



Graduatoria Commissioni Paritetiche Docenti-Studenti
Bando emanato con Decreto Rettorale n. 21110 del 3 marzo 2025

Corso di laurea in Comunicazione d'impresa e relazioni pubbliche curriculum Corporate communication and public relations (1 posto)				
MATRICOLA	Punteggio di partenza	Punteggio colloquio	Punteggio finale	Esito
1045475	7	9	16	Assegnatario

Corso di laurea magistrale in Arte, valorizzazione e mercato (1 posto)				
MATRICOLA	Punteggio di partenza	Punteggio colloquio	Punteggio finale	Esito
1047541	6	8	14	Assegnatario

Corso di laurea magistrale in Marketing, consumi e comunicazione curriculum Marketing, Consumer Behavior and Communication (1 posto)				
MATRICOLA	Punteggio di partenza	Punteggio colloquio	Punteggio finale	Esito
1035434	7	10	17	Assegnatario
1046501	6	10	16	Idoneo

Corso di laurea magistrale in Fashion Communication and Luxury Strategies (1 posto)				
MATRICOLA	Punteggio di partenza	Punteggio colloquio	Punteggio finale	Esito
1045788	7	8	15	Assegnatario

La Rettrice
Prof.ssa Valentina Garavaglia



Firmato digitalmente da
 Valentina Garavaglia
 Università IULM

Documento informatico sottoscritto con firma digitale ai sensi del D.Lgs. n. 82/2005 e ss.mm.ii.