2020	Interpretariato e comunicazione Assessment test lingua inglese per Corporate Communication and Public relations	30 novembre 2020	15 dicembre 2020	dal 12 gennaio al 25 febbraio 2021
		Comunicazione, media e pubblicità	1 dicembre 2020		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	2 dicembre 2020		
		Moda e industrie creative Turismo, management e cultura	3 dicembre 2020		
		Arti, spettacolo, eventi culturali Corporate communication and Public relations	4 dicembre 2020		
2° sessione	dal 26 novembre 2020 all' 8 marzo 2021	Assessment test lingua inglese per Corporate Communication and Public relations	11 marzo 2021	31 marzo 2021	dal 31 marzo al 20 maggio 2021
		Interpretariato e comunicazione Lingue moderne per le Digital Humanities	15 marzo 2021		
		Comunicazione, media e pubblicità	16 marzo 2021		
		Moda e industrie creative	17 marzo 2021		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	18 marzo 2021		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	19 marzo 2021		
		Corporate communication and Public relations	20 marzo 2021		
3° sessione	dal 9 marzo al 13 maggio 2021	Assessment test lingua inglese per Corporate Communication and Public relations	19 maggio 2021	8 giugno 2021	dall'8 al 30 giugno 2021**
		Comunicazione, media e pubblicità	20 maggio 2021		
		Moda e industrie creative	21 maggio 2021		
		Interpretariato e comunicazione Lingue moderne per le Digital Humanities	24 maggio 2021		
		Corporate communication and Public relations	25 maggio 2021		
		Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	27 maggio 2021		
		Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	28 maggio 2021		
4° sessione	dal 14 maggio all'8 luglio 2021	Assessment test lingua inglese per Corporate Communication and Public relations	9 luglio 2021	26 luglio 2021	dal 26 luglio al 26 agosto 2021

	Interpretariato e comunicazione Lingue moderne per le Digital Humanities	12 luglio 2021		
	Comunicazione, media e pubblicità*	13 luglio 2021		
	Moda e industrie creative* Corporate communication and Public relations	14 luglio 2021		
	Comunicazione d'impresa* e relazioni pubbliche	15 luglio 2021		
	Turismo, management e cultura Arti, spettacolo, eventi culturali	16 luglio 2021		

* Visto l'alto numero d'iscritti alla sessione di maggio per i corsi di laurea in Moda e industrie creative, Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche e Comunicazione media e pubblicità I posti sono in via di esaurimento: non è al momento prevista l'apertura della quarta sessione di test di ammissione, programmata per il mese di luglio 2021, ai candidati già diplomati e/o frequentanti l'ultimo anno di scuola secondaria superiore. Qualora, in caso di rinuncia all'immatricolazione da parte di candidati ammessi, si rendesse disponibile un numero di posti tale da consentire una ulteriore sessione di test, ne verrà data tempestiva comunicazione a partire dal 1° luglio 2021

** Vedi nota 8

Allegato 2
Tabella riepilogativa con i dettagli del test

Corso di Laurea	Materie	Totale domande	Durata test
Comunicazione, media e pubblicità	Inglese, comprensione del testo, grammatica italiana e sintassi, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico, ragionamento logico e cultura della comunicazione	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche	Inglese, comprensione del testo, grammatica italiana e sintassi, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico, ragionamento logico e cultura della comunicazione d'impresa	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Corporate Communication and Public Relations (test in lingua inglese)	Comprensione del testo, inglese, ragionamento numerico, ragionamento critico verbale, ragionamento logico e cultura della comunicazione d'impresa	60	50 minuti <i>Computer</i>
	Assessment test Inglese superiore a B2 (PROVA FACOLTATIVA). Maggiori informazioni a questo link .	25 PROVA FACOLTATIVA	30 minuti <i>Computer</i> PROVA FACOLTATIVA
	Assessment test Inglese B2 (Use of English + Listening) Oxford English Test (solo per gli studenti non in possesso di idonea certificazione della conoscenza dell'inglese di livello almeno B2)	45	80 minuti <i>Computer</i>
Arti, spettacolo, eventi culturali	Inglese, storia contemporanea, storia dell'arte medievale e storia dell'arte moderna e contemporanea, economia applicata all'arte e ad eventi culturali, comprensione del testo, grammatica italiana e sintassi, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Moda e industrie creative	Inglese, storia contemporanea, storia dell'arte moderna e contemporanea, cultura della moda e del design, comprensione del testo, grammatica italiana e sintassi, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Turismo, management e cultura	Inglese, storia contemporanea, geografia, economia del turismo, comprensione del testo, grammatica italiana e sintassi, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico	90 (60 conoscenze e competenze + 30 English Placement Test)	80 minuti (50 + 30) <i>Computer</i>
Interpretariato e comunicazione	Inglese, storia moderna e storia contemporanea, educazione civica,	124	120 minuti (60+60)

	geografia, lingua italiana, ragionamento logico, ragionamento critico verbale e cultura generale + accertamento linguistico orale di entrambe le lingue	(54 conoscenze e competenze + 70 English Placement Test)	+ colloquio orale a seguire nella stessa giornata <i>Computer</i>
Lingue moderne per le Digital Humanities	Inglese, seconda lingua, comprensione del testo, ragionamento critico verbale, ragionamento numerico e ragionamento logico	90 (30 conoscenze e competenze + 30 English Placement test + 30 placement seconda lingua)	80 minuti** <i>Computer</i> (30+25+25) + colloquio orale a seguire nella stessa giornata

***55 minuti (30 conoscenze +25 English placement) nel caso in cui il candidato si dichiari di livello "principiante" nella seconda lingua straniera*